

ECZACIBAŞI YAPI ÜRÜNLERİ
BANYO

2021

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU



İÇERİK

01

Rapor
Hakkında

Rapor Hakkında

CEO Mesajı

**Eczacıbaşı Topluluğu ve
EYÜB Hakkında**

Eczacıbaşı Topluluğu
Risk Yönetimi
Mülkiyet Yapısı ve Yasal Yapı
Eczacıbaşı Yapı Ürünleri
- Banyo (EYÜB)
EYÜB Organizasyon Yapısı
Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
Marka ve Ürünler

Paydaş İletişimi

**Eczacıbaşı Yapı Ürünleri I Banyo
Sürdürülebilirlik Öncelikleri**

02

Doğayı
Önemiştiriz

Su Tüketimi

Enerjiye Erişim

Başlıca Enerji Verimliliği Projeleri
Yenilenebilir Enerji
İklim Risk Yönetimi
Jeopolitik Konum

Döngüsel Ekonomi

Döngüsel Tasarım İlkeleri
Malzeme Yönetimi
Atık Yönetimi
Sıfır Bazlı Bütçeleme (ZBB) Projeleri

03

Amaca Yönelik
Tasarım Yapıyoruz

Kapsayıcı Tasarım&Ürünler

Refah ve Hijyen

Sürdürülebilirliğe Yönelik İletişimi
ve Farkındalığı Arttırmak
İşyerinde Refah

burgbad

04

Daha İyi Bir Gelecek İçin
Çalışıyoruz

İnovasyon

VitrA İnovasyon Merkezi
VitrA NEXT

Dijital Dönüşüm

05

Kültürel ve Kurumsal
İlerleme İçin Kendimizi
Geliştiriyoruz

Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Fırsat

Eşitliği

Fırsat Eşitliği
Geleceğin Çalışma Modelleri
İnsan Hakları ve Sendikalar
Yetenek Yönetimi
Sosyal Yatırım

İş Sağlığı ve Güvenliği

Değer Zinciri

Tedarik Zinciri
Mağazalarımızda Sürdürülebilirlik
Müşteri İlişkilerinde Sürdürülebilirlik

06

EK

İş Etiği ve Yasal Uyum

Kurumsal Üyelikler
Çevresel Performans Göstergeleri
Sosyal Performans Göstergeleri
GRI İçerik Endeksi
WEF - Paydaş Kapitalizmi Metrikleri
Kimlik

Rapor Hakkında

(GRI 102-1, 102-4, 102-46, 102-50, 102-52, 102-54)

2008'den bu yana, kuruluş ve faaliyet alanlarını içeren konsolide sürdürülebilirlik raporları yayımlayan Eczacıbaşı Topluluğu, bu konuda sektöründe ve Türkiye'de kabul görmüş lider bir konuma sahip. 2021 yılında, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo (EYÜB) olarak Topluluk bünyesindeki diğer kuruluşlara gibi ilk bağımsız sürdürülebilirlik raporumuzu yayımladık.

Bu ilk rapor, İstanbul'daki Genel Merkez, Türkiye'deki Bozüyük ve Tuzla üretim tesisleri ve Rusya'daki üretim tesislerimizin 1 Ocak - 31 Aralık 2021 dönemindeki çalışmalarını kapsıyor. burgbad markamızla Fransa ve Almanya'da yürüttüğümüz faaliyetler de burgbad'in münferit sürdürülebilirlik raporuna referansla bu raporda yer alırken, toptan satış kanalı İntema'ya da atıfta bulunuluyor. Önceki raporlar, risklerin belirlenmesine ve öncelikli meselelerin analizlerine odaklandı, paydaş ilişkilerimizi detaylandırdı ve en iyi uygulamaları daha ayrıntılı olarak açıkladı. Sürdürülebilirlik raporlarımızla bugüne kadar, paydaşlarımız nezdinde tam bir şeffaflık sağlamak amacıyla ekonomik, çevresel ve sosyal performansımızı ortaya koyduk. Bu yıldan başlayarak sürdürülebilirlik değerleriyle yaptığımız yolculuğu da paydaşlarımıza açıklamayı hedefliyoruz.

Bu rapor, GRI (Global Reporting Initiative - Küresel Raporlama Girişimi) Standartları "Temel" seçeneğine uygun olarak hazırlandı. Rapor içeriğini oluşturan öncelikli konular, GRI Standartları'nda işaret edilen içerik ve kalite ilkelerine uygun yöntemlerle belirlendi. Eczacıbaşı Yapı Gereçleri A.Ş.'nin, Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri'ne (WEF Stakeholder Capitalism Metrics) uymayı taahhüt etmesiyle, ilgili raporlama kriterleri de bu çalışmada göz önünde bulunduruldu.



CEO Mesajı

(GRI 102-12,102-14-102-15-102-29)



Değerli Paydaşlarımız ve Sevgili Dostlarımız,

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo (EYÜB) olarak, sürdürülebilirlik yolculuğumuzu 2008 yılından bu yana Eczacıbaşı Topluluğu'nun konsolide raporlaması kapsamında sunmaktan gurur duyuyoruz. Sürdürülebilirliğe yönelik artan ilgimizi daha iyi yansıtmak amacıyla, 2021'deki sürdürülebilirlik çalışmalarımıza odaklanan ve 2022 planlarımızı içeren bu ilk rapordan başlayarak, EYÜB bünyesindeki sürdürülebilirlik çalışmalarını bağımsız olarak raporlayacağız. Faaliyetlerimizi Eczacıbaşı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik stratejisiyle uyumlu hale getirmek için tüm çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) çalışmalarımızı iş stratejimize entegre ediyor ve bu rapor için uluslararası kabul görmüş sürdürülebilirlik raporlama standartlarından GRI ve Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Göstergelerini kullanıyoruz.

COVID-19 salgını, tüm dünyada tüketicilerin hijyenle ilgili farkındalık ve beklentilerinde önemli değişiklikleri tetikledi. Kullanıcılar banyo ve tuvalet mekanlarında daha yüksek hijyen standartları bekliyor ve el hijyenine çok daha fazla önem veriyor. Hijyen odaklı araştırmalarımıza pandemiden çok önce başladık. EYÜB olarak yaş, cinsiyet, yetenek ve sağlık durumu gözetmeksizin, tüm insanların hijyen ve esenlik ihtiyaçlarını karşılama misyonunu üstleniyoruz. Doğaya özen göstermek, amaca yönelik tasarım yapmak, daha iyi bir gelecek için çalışmak, kültürel ve kurumsal gelişime katkıda bulunmak önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Gezegimizin sınırlarına saygı duyuyor ve çevresel ayak izimizi azaltmak için çalışıyoruz. Döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda kaynakları olabildiğince verimli kullanmaya, ürünlerimizin ömrünü uzatmaya ve doğa dostu malzemelerin kullanım payını artırmaya çalışıyoruz. 2010 yılında hayata geçirdiğimiz Blue Life, çevre üzerindeki etkimizi azaltmak için tasarlanmış bir dizi yönerge sunuyor; aynı zamanda, hammaddenin

çkarılmasından ürünün kullanılmasına kadarki tüm süreçleri kapsayan bir üretim, tasarım ve yönetim felsefesi ortaya koyuyor. EYÜB olarak banyo deneyiminin her anı için sürdürülebilir ürünler tasarlamaya ve üretmeye özen gösteriyoruz. Uluslararası bir marka olarak çevresel etkimizin bilincindeyiz. Tasarruf edilmesine yardımcı olduğumuz her damla suya değer veriyor, su kullanımını en aza indiren ürünler tasarlıyoruz.

Sürdürülebilirliğe yönelik zorlukların üstesinden gelmek için kendini adanmış, yetenekli, sağlıklı, güvenli ve farklı kesimleri temsil eden insanlara ihtiyacımız olduğuna inanıyoruz. Cinsiyeti, fiziksel özellikleri, siyasi veya dini inançları fark etmeksizin, fırsat eşitliğine sıkı sıkıya bağlı kalıyor, işyerlerimizde çeşitliliği; işe alım ve kariyer geliştirme süreçlerimizde fırsat eşitliğini sağlamak için çalışıyoruz. 2021'de kreş desteğini Türkiye'deki tüm üretim tesislerimize ve ofislerimize yaygınlaştırdık. Yeni babalara doğumdan sonra üç haftanın yanı sıra, devam eden üç hafta boyunca haftada bir gün babalık izni vermeye başladık.

Eczacıbaşı Hijyen Projesi'nin öncü ortağı olarak, Türkiye'nin kırsal ve dar gelirli bölgelerine hizmet veren yatılı bölge okullarında, ıslak alanların hijyenini artırmak, öğrencilerin fiziksel ve duygusal gelişimine katkıda bulunmak üzere, ürünlerimiz ve uzmanlığımızla hizmet veriyoruz.

Dijital dönüşüm ve inovasyon yeteneklerimiz, sürdürülebilirlik gündemimizi takip etmek için kritik öneme sahip. Bu raporda, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ve bunları iddialı hedeflere nasıl uyguladığımızı ayrıntılandırıyoruz. 2021 ÇSY'ye yönelik çabalarımızın en büyük başarılarından biri, büyümemizi üretimde enerji kullanımından ayırtmaktı. Geçtiğimiz yıl Euro bazında üretimimizi %16,6, gelirimizi ise %24 artırken, ton ürün başına enerji tüketimimizi %9,5 ve karbon emisyonumuzu %8,6 oranında azalttık. Geri dönüştürülmüş atıklarımızı da %8,4 oranında artırdık. 2020 yılında Eczacıbaşı Topluluğu düzeyinde oluşturulan çevik yönetim stratejisi Sıfır Bazlı Bütçeleme (ZBB) sayesinde, EYÜB olarak 34 farklı sürdürülebilirlik girişiminden yaklaşık 2 milyon € tasarruf elde ettik.

Orman yangınları ve seller başta olmak üzere, 2021'de ülkemizde yaşanan çevre felaketleri, sürdürülebilirlik çabalarının önemini ve küresel çevre sorunlarını çözmek için tüm tarafların birlikte çalışmasının ne kadar önemli olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Bu girişimlerden biri de Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı'dır ve kuruluş olarak AB'nin yeşil ekonomisine mümkün olduğunca çabuk uyum sağlamak için her türlü çabayı gösteriyoruz.

2022, ÇSY gündemimizi bir sonraki aşamaya taşımaya hedeflediğimiz bir yıl olacak. Kurum içi yeni bir organizasyonla hedef ve taahhütlerimizi gözden geçirecek, yenilenebilir enerji yatırımlarımıza hız kazandıracaktır. Üretim süreçlerimiz için kurum içinde üretilen yenilenebilir enerjiyi kullanmak ve yeşil hidrojendeki gelişmeleri takip etmek, 2021'de odaklandığımız temel alanlar arasında yer alıyor. Döngüsel ekonomi girişimlerimiz kapsamında endüstriyel simbiyoz uygulamalarımızı yaygınlaştıracaktır. İşbirliğimizi farklı platformlarda ve çeşitli paydaşlarla genişleteceğiz.

COVID-19 pandemisi ve iklim değişikliği gibi küresel zorluklar ışığında, ÇSY konularına öncelik vermenin işlerimizin sürdürülebilirliği ve gezegenimizin geleceği için hayati önem taşıdığına itenlikle inanıyoruz. Bu raporun fikir alışverişinde bulunma ve tüm paydaşlarla diyalogumuzu genişletme aracı olarak hizmet edeceğini, daha iyi ve daha sürdürülebilir bir gelecek için daha fazla öneriye ilham vereceğini umuyoruz. Bunu aklımızda tutarak, düşüncelerinizi ve geribildirimlerinizi almak için sabırsızlanıyoruz.

Saygılarımızla,

Özgen Özkan

CEO



Eczacıbaşı Topluluğu ve EYÜB Hakkında

(GR1 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6,102-7,102-45)

Eczacıbaşı Topluluğu

1942 yılında kurulan Eczacıbaşı Topluluğu; 46 şirketi, 12 binin üzerinde çalışanı ve 2021 yılında elde ettiği 1.5 milyar Euro tutarındaki net satışla Türkiye'nin önde gelen sanayi gruplarından biridir.

Yapı ürünleri, tüketim ürünleri ve sağlık alanları, Eczacıbaşı Topluluğu'nun faaliyet gösterdiği başlıca sektörler arasında yer alıyor. Topluluk ayrıca gayrimenkul geliştirme, doğal kaynaklar ve bilgi teknolojileri alanlarında da faaliyet gösteriyor. Yapı ürünleri, ilaç ve hızlı tüketim olmak üzere, Türkiye'deki en etkili dağıtım ağlarından birine sahip olan Eczacıbaşı, faaliyet alanlarının çoğunda piyasaya öncülük ediyor. Küresel olarak ise VitrA, Artema, İntema, burgbad, Villeroy & Boch (karo) ve Engers markaları ile konut ve ticari projeler için banyo çözümleri sunan dünyanın önde gelen tedarikçileri arasında yer alıyor. Aynı zamanda önemli bir temizlik kağıtları, elektronik akıllı kart ve endüstriyel hammadde ihracatçısı olan Topluluğun ihraç ettiği hammaddeler arasında kil ve feldspat da bulunuyor.

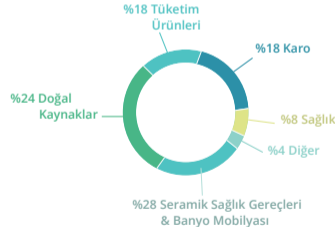
Uluslararası ortaklıklar, Eczacıbaşı Topluluğu'nun büyüme stratejisinin temel bileşenleri arasında yer alıyor. Topluluğun üç uluslararası iş ortaklığı ve büyük küresel işletmelerle bir dizi işbirliği anlaşması bulunuyor. Bu anlaşmaların tamamı, uzun vadeli karşılıklı çıkar ilkeleri ve sürdürülebilir iş uygulamalarına dayanıyor.

Çağdaş, kaliteli ve sağlıklı bir yaşamın öncüsü olma misyonunu üstlenen Eczacıbaşı Topluluğu, kuruluşlarının her birini ürün ve hizmet kalitesinde tüketicilerin çatalarını yükseltmeye ve belirlenen standartların üstüne çıkmaya teşvik ediyor. Sponsorluk ve kurumsal sorumluluk uygulamalarıyla kültürel ve bilimsel faaliyetleri besliyor, doğal kaynakları koruyor, sosyal ve ekonomik kalkınmayı destekliyor

Topluluk Genel Sürdürülebilirlik Organizasyonu

Eczacıbaşı Topluluğu, bünyesindeki tüm kuruluşlar için ana iş stratejisi ve uzun vadeli hedeflerin belirlenmesi süreçlerini koordine ediyor. Yönetim Kurulu, sürdürülebilirliğe yönelik kararların alınma sürecini yönlendiriyor. Sürdürülebilirlik yönetim faaliyetleri, Eczacıbaşı Topluluğu'nun Sürdürülebilirlik Koordinasyon Komitesi tarafından yönetiliyor ve Topluluk bünyesindeki kuruluşların sürdürülebilirlik çalışma grupları tarafından uygulanıyor.

Topluluk genelinde konu özelinde ve ihtiyaca göre proje bazlı gruplar oluşturuluyor. Tüm bunların yanı sıra, Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarında da CEO'ları tarafından yönetilen Sürdürülebilirlik Komiteleri bulunuyor.



15.9 Milyar TL
Toplam Net Satış (2021)

1.5 Milyar Euro
Toplam Net Satış (2021)

292 Milyon Euro
Toplam Yatırım(2019-2021)

* Ayrıntılar Ek XX'de yer alıyor. (holding yazısına)

Eczacıbaşı Yönetiminin Temel Taşları

80 YILLIK TECRÜBE	
46 KURULUŞ	
39 ÜRETİM TESİSİ	
+120 ULUSLARARASI PAZAR	
+12,000 ÇALIŞAN	
€ 1.5 Milyar Euro NET SATIŞ	

<p>İnovasyon ve Girişimcilik</p> <p>Herkesin iyiliği için yaşam alışkanlıklarını değiştiren yeni çözümler.</p> <p>VitrA İnovasyon Merkezi</p> <p>Kendi kategorisinde AR-GE merkezleri arasında Türkiye'de birinci</p> <p>Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri AR-GE Merkez</p> <p>Esan AR-GE Merkezi</p> <p>Yenilikçi Girişim Sermayesi Fonu</p> <p></p>	<p>Dijital Dönüşüm</p> <p>Müşterilerin sürekli değişen beklentilerine hızlı cevaplar üretmeye, hayatlarına değer katmaya, ve Topluluğun rekabetçi avantajını gelecekte de devam ettirmeye olanak sağlar</p> <p></p>	<p>Tasarım Kültürü</p> <p>Kapsayıcılık, empati, merak ve deneysellikle tanımlanmış, kullanıcıların işlevsel ve duyasal tecrübelerine katkıda bulunmanın yanı sıra sürdürülebilir yaşama da odaklanmış işbirlikçi bir ortam</p>	<p>ESG Sürdürülebilirlik</p> <p>Topluluğun Sürdürülebilirlik konusundaki performansına ve İş Modeline katkıda bulunan Sürdürülebilirlik kavramına ve hayat kalitesini arttırmaya odaklanmış bir iş modeli.</p>
--	---	---	---

Risk Yönetimi

(GRI 102-11, 102-15, 102-30)

EYÜB'ün risk yönetimi faaliyetleri, CEO'su liderliğindeki Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü tarafından, Eczacıbaşı Holding Mali İşler ve Finansman Grup Başkanlığı çatısı altında oluşturulan ve Topluluk CFO'su tarafından yönetilen Kurumsal Risk Yönetimi Müdürlüğü ile koordineli olarak yürütülmüştür. EYÜB'ün kurumsal risk yönetimi faaliyetleri, hem EYÜB'ün dahili Risk Yönetim Komitesi'ne hem de Holding Denetleme Kurulu Başkanı ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nden oluşan Denetim, Risk ve Yönetişim Komitesi'ne düzenli aralıklarla raporlanıyor.

Kurumsal risk yönetimi, risklerin potansiyel etkilerini azaltmak için alınacak önlemlere ilişkin öneriler de dahil olmak üzere, kısa ve uzun vadeli stratejik planlar ve EYÜB'ün iş hedefleri konusunda karşı karşıya olunan riskler hakkında analiz yapmayı, süreçleri gözden geçirmeyi ve bu hususları yönetime raporlamayı içeriyor. Her düzeyden riski önlemeye yönelik bir çalışma sistemi, finansal kayıpları azaltıp kaynak israfını önleyerek sürdürülebilir büyümeyi destekliyor. Bu doğrultuda, kurumsal risk yönetimi en iyi uygulamaların gerçekleştirilmesini, karar vericiler için anlamlı göstergeler oluşturulmasını ve sonuçların Yönetim Kurulu, Risk Yönetim Komitesi ile üst yönetimin denetim ve değerlendirmesine sunulmasını sağlıyor. Proaktif risk yönetimi, bu faaliyetlere harcanan zamanı ve kaynakları da optimize ediyor. EYÜB'de kurumsal risk yönetimi süreci uluslararası standartlara uygun olarak yürütülmüştür.

Yönetim Kurulu seviyesinden başlayarak kurumsal risk yönetimi faaliyetlerinin temel amacı; Eczacıbaşı Topluluğu'nun kısa ve uzun vadeli hedeflerini gerçekleştirmesini sağlamak, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye sokabilecek stratejiler, faaliyetler, finans, uyum ve sürdürülebilirliğe ilişkin her türlü diğer riskleri organizasyonun tüm seviyelerinde değerlendirmektir.

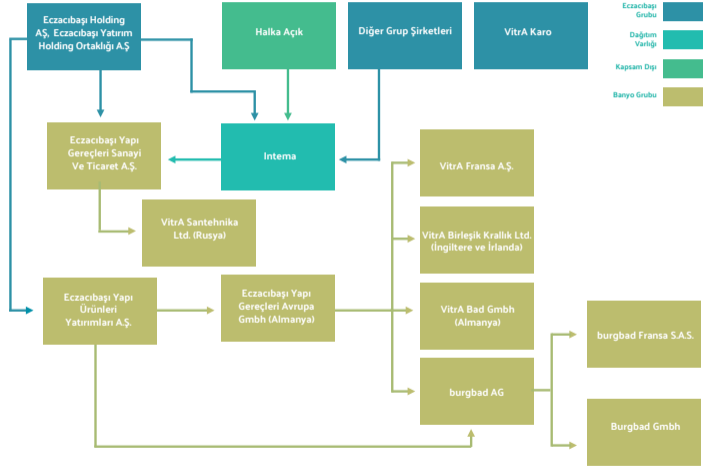
Süreç, tüm iş birimlerinin katkısıyla risklerin, etki ve olasılıklarının tanımlanmasını ve dolayısıyla çeşitli risk seviyelerinin belirlenmesini içerir. Tanımlar bu riskleri yöneten tüm paydaşları içerir ve envanter, üst yönetim düzeyinde ayarlanır. Daha sonra bu risklerin yönetilmesine yönelik eylemler belirlenir ve denetlenir. Bu süreç üretim sahalarında da yürütülür ve tanımlanan risklerin önlenmesi için eylemler belirlenir.

Kapsamlı bir sürdürülebilir kalkınma yaklaşımı, geleceği sadece ekonomik değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal açılardan da planlamayı amaçlar. EYÜB, sahip olduğu risk yönetim sistemiyle doğal afetler, olağanüstü hava olayları, biyolojik çeşitlilikle ilgili risklerin yönetilmesinin yanı sıra, doğal kaynakların daha verimli kullanılması, çalışan haklarının artırılması ve fırsat eşitliği sağlanması, böylece paydaş ekonomisine katkıda bulunulması ve sürdürülebilir gelişimin sağlanması için çaba gösteriyor. İş sağlığı ve güvenliği, ürün ve hizmet sorumluluğu, inovasyon, iş etiği, yasal uyum, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele gibi risk yönetimi meseleleri de ÇSY kapsamında ele alınıyor.

Mülkiyet Yapısı ve Yasal Yapı

Eczacıbaşı Yapı Gereçleri A.Ş. (EYAP), Türkiye'de Vitra ve Artema markalarıyla seramik banyo ürünleri, bataryalar, banyo mobilyası, banyo küvetleri ve tamamlayıcı ürünler üretiyor. 2020 itibarıyla EYAP, bağlı ortaklığı Eczacıbaşı Building Products Europe (EBPE) vasıtasıyla, burghad AG (burghad) şirketinin hakim hissedarı oldu. Lüks banyo mobilyalarında lider bir üretici olan burghad'ın tesisleri, Almanya ve Fransa'da bulunuyor. EYAP, seramik banyo ürünleri ve muhtelif banyo ürünlerinin üretim ve satışını yapan Rusya'daki Vitra Bathroom Products LLC (Santekhnika) şirketinin de doğrudan sahibi konumunda yer alıyor.

EYAP aynı zamanda Almanya, Fransa, İtalya ve Birleşik Krallık'ta da bağlı ortaklık ve ofislere sahip, satış ve pazarlama faaliyetlerini bu kuruluş ve oluşumlar aracılığıyla yürütüyor. Birleşik Arap Emirlikleri ve Hindistan'da ise temsilcilikleri bulunuyor. 2021 yılı itibarıyla EYAP, EBPE hisselerini Eczacıbaşı Holding'in tamamına sahip olduğu bağlı ortaklık Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Yatırım A.Ş.'ye (EYÜY) devretti. Hem EYAP'ın hem de EYÜY'nün nihai intifa hakkı Eczacıbaşı Holding'e aittir.



Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo

EYÜB, Türkiye'nin ilk ve en büyük seramik banyo ürünleri üretici ve ihracatçısıdır. 1958 yılında Vitra markalı seramik banyo ürünleri, 1983'te Artema markalı armatürler, 1991'de Vitra banyo mobilyaları, küvet ve duş tekneleri, 1995'te ise Artema banyo aksesuarları üretmeye başladı. Bu ürünlerin birçoğunu kendi bünyesinde tasarlayan Eczacıbaşı Yapı Gereçleri, tanınmış uluslararası tasarımcılar ve tasarım stüdyolarıyla da dikkate değer iş birlikleri yapıyor.

Misyonumuz, yaş, cinsiyet veya yeteneklerden bağımsız olarak, herkesin hijyen ve refahını destekleyen, yüksek kaliteli ve yaşamın ayrılmaz bir parçası olan banyo ürünleri üretmek. Kurumsal kültürümüz, ürünlerimizi daha sürdürülebilir ve bütçeye uygun hale getirmek için kaynak ve enerji kullanımındaki verimliliği en üst düzeye çıkarmak için tasarlandı. Süreçlerimizi sürekli yalınlaştırıp dijitalleştirerek, aynı zamanda atıklarımızı da azaltarak bu hedeflere ulaşmak için çalışıyoruz.

Blue Life felsefemizle hayat bulan sürdürülebilir kalkınma vizyonumuz, insan sağlığı ve refahına yönelik tasarımlar yapmak ve üretmek üzerine kurulu. Bu vizyon, bizlere değişen gereksinimlere ve yaşam tarzlarına uyum sağlama konusunda rehberlik ediyor. Mavi gezegenin sınırlarına saygı duyuyor ve ekolojik ayak izimizi ortadan kaldırmak için çalışıyoruz. Döngüsel ekonomi ilkelerini benimseyerek kaynaklardan en verimli şekilde yararlanmayı, ürünlerimizin ömrünü uzatmayı ve çevre dostu malzemeler kullanmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirliğe yönelik zorlukların ve ulaşılabilecek hedeflerin üstesinden gelmek için kendini adanmış, yetenekli, sağlıklı, güvenli ve çeşitli kesimlerden insanlara ihtiyacımız olduğuna inanıyoruz. Dijitalleşmeye ve inovasyona ilişkin yeteneklerimiz, gündemi takip etmek ve yeşil gelir fırsatları yaratmak için oldukça önem taşıyor.



Şirket Tarihçesi

1958

Kartal'da Seramik sağlık gereçleri üretimine başlandı

1977

SSG Üretimi Bozüyük'te başladı.

1983

Türkiye'nin ilk modern armatür üretim tesisi kuruldu

1991

Banyo Mobilyası üretimi başladı

1992

Türkiye'deki ilk Akrilik Duş Teknesi üretimi başladı

1996

Bozüyük'teki 2. SSG tesisi ile birlikte üretim kapasitesi artırıldı

2005

Bozüyük'te 3. tesis açıldı

2019

Bozüyük'teki 4. SSG Tesisinin 2. faz aşamasına geçildi

2016

Bozüyük'teki 4. SSG Tesisinin 1. faz aşamasına geçildi

2014

Rusya Sepukhov'da SSG üretim tesisi kuruldu

2011

VitrA İnovasyon Merkezi kuruldu

2008

burgbad Eczacıbaşı Yapı Ürünleri tarafından bünyesine dahil edildi

2007

Kartal SSG üretim tesisi Bozüyük'e taşındı

Üretim Kapasitesi

Almanya

Banyo Mobilyası (3)

Fransa

Banyo Mobilyası (1)

Türkiye

Sağlık gereçleri (4)

Armatür (1)

Banyo Mobilyası (1)

Duş Teknesi (1)

Rusya

Sağlık Gereçleri (1)



Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo Türkiye'de Bozüyük (Bilecik) ve Tuzla (İstanbul) olmak üzere 7 tesiste; yurt dışında Almanya, Fransa ve Rusya'da 5 tesisi bulunmaktadır.

Bir Bakışta

Önemli Noktalar

2021 Actual



4 Ülkede
Üretim



2.5 Milyonluk
AR-GE Bütçesi



75 Farklı Ülkeye
İhracat



12 Üretim
Tesisisi



68 Patent Başvurusu
21 Kayıtlı Patent

4,653 Çalışan



3,312
Mavi Yaka



1,341
Beyaz Yaka



From
8 Milletten
38 Farklı Dil

Üretim Kapasitesi

5,7 Milyon

Seramik sağlık gereci

1,2 Milyon

Klozet

1 Milyon

Gömme rezervuar

2 Milyon

Armatür

1 Milyon

Aksesuar

200,000

Akrilik duş teknesi

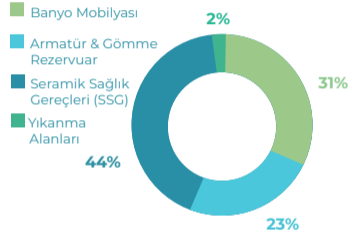
795,000

Banyo mobilyası

140,000

Mineral Döküm Lavabo

Kategoriler



Pazar Payı

- SSG pazarında açık ara Türkiye lideri
- Armatürde Türkiye 2.si

Büyümenin 7 Temel Taşı

Dijital
Dönüşüm

Kullanıcı
ve Müşteri Odaklılık

Çekirdeğin
Büyümesi

Orta & Orta
Düşük Seviyeli
Odaklar

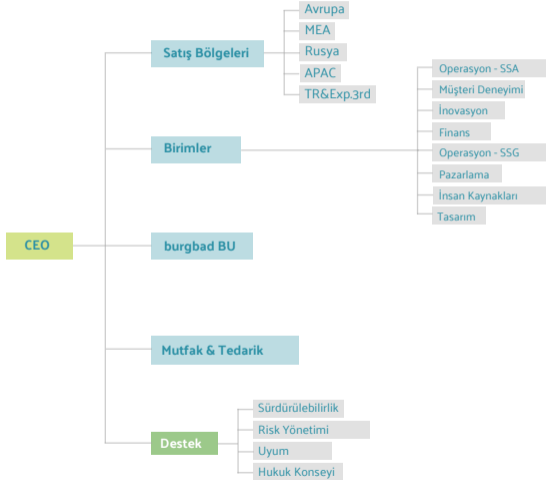
Yalınlaştırma

Maliyet
Liderliği

Arz-Talep
Uyumu

EYÜB Organizasyon Yapısı

(GRI 102-18,102-19,102-20)



EYÜB'ün Yönetim Kurulu, 7 asil üyeden oluşuyor. Topluluk CEO'sunun başkanlık ettiği yönetim kurulunda, Eczacıbaşı Holding'den üç üye bulunuyor. Eczacıbaşı Yapı Ürünleri CEO'su, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo Yönetim Kurulu'nun üyesidir ve doğrudan Topluluk CEO'suna bağlıdır. Yönetim Kurulunda ayrıca, icrada görevli olmayan iki üye bulunuyor. EYÜB'ün yönetim kurulu görevlerini yatırım, risk, denetim ve yönetim, yetenek ve ücretlendirme ile pazarlama alanlarında oluşturduğu alt komiteler aracılığıyla yürütüyor.

Yönetim Kurulu, Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu dahil olmak üzere, çalışma gruplarından bilgi topluyor. Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu ise Topluluğun sürdürülebilirlik stratejilerini hedef ve eylem planlarına dönüştürmek ve bu konulardan sorumlu Topluluk kuruluşu yöneticilerinin katılımıyla performansı izlemek amacıyla kurulan Eczacıbaşı Topluluğu ÇSY Komitesi'ne de raporlama yapıyor. Aynı şekilde, iş etiği ve yasal uyum. Eczacıbaşı Topluluğu düzeyinde koordine ediliyor. [İŞ ETİĞİ VE YASAL UYUM](#)

Üretim odaklı sürdürülebilirlik çalışma gruplarının yanı sıra ambalaj, tedarik zinciri, lojistik, satış ve mağazalar gibi diğer çalışma grupları da bu başlıklar etrafında sürdürülebilirlik stratejisi geliştirmek amacıyla düzenleniyor. Her grup için ayrıntılı yol haritaları ve takip projeleri üzerinde çalışmaya yönelik aylık toplantılar gerçekleştiriliyor.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Dünyanın doğal kaynakları sonsuz değil ve mevcut tüketim oranları, dünyanın yenileyebileceği veya destekleyebileceğinden daha fazla. Bilim, şu anda kritik bir kavşakta olduğumuzu gösteriyor. EYÜB, mavi gezegenimizin geleceğini önemsiyor ve doğal kaynakları korumak için somut adımlar atıyor. Bu amaçla, çevre üzerindeki etkimizi hafifletmek üzere oluşturduğumuz hem bir felsefe hem de rehber niteliğindeki Blue Life'i benimsiyoruz. Blue Life'i üretim, tasarım ve yönetim felsefesi olarak destekliyoruz - hammaddenin çıkarılmasından ürüne kadar, her ürün daha ilk konsept aşamasından itibaren sürdürülebilirlik hesaba katılarak tasarlanıyor: Kaynak ve malzeme kullanımını azaltmak için "yalın tasarım" ilkeleri doğrultusunda dayanıklı olacak şekilde üretiliyorlar. Yeni teknolojilere yapılan önemli yatırımlar sonucunda, tüm tesislerimizde hammadde tüketimi azalırken, üretim sürecindeki geri kazanım ve geri dönüşüm oranları da artıyor. Alınan sıkı tedbirler, bütün üretim alanlarımızdaki enerji, su ve hammadde tüketimini azaltmaya olanak tanıyor.

Bunu teşvik etmek için, EYÜB çalışanlarını su ve güç tasarrufu uygulamaları, döngüsel ekonomi ve tasarım ilkeleri, sürdürülebilir materyaller ve atık yönetimi konularında eğitiyor, tedarikçilerimizi de benzer şekilde daha yüksek standartlar benimsemeye teşvik ediyor ve yönlendiriyoruz. Üretim aşamasındaki daha pek çok devrim niteliğinde ürünle EYÜB, Blue Life'in sürdürülebilir geleceğin anahtarı dünya taahhüdünden aldığı ilhamla, banyoların geleceğini şekillendirmeye devam ediyor.



blue life
for our planet

Marka ve Ürünler


(GRI 102-2)

EYÜB ürünlerini Vitra, Artema, burgbad ve İntema bünyesinde pazarlayıp satışa sunuyor.

Vitra, benzersiz bir banyo deneyimi için yenilikçi ürünler geliştirirken, sürdürülebilirliğe olan bağlılığıyla da ihtiyaç ve zevklerin bir yandan birbirine yaklaşip diğer yandan daha özgün hale geldiği bir dünya için geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. Olağanüstü tasarım konseptlerini son teknolojileriyle birleştirerek modern şehir hayatını iyileştiren Vitra, ince eleyip sık dokuyan kullanıcıların taleplerini karşılayan itinalı profesyonellere evrensel bir ilham kaynağı olmak amacıyla çalışıyor.

Vitra, banyoda kullanılan ürünlerin tamamını tasarlayıp üretebilen tek marka. Uçtan uca banyo konseptine tasarımcı bakış açısını ve zekasını da ekleyerek geniş seçenek yelpazesiyle en ince ayrıntısına kadar düşünülmüş, ilham veren banyolar yaratıyor. Vitra, her yıl beş kıtada 75'in üzerinde ülkeye milyonlarca seramik banyo ürünü ve onlarla uyumlu banyo mobilyası, küvet, armatür ve aksesuar tedarik ediyor.



Vitra | ARTEMA | İNTEMA |  burgbad

İş Kategorisi

Gelir Payı 2021 Ürün Kategorilerine Göre

44%

Seramik Sağlık Gereçleri
(SSG) + Tamamlayıcı
Ürünler



31%

Banyo
mobilyası



17%

Armatür



6%

Gömme
rezervuar



2%

Yıkama
alanları



Ürün Portföyü

Vitrifiyeler

- Klozet
- Rezervuar
- Lavabo
- Mutfak Eviye
- Pisuvaz
- Bide
- Seramik duş teknesi
- Helataç

Tamamlayıcı Ürünler

- Klozet kapağı
- İç Takım

Gömme Rezervuarlar

- Gömme Rezervuar
- Kumanda Paneli

Yıkama Alanları

- Kompakt Üniteler
- Küvet
- Duş teknesi
- Duş kanalı

Banyo Mobilyası

- Mobilya
- Tezgah
- Aynalar
- Tamamlayıcı üniteler

Musluk & Aksesuarlar

- Lavabo bataryası
- Bide bataryası
- Mutfak bataryası
- Shower set
- Duş Sistemleri
- Tepe duşu
- Duş kolonu
- El duşu
- Aksesuarlar



Paydaş İlişkileri

(GRI 102-21, GRI 102-40, 102-42, 102-43)

Başarılı işletmelerin olmazsa olmazı konumundaki değer üretimi, ortak bir amaç altında işletme adına bir araya gelen herkesi ilgilendirdiği için, paydaş etkileşimini de bu sürecin temel bir unsuru kıyor. Günümüzün kuruluşları, etkili olabilmek için paydaşlarından "risk yönetimi araçları" olarak yararlanmanın yerine, kurum içi stratejik planlamanın önemli bir parçası statüsüne yükseltilmeleri gerektiğinin bilincindedir.

Paydaşlarımızla düzenli ve çift yönlü iletişimin sürdürülebilirlik yolculuğumuzda ve paydaş beklentilerini anlayabilmemizde önemli bir rolü bulunurken, işe yaklaşım sürecimize de onlardan aldığımız geribildirimleri eklememiz, kullanıcılarımıza sunduğumuz ürün ve servislerin yanı sıra, karşımıza çıkan risk ve imkanları değerlendirmemizin de önünü açıyor.

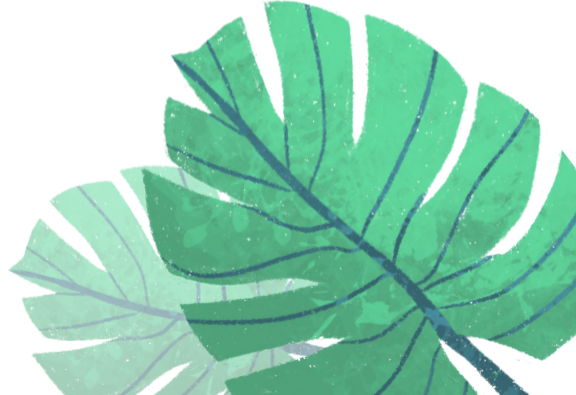
Dünyamız için değer yaratmanın tüm paydaşlar tarafından çok ciddiye alınması gereken bir konu olduğuna inanıyoruz. Bu noktadan hareketle, tüm paydaşları yaklaşım ve faaliyetlerine dahil ederek sürdürülebilirliği tüm iş süreçlerinde uygulamaya çalışırken aynı bakış açısını tüm ekosisteme yaymaya çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik çatımıza paydaş yönetiminin de dahil olması amacıyla, 10 farklı paydaş belirlendikten sonra 3 farklı kategoriye ayrıldı:

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo, bu kapsamda üç başlık altında on farklı paydaş kategorisi belirlendi:

- Yasalar, faaliyetler ve finans açısından sorumlu olduğu kişi ve kurumlar
- Kuruluşun faaliyetlerinden doğrudan etkilenen kişi ve kurumlar
- Kuruluşun performansını etkilemesi muhtemel kişi ve kurumlar

Önemli paydaş grupları ve belirlenen iletişim araçlarımız aşağıdaki gibidir:



(GRI 102-21, GRI 102-40, 102-42, 102-43)

Paydaşlar	İletişim Araçları
Müşteriler	Müşteri anketleri (periyodik), sürdürülebilirlik raporları (yıllık), sosyal medya (sürekli), kurumsal internet sitesi (sürekli), denetimler (periyodik), müşteri toplantıları (periyodik)
Etkileyiciler	Sürdürülebilirlik raporları (yıllık), projeler (proje bazlı), sosyal medya (sürekli), kurumsal internet sitesi (sürekli)
Çalışanlar	Sürdürülebilirlik raporları (yıllık), faaliyet raporları (yıllık), sosyal medya (sürekli), kurumsal internet sitesi (sürekli), grup toplantıları ve yayınlar (sürekli, periyodik, anlık), bülten ve duyurular (sürekli), özel durum açıklamaları (anlık), çalışan bağlılığı anketleri (yıllık), eğitim (sürekli), sosyal sorumluluk projeleri (sürekli), insan kaynakları el kitabı (sürekli), CEO webinarları (periyodik), düzenli fonksiyonel buluşmalar (periyodik)
İş Ortakları	Sürdürülebilirlik raporları (yıllık), faaliyet raporları (yıllık), sosyal medya (sürekli), kurumsal internet sitesi (sürekli), özel durum açıklamaları (anlık)
Tedarikçiler (Malzeme ve Ekipmanlar)	Sürdürülebilirlik raporları (yıllık), faaliyet raporları (yıllık), sosyal medya (sürekli)
Hissedarlar	Sürdürülebilirlik raporları (yıllık), faaliyet raporları (yıllık), finansal raporlar (3 aylık), sosyal medya (sürekli), kurumsal internet sitesi (sürekli), özel durum açıklamaları (anlık), genel kurul toplantıları (yıllık)
Yönetim Kurulu	Sürdürülebilirlik raporları (yıllık), faaliyet raporları (yıllık), finansal raporlar (3 aylık), sosyal medya (sürekli), kurumsal internet sitesi (sürekli), özel durum açıklamaları (anlık), topluluk toplantıları (anlık, periyodik), nakit akışı raporları (aylık), topluluk finansal sonuç raporu (aylık), topluluk kâr ve zarar tahmini raporları (3 aylık)
ArGe Ekosistemi	Sürdürülebilirlik raporları (yıllık), projeler (proje bazlı), sosyal medya (sürekli), kurumsal internet sitesi (sürekli)
Sivil Toplum Kuruluşları, Sanayi Platformları ve Topluluklar	Sürdürülebilirlik raporları (yıllık), faaliyet raporları (yıllık), finansal raporlar (3 aylık), sosyal medya (sürekli), kurumsal internet sitesi (sürekli), müşteri anketleri (periyodik), projeler (proje bazlı), üyelikler (sürekli)
Diğer (Ajanslar, Medya, Danışmanlar)	Sürdürülebilirlik raporları (yıllık), sosyal medya (sürekli), kurumsal internet sitesi (sürekli), basın bültenleri (anlık)

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri I Banyo Sürdürülebilirlik Öncelikleri

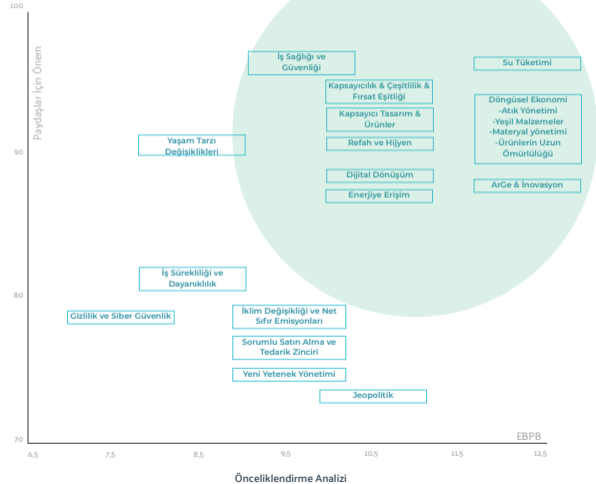
(GRI 102-15, GRI 102-21, 102-29, GRI 102-44, GRI 102-47)

Eczacıbaşı Topluluğu'nun raporlama şartlarında belirtilen önceliklendirme sürecini gözden geçirdik ve EYÜB'ün tüm ana fonksiyonlarını temsil eden yaklaşık 30 üyeye bir "paydaş katılımı" çalışması yürüterek aşağıdaki adımlar üzerinde çalıştık:

- Doğa, refah, toplum ve ekonomi kategorileri kapsamında, sürdürülebilirlik alanındaki eğilimlerle mevcut girişimler arasındaki boşlukları belirleyebilmemizi sağlayan bir sürdürülebilirlik değerlendirmesi
- Paydaşları tanımlamak ve iş önceliklerimizi değerlendirmek
- Paydaş katılımı için fırsat ve riskleri tanımlamak
- Paydaş katılımına yönelik stratejik hedefler ve konular geliştirmek

Süreç, on paydaş grubunu ve öncelikli konuların listesini belirlememize yardımcı oldu. Daha sonra her bir paydaş grubuyla temasa geçilerek (40'tan fazla yanıt alındı) EYÜB ile etkileşimleri açısından bu konuların önemli olup olmadığı soruldu.

Bunun sonucunda, EYÜB'ün öncelikli konu matrisi aşağıdaki gibi hazırlandı:



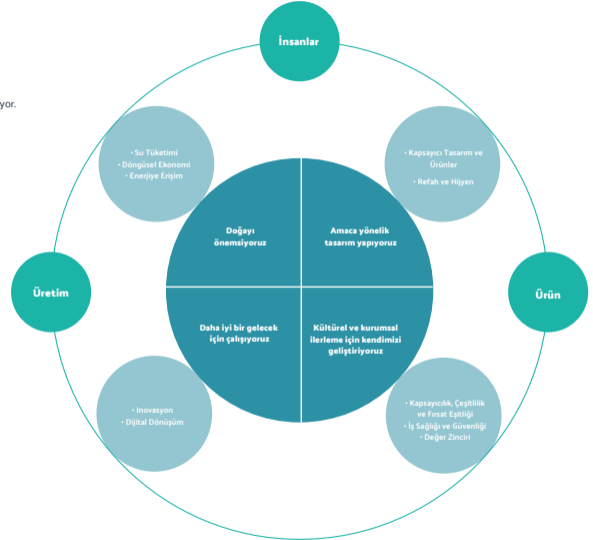
Bu rapor, yukarıdaki matriste belirtilen öncelikli konuları odağına alarak dört ana başlığı takip eder:

- **Doğayı önemsiyoruz:** Bu bölümde "Su Tüketimi", "Enerjiye Erişim" ve "Döngüsel Ekonomi" vurgulanıyor.
- **Amaca yönelik tasarım yapıyoruz:** Bu bölümde "Kapsayıcı Tasarım ve Ürünler" ile "Refah ve Hijyen" vurgulanıyor.
- **Daaha iyi bir gelecek için çalışıyoruz:** Bu bölümde "İnovasyon" ve "Dijital Dönüşüm" vurgulanıyor.
- **Kültürel ve kurumsal ilerleme için kendimizi geliştiriyoruz:** Bu bölümde "Katılım, Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik", "İş Sağlığı ve Güvenliği" ve "Değer Zinciri" vurgulanıyor.

Çevremizin ve toplumumuzun acilen neye ihtiyaç duyduğunu anlamak için yol gösterici ilkeler dizisi olarak adlandırdığımız Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) ile uyumlu hale getirildiğinde, çerçevemiz aşağıdaki gibi görünür:

SKA'LARA KATKIMIZ

Belirlediğimiz öncelikli konuların ışığında, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarımız ve performans göstergelerini tanımladık.



SKA'lara Katkımız

Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerimizi ve göstergelerini Öncelikli Konularımıza göre belirledik.

Yaklaşım	Ana Başlıklar	Öncelikli Konular	SKA Hedefleri	SKA Açıklaması	SDG	
Ürün	Amaca yönelik tasarımlar yapıyoruz.	Refah & Hijyen	SKA 6.2	Açık alanlarda dışkılamanın sona erdirilmesi, sanitasyon ve hijyene erişimin sağlanması		
		Kapsayıcı Tasarım ve Ürünler	SKA 9.1	Dayanıklı altyapılar tesis etmek, kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmeyi desteklemek ve yenilikçiliği güçlendirmek		
	Daha iyi bir gelecek için çalışıyoruz.	Dijital Dönüşüm	SKA 9.5	Araştırmanın artırılması ve sanayi teknolojilerinin iyileştirilmesi		
		İnovasyon	SKA 9.5	Araştırmanın artırılması ve sanayi teknolojilerinin iyileştirilmesi		
Üretim	Doğayı önemsiyoruz.	Su tüketimi	SKA 12.2	2030'a kadar doğal kaynakların sürdürülebilir yönetiminin ve etkin kullanımının sağlanması		
		Enerjiye Erişim	SKA 7.1	2030'a kadar uygun fiyatlı, güvenilir ve modern enerji hizmetlerine evrensel erişimin sağlanması		
		Döngüsel Ekonomi				
		Atık Yönetimi	SKA 12.5	2030'a kadar önleme, azaltma, geri dönüşüm ve tekrar kullanma yoluyla katı atık üretiminin önemli ölçüde azaltılması		
		Malzeme Yönetimi	SKA 12.2	2030'a kadar doğal kaynakların sürdürülebilir yönetiminin ve etkin kullanımının sağlanması		
İnsanlar	Kültürel ve kurumsal ilerleme için kendimizi geliştiriyoruz.	Kapsayıcılık, Çeşitlilik & Fırsat Eşitliği	SKA 5.5	Kadınların siyasi, ekonomik ve sosyal hayatın karar verme süreçlerine tam ve etkin bir biçimde katılmalarının ve kadınlara karar verme mekanizmalarında, her düzeyde lider olabilmeleri için eşit fırsatlar tanınmasının güvence altına alınması		
		İş Sağlığı ve Güvenliği	SKA 8.8	Çalışanların haklarının korunması ve özellikle kadın göçmenler olmak üzere göçmen işçiler ve güvencesiz işlerde çalışan insanlar dâhil bütün çalışanlar için güvenli çalışma ortamlarının geliştirilmesi		

02

DOĞAYI ÖNEMSIYORUZ

Çalışma ve tüketim şeklimiz; doğanın kaynaklarını iyi kullanmak, net ayak izi bırakmamak, toplulukların geçim kaynaklarına saygı duymak ve biyolojik çeşitliliği korumak, kısacası gelecek nesillerin gezegendeki yaşama hakkına saygı duymak için kritik öneme sahip.

- Su Tüketimi
- Enerjiye Erişim
- Döngüsel Ekonomi



SU TÜKETİMİ

Su, yaşam için oldukça kritik bir kaynak ve iklim krizi, nüfus artışı ve katlanarak büyüyen insan faaliyetleri nedeniyle de giderek daha büyük bir sorun haline geliyor. OECD (1) tahminlerine göre 2000-2050 yılları arasında suya olan talebin %55 artması bekleniyor. Bu talep artışlarının başında ise üretim (+ %400), elektrik (+ %140) ve evsel kullanım (+%130) kaynaklı talep artışları geliyor. [Ref 1](#)

Sürdürülebilir su yönetimi, ürünlerimizin kullanımı ve üretimi için kilit bir rol oynuyor. EYÜB, hijyen ve insanların refahı için çaba sarf ederken bile suyu koruyan ve en düşük seviyede kullanımı teşvik eden, aynı zamanda da su kullanımının çevresel etkilerini sınırlandıran çevre dostu ürünler geliştirip üretmek için üzerine düşeni yapmaya çalışıyor.

2016 yılından bu yana farklı lokasyonlardaki tesisleri için veri tutan EYÜB'ün, üretim artışına paralel olarak toplam su tüketimi artarken su yoğunluğu 2016 yılından bu yana %7,6 azaldı. 2021 yılında su yoğunluğu %1,3 arttı ancak aynı zamanda 125 bin m3 su artırılarak üretimde tekrar kullanıldı. Bir insanın günlük ortalama su ihtiyacının 0,144 ton olduğunu düşündüğümüzde, suyun Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo bünyesinde yeniden kullanımı sayesinde yıllık yaklaşık 868.055 kişinin günlük kullanımına eş su miktarı geri kazanıldı.

[.Ref 2: Avrupa'da Su Kullanımı - Miktar ve Kalite Yüksek Zorluklarla Karşı Karşıya](#)

Üretimde su tüketimini azaltan diğer projelerimiz:

- Sır hazırlığında sırlama suyunun değirmen dolusunda yeniden kullanılması
- Zaman ayarlı armatürlerle sırlama suyunun dönüştürülmesi
- Sır geri kazanım havuzlarında toplanan suyun sırlama robotlarının temizliğinde kullanılması
- Çamur tanklarının yıkanmasında yüksek basınçlı nozul sisteminin kullanılması
- Bahçe sulama sistemlerinin otomatik ve zaman ayarlı pulverize püskürtme sistemlerine dönüştürülmesi
- Hammadde hazırlama departmanında tatlı su yerine artılmış su kullanılması
- Sırlama robotlarının hassasiyetinin kirliliği algılayacak ve böylece daha az su kullanacak şekilde artırılması

EYÜB, 1 yıllık dahili su döngüsüyle yaklaşık 1 milyon insanın günlük su tüketimine eşdeğer suyu geri kazandırıyor.



Eczacıbaşı Yapı Ürünleri | Banyo tarafından yeniden su kullanımı sayesinde yıllık yaklaşık 1 milyon kişinin günlük su kullanımında tekabül eden doğrudan su kullanımı geri kazanıldı.



26%
Duşlar



23%
Dış alan
kullanım



20%
Lavabolar



12%
Bulaşık
yıkamak



12%
Ev-içi
musluk



6%
Duş
tekneleri



1%
Bulaşık
makinaları



Bataryalar ve Duş Sistemleri:

2021 yılı itibarıyla Avrupa Standartlarına göre lavabo bataryalarının %100'ü, mutfak bataryalarının %93'ü, banyo ve duş bataryalarının %25'i su tasarrufu sağlayan özelliklerle donatıldı. Halihazırda Artema markalı lavabo bataryalarının üçte ikisi, dakikada 12 litre olan standart su tüketimini 5 litreye düşürerek %60 oranında su tasarrufu sağlayabiliyor.

		2019	2020	2021
Lavabo Bataryası	≥ %60 tasarruf	65%	67%	67%
	%30 tasarruf ≥	35%	33%	33%
Bide Bataryası	≥ %60 tasarruf	57%	58%	55%
	%30 tasarruf ≥	43%	42%	45%
Mutfak Bataryası	≥ %60 tasarruf	28%	25%	14%
	%30 tasarruf ≥	66%	69%	79%
Duş Takımı	≥ %60 tasarruf	38%	40%	40%
	%30 tasarruf ≥	62%	60%	60%
El Duşu	≥ %60 tasarruf	33%	35%	38%
	%30 tasarruf ≥	67%	65%	62%
Tepeli Duşu	≥ %60 tasarruf	33%	25%	33%
	%30 tasarruf ≥	67%	75%	67%
Duş Kolonu	≥ %60 tasarruf	0%	0%	0%
	%30 tasarruf ≥	100%	83%	100%

- Vitra lavabo bataryalarının %33'ü, dakikada 12 litre olan standart su tüketimini 9 litreye düşürüyor ve %30'a varan su tasarrufu sağlıyor.
- Vitra touch free lavabo bataryalarının %40'ı, dakikada yalnızca 1,3 litre su kullanıyor ve su tüketimini %90'a kadar azaltıyor.
- %50'ye kadar su tasarrufu sağlayan Vitra duş sistemleri, konfordan ödün vermeden kusursuz bir deneyim sunuyor.



* Avrupa Standartları: Lavabo, taharet ve mutfak bataryaları için 12L/dk; duş takımları, el duşu, duş başlığı ve duş kolonu için 20L/dk

2,5 / 4 Litre Klozet: Dünyanın Suyu En Verimli Kullanan Klozeti

2,5/4 litre suyla çalışan çift kademeli rezervuar sistemiyle Vitra'nın devrim niteliğindeki çözümlerinden biri olan ve Alman Standartları Enstitüsü (LGA) tarafından onaylanan ilk klozeti, su tüketimini %60'a kadar azaltabiliyor.



Ortalama 4 kişilik bir ailenin senelik su tasarrufu

2,5/4 sifon
opsiyonu
23 ton

3/6 sifon
opsiyonu
17,5 ton

Günde ortalama 5 kere lavaboyu kullanan 4 kişiden oluşan bir ailenin kullanımına göre

(4 kere 2,5 ya da 3L 1 kere 4 ya da 6L'lik sifon kullanımı)

Hijyenik Susuz Pisuar

Vitra'nın susuz pisuarının çevre dostu teknolojisi, her yıl yaklaşık 150 ton su tasarrufunun yanı sıra üstün hijyen de sağlıyor.



Su ve enerji verimliliğini artırmaya yönelik tüm çalışmalar geleneksel olarak aynı yürütülse de enerji ve su tüketimini azaltmak, sera gazı emisyonlarını azaltma bakımından ortak bir amaca hizmet eder. Su tasarrufu aynı zamanda kamu suyunun arıtma ihtiyaçlarını azaltarak enerji tasarrufuna da yardımcı olur. VitrA, banyoda konfordan ödün vermeden aşırı enerji ve su kullanımının çevresel etkilerine karşı yenilikçi çözümler üretir.

BluEco Teknolojisi:

90 derece döndürülebilen BluEco kartuş sayesinde, armatürün kumanda kolu ortadayken bile soğuk su akar. Sıcak su ise yalnızca kol sola hareket ettirildiğinde akar, böylece gereksiz sıcak su kullanımı engellenir. Kartuş, yılda 17 ton suyu ısıtmaya yetecek %60'a varan enerji tasarrufu sağlar.

BluEco Armatür



Standart Armatür



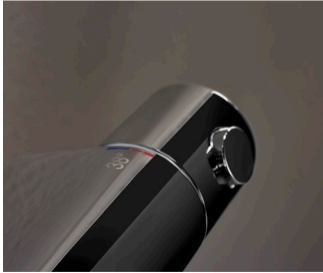
Temassız El Yıkama Teknolojisi

- VitrA'nun temassız lavabo bataryalarının %40'ı, dakikada 1,3 litre su kullanarak su tüketimini %90'a kadar azaltır.
- VitrA aşın su tüketimini azaltmak ve kamusal alandaki tuvaletlerdeki hijyeni artırmak amacıyla temassız ürün teknolojisini geliştirmeye devam ediyor.
- Kendinden sensörlü armatürler, kullanıcıyı tespit ettikten sonra su akışını kullanıcı musluktan uzaklaştığı gibi sonlandırır ve bu şekilde su tasarrufuna da katkıda bulunmuş olur.
- Şebeke veya batarya elektriğiyle çalışan musluklar, IP 68 standartlarına uygun su geçirmez kablolama sayesinde tamamen güvenlidir.



Aquaheat Teknolojisi - Termostatik Banyo Bataryaları:

- AquaHeat bataryaların termostatik kartuşu, kullanıcıya özel tanımlanan sabit bir sıcaklık sunarak hem duşta hem de küvette konforlu ve güvenli bir kullanım sağlıyor.
- Termostatik kartuş, sıcaklığı ayarlama ihtiyacını ve su sıcaklığındaki değişikliklerden kaynaklanan yanma riskini ortadan kaldırır. Ayrıca sabit sıcaklıkla fazla enerji kullanımını engeller.
- Emniyet düğmesi, su sıcaklığının 38° C'nin üzerine çıkmasını engellediği için çocuklar ve yaşlılar için idealdir.
- Akış kontrol düğmesi, %35'e kadar tasarruf sağlayacak şekilde suyun akış hızını kontrol eder.
- Safe touch teknolojisi, batarya gövdesinin ısınmasını engelleyerek daha güvenli ve keyifli bir duş deneyimi sunar.



ENERJİYE ERİŞİM

Enerjiyi kullanım şeklimiz, iklim krizleriyle başa çıkma yöntemlerimiz ve işimizin uzun vadeli sürdürülebilirliği üzerinde doğrudan etkiye sahiptir. Sorumlu bir kuruluş olarak, ürünlerimizin karbon ayak izini ve karbon yoğunluğunu azaltmak, enerji verimliliğini artırmak, enerji bağımsızlığını sağlamak, üretim ve teslimat maliyetlerini azaltmak ve itibarımızı yönetmek bu bağlamda ele alınabilecek konulardan yalnızca birkaçı.

EYÜB, hizmet ve ürünlerin sürekliliğini sağlamak için alternatif enerji planlarına sahip ve olası enerji krizi senaryolarını uyum sağlamaya ve zararlı etkileri azaltmaya yönelik bir yaklaşımla ele alıyor. Eczacıbaşı Topluluğu ile ortak Enerji Komitelerimiz ve Alt Komitelerimizin yönetimi altında yenilenebilir enerji yatırımı ve risk yönetimi doğrultusunda iklim temelli afetlere karşı dayanıklılığımızı artırmak için çalışıyoruz.

EYÜB, başta ISO 50001 olmak üzere enerji yönetim standartlarını kullanır. Bilecik, Bozüyük'teki Vitra Üretim Kampüsü'nde yer alan seramik sağlık gereçleri (SSG) fabrikası ise Türkiye'de sektörel bazda ISO 50001 uyumlu ilk tesisidir. Şu anda bu standardın tüm üretim tesislerine entegre edilmesi için çalışıyoruz. Enerjiye erişim çalışmalarımızın devamı olarak 2021 yılında kırkın üzerinde enerji verimliliği projesi gerçekleştirdik. Enerji kullanımımız, toplam karbon, enerji ve karbon yoğunluğumuzun ayrıntıları [Ek VIII'de](#) bulunabilir.

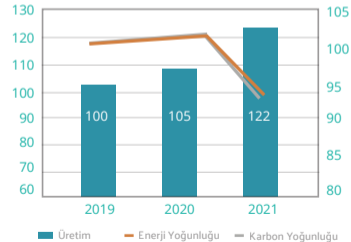
Özetle: Enerji kullanımını %10 oranındaki büyümeden bağımsız hale getirdik.

2021 yılında üretim hacmimiz %16,6 artarken, doğrudan enerji tüketimi sadece %4,6 artarak 341,5 GWh'ye ulaştı. Dolaylı enerji tüketimi %10,1 artışla 80,1'den 88,3 GWh'ye çıktı. Toplam enerji tüketimimiz önceki seneye göre %5,69 artarak 406 GWh'den 429 GWh'ye yükseldi. 2021'de 12,5 GWh enerjiyi yenilenebilir kaynaklardan ürettik. Ton başına toplam enerji ayak izimiz %9,4 azalarak 3,3 MWh oldu. 2021'de akaryakıt tüketimimizi %25,3, LPG/LNG tüketimimizi ise %9,8 oranında azalttık.

EYÜB'ün toplam karbon emisyonu 103,2 bin ton CO₂ eşdeğeri olarak ölçüldü ve son 3 yılda %6,64 arttı. Ton üretim başına karbon emisyonu 820 kg CO₂ eşdeğer/ton üretim olarak belirlendi ve son 3 yılda %9,1 azaldı.

Enerji verimliliği projelerimizi 6 farklı başlık altında değerlendiriyoruz: Ekonomizör ile atık ısı geri kazanımı (soğutma sistemlerinde), sıcak hava transferi, otomasyon, hat izolasyonu, verimli ekipman ve ekipman azaltma. Sadece 2021 yılında gerçekleştirdiğimiz çeşitli enerji verimliliği projeleriyle 16,56 GWh enerji tasarrufu elde ettik. Önceki projelerimizin de etkisiyle 2016'dan bu yıla kadar 45 GWh üzerinde enerji tasarrufuna ulaştık. Enerji tasarrufu konusunda gerçekleştirdiğimiz en iyi uygulamaları ele alan projelerin detayları aşağıda verilmiştir.

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri | Banyo Enerji ve Üretim



Başlıca Enerji Verimliliği Projeleri

Atık Isı Geri Kazanımı

2021 yılında gerçekleştirilen en etkili enerji tasarrufu projelerinden biri, atık ısı geri kazanım sistemlerinin geliştirilmesiydi. Tasarruf sağlayan soğutma sistemlerimiz sayesinde, üretimde kullandığımız suyu normalde bacalardan atmosfere salınan atık ısıdan yararlanarak ısıtıyoruz. Isınan su tesiste kullanılacağı bölümlere iletilirken fazla ısının bir kısmı da kazan dairesinde kullanılıyor.

Bu geri kazanım sayesinde, ısıtma için gereken elektrik ve doğal gaz tüketimi önleniyor ve sadece 2021 yılında bu proje kapsamında 5,5 GWh'yi aşan enerji tasarrufu sağlandı. 2016 yılından itibaren kullandığımız ekonomizör sistemleri sayesinde ise 2021 yılına kadar toplam 32,39 GWh enerji tasarrufu sağlandı. Bu rakam, 2021 yılındaki tüm enerji tasarruf projelerinin üçte birine karşılık geliyor ve 2016'dan itibaren erişilen toplam enerji tasarrufunun %71,9'unu oluşturuyor.

Halihazırda fabrikamızdaki tünel fırınların çoğunda atık geri kazanım sistemi bulunuyor. Atık ısı geri kazanım sistemlerimizde yapılan son geliştirmeler ve kurulum sayesinde, kazan besisi suyu çıkışındaki sıcaklık farkını neredeyse sıfıra indirdik ve onlarca GWh'lik enerji tasarrufu potansiyelinin önünü açtık.

Eski Ekipmanların Değiştirilmesi: Kurutucu ve motorların teknolojisini güncelleyerek 2021'de 204 MWh enerjinin harcanmasını engelledik.

Çevre Dostu Aydınlatmaya Geçiş: Fabrikalarımızın belirli bölgelerindeki floresan aydınlatmaları LED'lerle değiştirilerek, aydınlatma şiddetini değiştirmeden her yıl MW'larca enerji tasarrufu sağladık. Daha verimli aydınlatma sistemleri oluşturarak yılda 536 MWh enerji tasarrufu sağlamayı planlıyoruz.

Dijital Isıtma Kontrolü ve Ayar: Isıtma harcamalarımızda dijitale geçtik, dış sıcaklığa bağlı olarak iç ısıtma sistemimizi ayarladık ve ısıtma sistemlerinin gereksiz yere kullanılmasını önledik.

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo olarak, 2021 yılında Boz büyük SSG yatırımının tamamlanmasının ardından, enerji verimli hidrolik üniteler, yeşil ürün kurutucular, konvansiyonel döküm tezgahlarında optimizasyon gibi daha fazla enerji tasarrufu projesini hayata geçirmeyi ve yılda ekstra 10 GWh'ye varan enerji tasarrufu sağlamayı planlıyoruz.



Yenilenebilir Enerji

Fosil bazlı enerji kaynaklarına bağımlılığı azaltmak ve çevre dostu hizmetler sunmak için 2021 yılında yenilenebilir enerji yatırımlarımızı artırdık. Önümüzdeki yıllarda yenilenebilir enerji yöntemlerinden elde edilecek faydayı maksimize edecek şekilde planlarımızı yapıyoruz. Yenilenebilir enerji planlarımız "Güneş, Rüzgar ve Hidrojen" enerjisi başlıkları altında toplanıyor.

2021 yılında planladığımız güneş enerjisi yatırımları 2024'e kadar kademeli olarak hayata geçirilecek. Bu raporun yazıldığı günlerde fabrika çatılarımıza Bozüyük'teki çalışma ve mevsim koşullarını ölçmek amacıyla pilot ölçekte paneller kurduk. Kurulacak enerji santrali, yaklaşık 180 m2 alan üzerinde 52 adet panel ile yıllık 30.000 kWh üretim kapasitesine sahip olacak.

2024 yılına kadar kurmayı hedeflediğimiz 125.000 m2'lik güneş enerjisi santraliyle 24,5 GWh oranında yenilenebilir enerji kapasitesi elde edeceğimizi tahmin ediyoruz. 2025'e kadar hedeflenen seviyelere ulaşıldığında, elektriğimizin %32,7'sini güneş enerjisinden karşılamaya başlayacağız. Doğayla uyumlu bu yatırımlar sayesinde karbon emisyonlarımızı %12,2 oranında azaltmayı planlıyoruz. Bozüyük'teki çalışma koşullarıyla mevsimsel koşulların gözlemlenmesi için pilot bir çalışma başlatıldı.

Çevresel ayak izimizi düşürmek için yaptığımız araştırmalar kapsamında, hidrojeni yan ürün olarak karbondioksit yerine su vermesi sebebiyle en verimli yakıtlardan biri olarak ele alıyoruz. Doğalgazla olan bağımlılığımızı azaltmak için sadece doğalgazla değil hidrojenle de çalışan hibrit fırınlarla yatırım yapmayı planlıyoruz ve bu konudaki çalışmalarımıza devam ediyoruz. Topluluk bünyesindeki hidrojen çalışma grubumuzla, hidrojen üretimi ve kullanımını tüm yönleriyle değerlendiriyoruz, bu konuda tedarikçilerle işbirliğine açığız. Hidrojenli fırınlama tekniklerinin kullanılmasının uzun vadede daha çevre dostu üretimi destekleyeceğine inanıyoruz.

Güneş ve hidrojen gibi rüzgar enerjisinden de faydalanarak enerji tedarik portföyümüzü genişletmek istiyoruz. Aynı zamanda potansiyel rüzgar enerjisi yatırımı olasılıklarını da değerlendiriyoruz.



İklim Risk Yönetimi

Eczacıbaşı Topluluğu ve kuruluşlarıyla uyumlu risk yönetimi çerçevemiz doğrultusunda, sürdürülebilirlikle ilgili riskleri stratejik, ekonomik, operasyonel, uyumluluk ve sürdürülebilirlik olmak üzere beş temel kategoriye ayırıyoruz.

Sürdürülebilirlikle ilgili olarak 2021 yılı için belirlediğimiz sorunlar şunlardı: Olağanüstü hava olayları, biyo-çeşitliliğin kaybolması ve diğer doğal kaynakların tükenmesi, etkisiz kaynak yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği eksiklikleri, yeşil malzeme eksikliği, sürdürülebilir tedarik standartlarının olmaması, ekonomik modelde yenilikçi kapasitenin yetersiz veya eksik olması ve paydaş refahına yapılan katkının yetersizliği.

Şu anda iklimle ilgili risklerin tanımlanması ve yönetiminin bütünleştirilmesi sürecindeyiz. İklimle ilgili birincil (ana) riskler kısa (1-3 yıl), orta (3-5 yıl) ve uzun vadeli (6-50 yıl) olarak tanımlanıyor.

Gelecekte, iş stratejilerimizle iklim değişikliğiyle nasıl başa çıktığımıza dair fikir vermek adına 1,5 derecelik ısınma senaryosu da dahil olmak üzere yaşanabilecek farklı durumlar için senaryo analizi geliştirmeyi planlıyoruz.

Bu analizin mevcut risk yönetimi çerçevelerine entegre edilmesini amaçlıyoruz.

Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı (GHG) emisyonları ([ek VIII ÇEVRE PERF. GÖST.](#)) 2013 yılından beri rapor ediliyor.

Yukarıdaki analiz doğrultusunda ölçümler ürün, süreç ve hizmetlerimizin yukarı ve aşağı yönlü yaşam döngüsüyle ilişkili emisyonları raporlamayı hedeflediğimiz Kapsam 3'e genişletilecek.

Jeopolitik Konum

Jeopolitik olaylar coğrafi faktörler, siyasi kararlar, kültürel farklılıklar ve iklim değişikliğinin yerel etkilerinin keşiştiği noktada meydana gelir. Etkili bir jeopolitik risk değerlendirmesi yapmak, şirketlerin risk maruziyetini azaltmalarına yardımcı olur. Bu değerlendirme ile şirketler, artan uluslararası ve iç siyasi gerilimlerin çalışmalarını, performanslarını ve kültürlerini tehdit eden unsurları proaktif bir şekilde yönetebilir.

Türkiye konumu nedeniyle sıklıkla siyasi, iklimsel ve ekonomik krizlerle karşı karşıyadır. Ekonomik risklerden veya ithalatçı ülkelerin siyasi tutumlarından etkilenebilecek düzeyde de ithal doğal gaz büyük ölçüde bağımlıdır. Bu da üretim sektörünü jeopolitik risklere açık hale getiriyor. Jeopolitik durum, EYÜB'ün faaliyetleri için oldukça öncelikli. Hem geçici hem de uzun süreli jeopolitik krizlerin olası olumsuz etkilerini ortadan kaldırmak için yenilenebilir kaynaklara ve LNG (sıvılaştırılmış doğal gaz) tankları gibi daha zararsız fosil yakıtlara yatırım yaparak enerji güvenliğini sağlamayı amaçlıyoruz.

Avrupa Komisyonu'nun 2050 yılına kadar Avrupa'yı iklimi nötr hale getirmeye yönelik bir dizi politika girişimini kapsayan Yeşil Mutabakat, AB ile Türkiye'nin aynı hedefler doğrultusunda ve birlikte çalışmalarına yönelik işbirliği yaratma potansiyeline sahip. İhracatta rekabet gücünü koruma ve artırmanın yanı sıra, Avrupa'ya en çok ihracat yapan ülkelerden biri olan Türkiye'nin küresel tedarik zincirlerine entegre edilmesi ve yeşil yatırımların Türkiye'ye çekilmesi, bizim için önemli bir avantaj sağlayacaktır. Paris İklim Anlaşması'nın kabulünün ve 2021 yılında belirlenen 2053 karbon nötr hedefinin ardından Türkiye, Yeşil Mutabakat doğrultusunda yeni iklim mevzuatı üzerinde çalışmaktadır.

Türkiye ve Avrupa'da faaliyet gösteren küresel aktörlerden biri olarak, şirketimizin yönünü doğru belirlemek için jeopolitik gündemi aktif olarak takip ediyoruz.

DÖNGÜSEL EKONOMİ

Döngüsel ekonominin, sürdürülebilir üretimi sağlamanın ve sorumlu tüketim modelleri oluşturmanın mantıklı bir yolu olduğuna inanıyoruz. Döngüsel ekonomi sistemi sorumlu kaynak kullanımı, uzun ömür ve işlevselliğe yönelik tasarım, atık kavramını ortadan kaldırma ve tüketicilerle ortaklık kurma üzerine kuruludur. Başka bir deyişle, zaman içinde sürdürülebilir büyümeye ulaşmak için ideal bir modelidir.

Bu temelden hareketle, hammadde tedariğinden bertaraf kadar çevresel etkimizi ölçüyoruz. Şu anda yoğun enerji, hammadde ve su harcayan sektörleri içeren faaliyetlerimizi iklim kriziyle mücadelede önemli değişim alanları olarak görüyoruz. Bu dönüşüm ile küresel ihtiyaçlara cevap veren üretim faaliyetlerimizi toplumun ve çevrenin ihtiyaçlarını da dikkate alarak gerçekleştirmemiz mümkün. Yaşadığımız dünyaya saygı duyduğumuzu somut adımlarla göstermek için, kaynaklarımızı verimli kullanmaya ve doğanın kendini yenileme kapasitesini yok etmeden üretmeye özen gösteriyoruz.

EYÜB için enerji ve su verimliliği, hammaddelerin azaltılması, atık ve emisyon yönetimi öncelikli konular. İklim krizlerine karşı dayanıklı bir sistem oluşturma yolculuğunun sürekli gelişen bir süreç olduğunun ve daha gidilecek çok yolumuzun bulunduğunun farkındayız. Üretim hatlarımızda ve daha birçok alanda doğaya olan bağlılığımızı döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda yeniden formüle ediyoruz.

Tasarım kavramı olarak faaliyetlerimizin merkezinde yer alıyor ve dairesel tasarım, başlangıçta ve tasarım sırasında ürünün tüm yaşam döngüsünü kapsayan bir düşünme sürecidir. Döngüsel ürünlerin tasarlanması konusunda yol göstermek için 9 tasarım ilkesi belirledik.



Çevreye etkisi düşük malzeme seçimi

- Nakliye süreçlerini mümkün olduğunca kısaltmak amacıyla yerel kaynaklara öncelik verme
- Tehlikeli malzemeler yerine yeşil kimyayı tercih etme
- Sürdürülebilir bir şekilde üretilmiş veya geri dönüştürülmüş malzemeleri kullanarak kaynak ayak izini küçültme

Üretim atıklarını önleme

- Ürün müşterekliliğini en üst düzeye çıkarma
- Malzeme kullanımını en aza indirme
- Üretimde sıfır atık anlayışına uygun tasarım

Ağırlığı ve boyutları azaltma

- Ürünleri yalınlaştırma
- Gereksiz bileşenleri iptal etme
- Hafif malzemeler ve kompakt tasarımlarla nakliye hacmini azaltma

Dayanıklılık hedefi

- Albenisi ve işlevselliği kalıcı ürünler hayal etme
- Yıllar boyunca güzel görünen ve iyi çalışan kaliteli ürünler geliştirme
- İsraf kültürüne karşı etkili bir yanıt oluşturma

Çok amaçlı işlevselliğe yönelik gayret

- Farklı yaş grupları ve ihtiyaçlar için tek bir ürün tasarlama
- Fonksiyonları bir araya getirerek elverişliliği artırma ve tüketimi azaltma

Uyumluluğu en üst seviyeye çıkarma

- Yeni trendlere kolayca uyum sağlayan stiller bulma
- Diğer Vitra ürünleriyle uyum yakalamaya çalışma

Geliştirilebilirlik ve yenilenebilirliğe yönelik planlama

- Kolay ve ekonomik montajla bakıma yönelik düşünme
- Parçaları, modeli yeni performans düzeylerine kolayca yükseltilecek biçimde şekillendirme

Bütün ürün yaşam döngüsünü göz önünde bulundurma

- Son halini düşünerek tasarlama
- Ürün bileşenleri veya malzemeleri için yeni kullanım alanları düşünme
- "Sıfır atık" yaklaşımını aklında tutma

Ambalajı düşünme

- Geri dönüştürülebilecek veya başka amaçla kullanılmak üzere değiştirilebilecek ambalaj malzemelerini seçme
- Bertaraf için doğada çözünebilir zehirli olmayan seçenekleri değerlendirme



Düşük etkili malzemeler seçmek



Üretim israfını önlemek



Ağırlığı ve boyutu azaltmak



Dayanıklılığı hedeflemek



Çok amaçlı işlevselliğin için çabalamak



Uyumluluğu en üst düzeye çıkarmak



Yükseltilebilirlik ve yenileme için planlamak



Tüm ürün döngüsünü göz önünde bulundurmak



Paketlemeyi düşüncem

Malzeme Yönetimi

Doğanın kendi kendini yenileme kapasitesini dikkate alarak üretim yapmak, ekosisteme saygı duymanın bir yoludur. Sınırlı kaynak kullanımına dikkat ederek kaliteli hizmet anlayışımızı güçlendiriyoruz. Kendimizi ve tedarik zincirimizi daha az temel hammadde, ambalaj, plastik ve kağıt kullanarak şekilde dönüştürüyoruz. Bu amaca yönelik attığımız adımlar şu şekilde:

Sorumlu Tedarik

Yenilenebilir orman ürünleri tedarik etmeye yöneliyor, öncelikle FSC (Orman Yönetim Konseyi) tedarikçilerini araştırıyor, aynı zamanda tedarikçilerimizi sürdürülebilir ormancılık uygulamalarına geçmeye teşvik ediyoruz. Almanya merkezli markamız burgbad, 2014'ten beri PEFC'nin (Orman Sertifikasyon Programı) üyesi. Birçok müşterimizin ambalajında da FSC sertifikalı ürünler kullanılıyor ve sürdürülebilir paketleme konusundaki bu çabalarımızı inovasyon ekibimiz aracılığıyla artırmaya çalışıyoruz.

Sürdürülebilir ürün anlayışımızı geliştirmek için, gönüllü sürdürülebilirlik standartlarına değer veriyoruz. burgbad tarafından üretilen Eqio ürünü, çok prestijli Blue Angel eko-etiketiyle ödüllendirildi. burgbad, Almanya'nın üç kademeli dağıtım sisteminde Blue Angel eko-etiketine sahip koleksiyon sunan ilk banyo mobilyası üreticisidir. Üstelik Almanya'daki faaliyetlerimizde ofis haberleşmelerimiz ve iş yazışmalarımız için sadece çevre dostu Blue Angel etiketine sahip geri dönüştürülmüş kağıtları kullanıyoruz.

Yerelleştirme

Tedarik zincirinde yerelleştirmeye öncelik veriyoruz. Karbon ayak izini azaltmak ve çalıştığımız toplumlardaki sosyo-ekonomik yapıyı güçlendirmek için üretimimizde yerel kaynakları kullanıyoruz. Türkiye'deki faaliyetlerimizde 2021 yılında kullandığımız hammaddelerin %74'ü yerel tedarikçilerden sağlandı.

[\(tedarik zinciri\)](#).

Yeşil Ambalaj

Ambalajlarda gereksiz hammadde kullanımından kaçınıyoruz. Ürünlerimizin ambalajlarını birleştirerek ambalaj miktarını düşürdük. Atık naylon ve plastiklerimizi yeniden kullanarak malzemeye olan bağımlılığımızı azalttık.

Örneğin paketlemede daha az shrink (ısıl işlemle büzülerek ürünleri sarma) naylon kullanarak aynı işlevselliği elde ederken, gereksiz naylon kullanımını önledik. Naylon poşetlerin mikron kalınlığını azaltarak daha az miktarda naylon poşet tedarik edilecek ve böylece planlara göre her yıl 2,5 tondan fazla plastik tasarrufu sağlanacak. Aralık 2021'de devreye alınan projeye kullanılmış naylonlar geri dönüştürülerek yeniden paketlemede kullanılacak ve toplam naylon kullanımının %30'dan fazlası kullanılmış naylondan karşılanacak. (Ayrıntılar Atık Yönetimi bölümündeki İş Dünyası Plastik Girişimi bölümünde).

2018 yılından bu yana devam eden 4 farklı projeye Santechnika tesisinde yılda 88 ton hammadde ve 220 m3 su geri kazanımı sağlandı.

Ambalajdaki öz yeterliliğimizi desteklemek için fabrikada yıllık kullanım oranı düşük kutuları kendimiz hazırlamayı planlıyoruz. Bu sayede ambalaj kutularının hurdaya çıkmasını önlemeyi, aynı zamanda tedarik zincirimizi ve satın alma süreçlerimizi olumlu yönde etkileyecek malzeme direnci kazanmayı hedefliyoruz.

Paketleme işlemleri sırasında hurdaya ayrılan karton tava kutular kesilerek, ürünler arasında kullanılan 312.039 kartonun ara ayırıcısı olarak kullanılacak. Karton atıklar kesilip geri dönüştürülerek yılda 2 milyon adetten fazla kullanımla 650 bin daha az karton ayırıcısı satın alınacak.

Atık Yönetimi

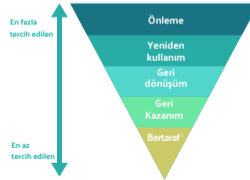
EYÜB, atıkları "olması gereken yerde bulunmayan değerli malzeme" olarak değerlendirir. "Hiçbir şey boşa gitmez" anlayışını benimseyerek, atıkların çoğunu iç ve dış endüstriyel simbiyoz faaliyetlerine yönlendiriyor ve son çare olarak her şeyin geri dönüştürülmesini sağlıyor.

EYÜB, uluslararası çevre yönetim sistemi standartlarını (1998) kapsayan ISO 14001'e göre Türkiye'de tescillenen sektördeki ilk şirkettir. Ayrıca 2011 yılında yine bir ilk olarak, ISO 14024 Çevre Etiketleri ve Beyannamesi kapsamına alındı.

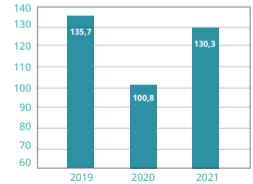
Sıfır atık hedefiyle ilerlediğimiz bu süreçte 2019-2021 döneminde yeniden kullanılan veya geri kazanılan atık oranı %75-80'e ulaştı. Atıkların önlenmesi, kaynakların daha verimli kullanılması, atık oluşumunun önüne geçilmesi ve azaltılması, atıkların kaynağında ayrı toplanması ve geri dönüştürülmesini kapsayan Sıfır Atık Yönetim Sistemi 2021 yılında kuruldu ve 5 yıl geçerli Sıfır Atık Sertifikası alındı.

Atık yönetimi sistemimiz etkin ve verimli uygulama ile denetleme, bilgi akışı ve raporlamayı içeriyor. Bu sistem kurulmadan önce mevcut atık modelinin analizi yapıldı, uygulama için son tarih belirlendi, ihtiyaç duyulan ekipman tanımlandı, hedef kitlelere yönelik eğitimler verildi ve bilgilendirme yapıldı.

2021 yılında üretimdeki %16,6'lık artışla beraber toplam sanayi atığı %41,5, ton başına sanayi atığı ise %27 arttı. Son 3 senede toplam üretim %22,4 artarken, endüstriyel atık miktarı %13,9 arttı ve ton başına endüstriyel atık miktarı %5,7 azaldı. Aynı süreçte ton başına üretilen tehlikeli atık %19 azaldı ve geri dönüştürülen kağıt miktarı ise 1477 ton ile %34,3 arttı. Toplam geri dönüştürülen atık miktarı ise %8,4 arttı. Üretimden kaynaklanan tüm atıkların %78'i ise geri kazanıldı. Detaylı tablo için bkz. [Ek](#).



Toplam Atık Bertaraf Endeksi



EYÜB atık yönetimi kapsamını genişletmek için 2021 yılında 20 farklı projeye imza attı. Bunlardan bazıları:

Ambalajlarda Sürdürülebilirliğe Doğru:

- Atık oluşumunu azaltmak için tek kullanımlık ürün ve ambalajlarımızı azalttık. burghad tarafından ise 2014 yılından beri hammaddenin büyük bir kısmını aynı polipropilen kutularda alıyoruz.
- Yanı sıra hammadde depolama konteynerlerini kiralyor ve dönüşümlü olarak kullanıyoruz. Kullanılamaz hale gelene kadar aynı konteynerleri kullanmaya özen gösteriyoruz. burghad, 2023 yılına kadar 2014'e kıyasla %25 daha az atık üretmeyi hedefliyor.
- Ürünlerimiz için ayrıca 'çoklu ambalaj' uygulamaları gerçekleştiriyoruz. Ürünleri tekli ambalajlarda vermek yerine toplu ambalaja geçişle ürünlerdeki karton/naylon ambalaj ve kağıt kullanımı azalacaktır.

İç ve Dış Simbiyoz:

- Tehlikeli olmayan atık su arıtma çamuru, iskartaya çıkan seramik ürünle ya da alçı kalıplar, çimento ve kiremit sektöründe alternatif hammadde olarak yeniden kullanılıyor.
- FFC (Fine Fire Clay) ürün artıkları süreçlerde tekrar kullanılıyor.
- 15 yılda bertaraf edilebilecek yarım milyon tona yakın atık, dahili ve harici endüstriyel simbiyoz uygulamalarıyla alternatif hammadde olarak geri dönüştürüldü. Söz konusu miktar 25 bin hafriyat kamyonuna eşdeğer.

Malzeme Bağımlılığını Azaltma: Hizmet kalitesinden taviz vermeden ürünlerimizi daha hafif yaparak israfı önlemeye çalışıyor ve bazı ürünlerimizin kalınlıklarını azaltıyoruz.

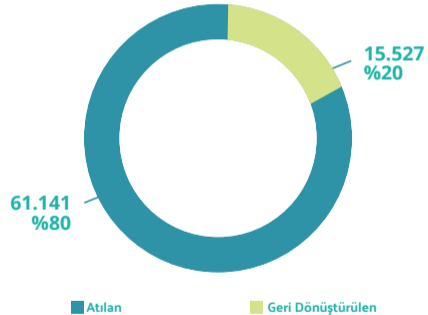
Ürün hafifletme ve kullanılan materyalin azaltılmasıyla hammadde ve enerji tasarrufu amaçlayan projelerden bazıları:

- Ayna Üretimi: 4mm kalınlıktan 3mm kalınlığa geçiş yapıldı.
- Bazı mobilya modelleri, MDF'den sunyata geçilerek hafifletildi. MDF üretiminde MDF kalınlığı 18mm'den 16mm'ye çekildi.
- Adeo yıkama alanlarındaki strafor kullanımı durduruldu.
- Yeniden kesim oranı birçok ürün için azaltıldı.

Geri dönüşüm: Çoğu zaman geri dönüşüm, hem ekonomik hem de çevresel olarak bertaraf etmekten çok daha faydalıdır. Santekhnika'daki geri dönüşüm uygulamalarımız sayesinde her yıl 70 tondan fazla ekstra malzemeyi geri kazanıyoruz.

- Banyo üretiminden kaynaklanan atıklarımızın %80'ini geri dönüştürüyor ve yeniden kullanıyoruz. Bu, ilave 70 bin tondan fazla işlenmemiş hammadde kullanımını ve aynı maddelerin bertarafını önlemek anlamına geliyor.

EYÜB 61 Ton atığı geri dönüştürüyor



İş Dünyası Plastik Girişimi (IPG)

TÜSİAD tarafından kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi (IPG), ürün ve ürün ambalajı konusunda özveri göstermeyi gerekli kılıyor. EYÜB, inşaat ürünleri konusunda 2021 yılı sonuna kadar aşağıdaki gibi hedefler belirledi:

- "Ürün ambalajlarında plastik kullanımını azaltmak ve yılda 25 ton PE (Poliyeten) kullanımını ortadan kaldırmak." Bu hedefi 78,2 tonla aşarak tamamladık.
- "2. çeyreğin sonundan başlayarak 6 ay boyunca 25 ton azaltmak." Bu hedef, tedarikçi işbirliği sayesinde Ocak 2021'de ilk aşamada 120 mikrondan 100 mikrona düştü. 2. çeyreğin başında 100 mikrondan 90 mikrona indi ve 6 yerine 11 aylık uygulama gerçekleştirilerek toplam 78,2 ton daha az shrink naylon kullanıldı.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın "Sıfır Atık" metodolojisine göre 78,2 ton plastikten oluşan bu tasarruf bize 3.206 kg CO₂ (sera gazı) tasarrufu sağladı.

72,4 Ton Plastik Geri Dönüşümü...



1.158
Varil
Petrol



415,5
MWh
Elektrik



2.968
Ton Sera
Gazı
Emisyonu



1665
M2 saklama
alanı

2022 yılı için hedeflerimiz:

- Atık shrink geri dönüşüm sistemini ve 2021'de hizmete soktuğumuz tesisi devreye almak ve 2022'nin sonuna kadar ikincil ambalajdan 170 ton shrink naylonu geri dönüştürmek.
- Kuruluş içinde plastik türleri ve geri dönüşüm konusunda farkındalık düzeyini artırmak için eğitimleri tamamlamak ve yıllık olarak tekrar etmek.
- Tüm plastik ambalaj portföylerini incelemek ve hangi ambalaj malzemelerimizin optimize edileceğini belirlemek

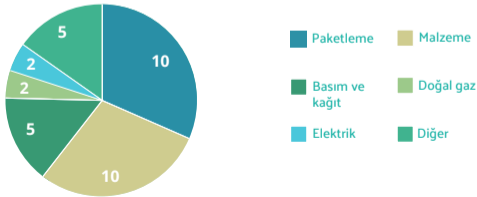


Sıfır Bazlı Bütçeleme (ZBB) Projeleri

EYÜB, Eczacıbaşı Topluluğu'nun üst düzey bir taahhüdü olan, maliyet ve verimlilik odaklı çevik yönetim stratejisi Sıfır Bazlı Bütçeleme'ye (ZBB) geçiş yapan ilk Topluluk kuruluşlarından biri oldu.

ZBB'de geleneksel bütçeleme tekniklerinden farklı olarak geçmiş yıllar esas alınmaz. Bunun yerine, tüm işletme sahipleri bütçelerini sıfırdan başlayarak aktivite bazında hazırlar. Ayrıca aynı süreç kapsamında, maliyet kategorisi bazında verimlilik fırsatlarını tartışmaya yönelik departmanlar arası toplantılarla beyin fırtınası yapılır. Bu toplantılarda belirlenen projeler, bir sonraki yıl verimlilik ve değer yaratma projeleri olarak sistematik olarak takip edilir.

İlk olarak 2020'de uygulanan bu teknik, 2020'de 160'ın üzerinde projede 7,5 milyon Euro'dan fazla değer yarattı ve 2021'de de uygulanmaya devam etti. Bu değer yaklaşık 2 milyon Euro'su 34 sürdürülebilirlik projesinden geldi. Ayrıca sürece dahil olan 200'den fazla ekip üyesi hayata geçirilen projeler için ödüllendirildi, daha fazla paydaşa ulaşarak sürecin devamlılığının sağlanmasına yönelik adımlar da atıldı.



03

AMACA YÖNELİK TASARIM YAPIYORUZ

İnsanların refahını ve çevreyi düşünerek tasarım yapıyor, bu sayede sürdürülebilirlik konularının üstesinden gelebileceğimize inanıyoruz.

- Kapsayıcı Tasarım ve Ürünler
- İşyerinde Refah



Kapsayıcı Tasarım ve Ürünler

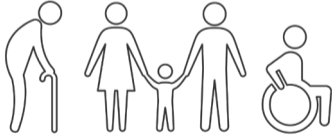
Sunduğumuz banyo deneyimiyle yaş, cinsiyet, yetkinlik ve durumu ne olursa olsun tüm insanların hijyen ve refahını önemsiyoruz.

Herkes için Tasarım

EYÜB, her kullanıcının banyoda aynı konforlu deneyimi yaşamayı hak ettiğine inanıyor. VitrA ve Artema'nın tasarım süreçlerinde banyolarımızın da insanların zamanla değişen ihtiyaçlarıyla birlikte değişerek bu amaca hizmet edebilmesi için, "Herkes İçin Tasarım" ilkelerini benimsiyoruz. Erişilebilirlik, güvenlik ve işlevselliğin yanı sıra kullanıcılarımıza duyduğumuz saygıyı yansıtan banyo tasarımları, yaklaşımlarımızın merkezinde yer alıyor.

Kapsayıcı Banyo Tasarımı: Yaşlandıkça

Sheffield Hallam Üniversitesi Lab4living'deki Sanat-Tasarım ve Sağlık-Sosyal Bakım Araştırma Merkezleri ile işbirliği içinde banyo kullanımının yaşa bağlı zorluklarını belirlemek için yaşlı nüfusla araştırma yaptık. Araştırmanın sonuçları ile banyo alanlarını daha kapsayıcı tasarlanmanın faydalarını vurgulamak amacıyla bu sorunlara çözüm bulmayı ve bunları ele almayı hedefliyoruz.



Birçok insanın yaşadığı önemli fiziksel ve bilişsel değişiklikler, yaşlanmanın iki temel yönüdür. Araştırmamızdan yararlanarak tasarımımızı, yaşlanmayla veya sağlık ya da hareket ihtiyaçlarının değişmesiyle birlikte kullanıcıların gereksinimlerini kolaylaştıran daha kapsayıcı ve "aile dostu" alanlar oluşturmak için geliştirdik.



Zararlı Bakterilerin Büyümesini Engelleyen İyon Teknolojisi

Tüm Vitra seramiklerini kaplayan Vitra Hygiene sırt teknolojisi, zararlı bakterilerin üremesini %99,9 oranında engelliyor. Kullanım sırasında yüzeye tutunan bakterilerin hücresel yapısını bozuyor ve çoğalarak koloni oluşturmalarını engelliyor.

Vitra V-Care Akıllı Tuvalet

- Vitra V-Care; ayarlanabilir su kullanımını, kurutma seçenekleri ve hava filtrelemesi gibi yenilikçi özellikleriyle olabilecek en iyi tecrübeyi sunmak için tasarlandı.
- Farklı yıkama seçenekleri, ayarlanabilir uçlar, su ve oturma yeri sıcaklık kontrolü; daha sürdürülebilir bir yaşam için kişisel, kapsamlı ve en önemli su bızlı bir temizlik aracılığıyla tuvalet kağıdı ihtiyacını azaltan rahatlatıcı ve hijyenik özelliklerdir.
- Temassız bir lavabo tecrübesi V-Care ürünlerinde maksimum hijyeni sağlamak adına bir standarttır.
- Uzaktan kontrol, mobil uygulama, sesle kumanda ve çocuk modu gibi özellikler herkes için erişilebilirlik ve kapsayıcılık sağlanmasını garantiler.



Vitra Rim-Ex Kanalsız Teknoloji

- Vitra Rim-Ex kanalsız klozetler, bakteri ve zararlı mikro organizmaların çoğalabileceği delik ve kanalları içermez.
- Patenti sistemimiz her sifon çekildiğinde klozetin tamamen temizlenmesini sağlar.
- Vitra Rim-Ex kanalsız klozetler, endüstri standartından %25 daha iyi bir sifon performansı ile klozetin üst tarafında 85mm'lik Avrupa standartına kıyasla sadece 65mm'lik su görmemiş alan bırakır.
- Standart ürünlere kıyasla %95 daha hijyenik olup temizlemesi de daha kolaydır.
- Vitra Rim-Ex kanalsız klozetler yenilikçi özellikleri sayesinde günlük temizlemede daha az çaba gerektirir ve temizlenmesi için daha az su ve kimyasal gerektiğinden kullanıcılara daha sürdürülebilir bir deneyim sunar.

	2019	2020	2021
Kanalsız	49%	64%	66%
Kanallı	51%	36%	34%

Tablo-2: Çerçevesiz klozet portföyünün toplam portföy içindeki pay



burgbad, Eczacıbaşı Topluluğu, 2010'da hisselerinin tamamını satın alarak burgbad'ı markaları arasında kattı. 1946 yılında kurulan burgbad'ın faaliyetleri, önceki dönemlerde ahşap yapı kitleri ve raf üretimi odaklıydı. Bugün burgbad – lake, ahşap, kaplama veya nostaljik dokunuşların ve eskitme mobilyaların ağırlıklı olarak kullanıldığı tarzdaki aile dostu banyolardan tasarım odaklı ürün serilerine, zamansız klasiklerden mimari açıdan yenilikçiliğiyle kişiye özel oda konseptlerine kadar – tüm alanlarda cazip banyo mobilyası çözümleri sunan küresel bir pazar lideri. Satışların önemli bir kısmı da müşteriye özel ürünlerden geliyor.

burgbad bu nedenlerle EcoVadis Altın Madalyası'nı kazandı ve 160 farklı ülkedeki mobilya üretim endüstrisindeki şirketlerin en yüksek %5'lik diliminde yer aldı.

burgbad, ihtiyaçlar ve hizmet verdiği alanlar nedeniyle 2014 yılından bu yana sürdürülebilirlik raporları⁴ yayımlayarak üzerinde çalışılması gereken dört öncelikli konu belirledi:

- Tedarik zincirinde sorumluluk
- Çalışan memnuniyeti
- Sürdürülebilir ürün geliştirme
- Üretimde ve sahalarda iklim koruması

Tedarik zincirinde sorumluluk

Sürdürülebilir bir tedarik zinciri sağlamak için burgbad birkaç yaklaşım benimsiyor: Tedarikçileri dikkatli bir şekilde seçmek, onlarla iletişimde kalmak, onlardan şirketin davranış kurallarına uymalarını istemek ve risk değerlendirmeleri yapmak. burgbad, sömürüyü önlemek, kaliteyi ve yerel halkın işlerini korumak için Alman (%83) ve Avrupalı tedarikçilerle (%98,8) çalışmayı tercih ediyor. burgbad, Ulusal Eylem Planı ve Alman Tedarik Zinciri Yasası'nın gerekliliklerini göz önünde bulundurarak 2020-2023 dönemi için iki özel hedef belirledi.

Çalışan memnuniyeti

burgbad, genç nesilleri ekibine katmak istiyor ancak Almanya'nın yaşlanan nüfusu ve işgücü nedeniyle giderek azalan "çırak" sayısı büyük bir endişe kaynağı. Ülke nüfusunun yaş yapısından kaynaklanan risklerinin üstesinden gelmek için burgbad, sanayi odaları ve okullarla işbirliği yaparak genç yeteneklerin geliştirilmesine ve daha çok

eğitim görmesine yatırım yapıyor. 2020'de Schmalleberg tesisi bir kez daha "aile dostu şirket" sertifikası aldı. Kadın çalışanlar, toplam işgücünün yaklaşık üçte birini oluşturuyor ve beyaz yakalı çalışanlar arasında kadın-erkek oranı dengeli. Doğrudan yönetim kuruluna bağlı olan pozisyonlardaki kadınların oranı %22,2. Çalışanların %94,5'inin toplu iş sözleşmesi veya şirket özelinde sözleşmesi bulunuyor.

Sürdürülebilir ürünlerin geliştirilmesi

Avrupa'nın lüks banyo mobilyası imalatçısı burgbad, tüm değer zinciri boyunca iklim nötr olmayı benimseyerek, verimlilik ve atık azaltma hedeflerine katkıda bulunmak istiyor ve bu hedefler doğrultusunda çaba gösteriyor.

burgbad, adil koşullarda üretim yapıldığı ve zararlı maddelerin olmadığı garantisiz ürünlerin kalite, estetik, dayanıklılık ve işlevselliğine güvenerek kullanıcılarına değer kazandıran banyo mobilyaları tasarlıyor. burgbad'ın tüm banyo mobilyası yelpazesi, A Sınıfı emisyon derecesi ve Golden M kalite etiketiyle ödüllendirildi. 2020'de burgbad, 'eko-tasarım' sürdürülebilir kurumsal yönetim için genel bir misyon olarak tanımladı ve bu konuyu önemli bir gündem maddesi haline getirdi. 2019 yılında, satın aldığı hammaddelerdeki geri dönüştürülmüş malzeme oranını artırmaya karar verdi. burgbad'ın üretim malzemelerinin yansı ahşap bazlı olup bunu dolgu, seramik lavabo, ayna ve cam takip ediyor. Ahşap bazlı malzemelerin %90'ından fazlası PEFC sertifikalı ormanlardan geliyor.

burgbad'ın en çok satan ürün yelpazesi Eqio, hem yatırımınızın hakkını verir, hem de her banyo mekanına ve tarza uyur. Evrensel banyo tasarımı sayesinde banyo mobilyası olarak da kendini kanıtlamıştır. 2020 yılında Blue Angel sertifikasıyla ödüllendirilen koleksiyon, hem ihtiyaca göre özelleştirilebilirliği, hem de işlevleri açısından yüksek beklentileri karşılıyor.

Yeni Mya serisi de masif ahşaptan yapıldı. Serideki tüm ahşap ürünler PEFC sertifikalıdır ve neredeyse hiç kompozit malzeme kullanılmaz.



⁴ <https://burgbad.de/en/company/sustainability/>



Üretim ve sahalarda iklim koruması

burgbad, çevreye olumsuz etkilerini azaltmak amacıyla, genel enerji tüketimini düşürmeye ve yenilenebilir enerjilerin portföyündeki payını artırmaya yönelik 2014 yılından bu yana çalışıyor ve iklim nötr üretime geçmeyi hedefliyor.

2014 ve 2020 yılları arasında burgbad, üretilen birim başına CO2 emisyonlarını %68,6 azalttı. Kaçınmadığı emisyonlar için 2016 yılından beri off-setleme (karbon dengeleme mekanizması) uyguluyor. Development and Climate Alliance'nin (Kalkınma ve İklim İttifakı) üyesi olarak, CO2 ofsetleri, bu ülkelerde ortak fayda sağlamak için özellikle yükselen ve gelişmekte olan ülkelerdeki iklim koruma projelerine yönlendiriliyor. 2018 ve 2019'da burgbad, Hindistan'da Gold Standard kapsamında gerçekleştirilen iklim koruma projesi Godawari Power and Ispat Limited'e (GPIL) yatırım yaptı. Proje, Raipur, Siltara'da 20 MW'lık bir biyo-kütle enerji santralinin işletilmesine olanak sağlamanın yanı sıra yerel nüfusa iş ve gelir fırsatları da yaratıyor.

burgbad, üyesi olduğu Alman Mobilya Kalite Kontrol Demeğinin (DGM) Mobilya Endüstrisi İklim Paketi'ne katıldı. DGM yönergelerine göre değerlendirildiğinde burgbad'ın ticari faaliyetleri 2016-2020 mali yıllarında iklim



açısından nötrdü. 2015'ten başlayarak burgbad, kağıt tüketimini sürekli azalttı. Hedefi ise 2023 yılına kadar bu tüketimi %50'ye kadar düşürmek. burgbad ayrıca Almanya'daki tüm kurum içi iletişim ve yazışmalarında yalnızca Blue Angel eko-etiketli geri dönüştürülmüş kağıtlar kullanıyor.

Sertifikalar

Üstün kalite, güven ve çok yönlülük, köklü bir inovasyon geçmişi bulunan Vitra markasının ayırt edici özellikleridir. İnsanların ihtiyaçları, arzuları ve seçimleri hakkında yürütülen disiplinlerarası araştırmaları kentsel yaşamın zorluklarını aşma hedefleri bu özellikleri temel almıyor, üstelik modern kent mimarisinde banyo tasarımının gerçek potansiyelini ortaya çıkarmak için ilham kaynağı oluyor. Ürünlere ait daha fazla bilgi için: <https://www.vitra.com.tr/kataloglar/>



Sürdürülebilirliğe Yönelik İletişimi ve Farkındalığı Artırmak

Su ve diğer kaynak kullanımını azaltırken, kapsayıcı bir şekilde herkesin ihtiyaçlarını da karşılayan daha sürdürülebilir banyo ürünlerinin kullanımı konusundaki farkındalığı da artırmak istiyoruz. Bu düşünceyle EYÜB, 2021 yılında “doğayı önemsemek” ve “amaca yönelik tasarım yapmak” başlıkları altında bir dizi kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) etkinliği ve kampanyası düzenledi:

Eczacıbaşı Hijyen Projesi

Uluslararası ödüllere sahip Eczacıbaşı Hijyen Projesi, Türkiye'nin kırsal ve dar gelirli bölgelerinden öğrencilere hizmet veren yatılı bölge okullarının (YBO) fiziksel, entelektüel ve duygusal ortamlarını iyileştirmek amacıyla 2007 yılında başlatıldı.

Artema ve Selpak markasıyla birlikte YBO'ların pansiyon ve derslik binalarındaki banyo ve tuvaletler yeniliyor, öğrencilere sağlıklı kişisel bakım ve hijyen uygulamaları anlatılıyor. Yenilenen okullara Eczacıbaşı Profesyonel tarafından temizlik ve temel ihtiyaç malzemeleri tedarik ediliyor. İhtiyaç sahibi okulların Millî Eğitim Bakanlığının işbirliğiyle belirlendiği proje 2021 yıl sonu itibarıyla Türkiye genelinde 57 okulda 19.500'den fazla öğrenciyi dokundu. Hedefimiz 2022 yılında ziyaret ettiğimiz okul sayısını 60'a çıkarmak.

Eczacıbaşı, 2021'de projenin 2018-2020 dönemindeki sosyal yatırım getirisini ölçtü. Bu sonuçlar ışığında öğrencilerin kişisel hijyen uygulamaları konusunda farkındalıklarının arttığı, derslere daha iyi odaklanabildikleri için akademik performanslarının yükseldiği, özgüven ve motivasyonlarının yükseldiği ve sosyal ilişkilerinin geliştiği tespit edildi.

https://www.youtube.com/watch?v=PQjVeAnuOKo&feature=emb_title



Dünya Su Günü

Şener Şen ile Artema'nın işbirliği 33 yıl önce başladı. Yarım asrı aşan deneyimiyle Türkiye'deki en önemli isimlerinden biri olan usta oyuncu, ikonik "Aç-Kapa Artema" sloganının yerleşmesinde önemli rol oynadı. Artema ve Şener Şen, Artema'nın bir 'su markası' olduğunu hatırlatmak ve su israfı konusunda farkındalık yaratmak için 21 Mart Dünya Su Günü'nde yeniden bir araya geldiler. Reklam kampanyası, Televizyon ve Sinema bölümünde Ev, Konut, Dekorasyon, Yapı Malzemeleri kategorisinde Kristal Elma Ödülü ve Konut/Dekorasyon Filmi kategorisinde Felis Ödülü'ne layık görüldü.



VitrA ile Temiz Fikirler

VitrA Türkiye'nin YouTube hesabında "VitrA ile Temiz Fikirler" adlı video serisi yayınlandı. Ortak kullanım alanlarının yanı sıra, kültürel, eğitim ve turizm mekanlarını ele alan seride, pandemi ve sonrası dönemlerde bu alanların sağlıklı kullanımına yönelik farkındalık yaratmak için uzman ve akademisyenler konuk edildi.⁶

VitrA ile Temiz Fikirler – Eğitim Mekanları

VitrA ile Temiz Fikirler – Kültür Mekanları

VitrA ile Temiz Fikirler – Ortak Kullanım Alanları

VitrA ile Temiz Fikirler – Turizm Mekanları



El Değmeden Hijyen: Mimarlık Ekosistemiyle Online Buluşma

Mimarlık ekosistemiyle yakın iletişimimiz, 2021 yılında da devam etti. "El Değmeden Hijyen" adlı online etkinlikle 40 mimarlık ofisinden katılımcılarla buluştuk. Hijyen konusunda en güncel bilgileri paylaştık ve ortak kullanım alanlarında hijyeni artıran temassız ürünlerimiz hakkında bilgi verdik.



RIBA ile “Mimarlık Yeniden” Söyleşileri

Royal Institute of British Architects (RIBA) ve Vitra, daha sürdürülebilir bir gelecek tasarlamada mimarlığın rolüne yönelik yeni fikirleri tartışmak üzere mimarlık ekosistemini bir araya getiren söyleşiler düzenledi. Architecture Anew (Mimarlık Yeniden), disiplinlerarası sohbetler aracılığıyla sosyal, ekonomik ve çevresel konuları ele alarak dünyayı daha sürdürülebilir bir geleceğe taşıyan değişimin öncüsü ünlü isimleri öne çıkarıyor. Ayrıca, izleyicilere iyi tasarımın gücüyle ilham vermeyi ve onların sürdürülebilirlik anlayışlarını genişletmeyi hedefliyor.

Detaylı bilgi: <https://www.architecture.com/whats-on/architecture-anew>

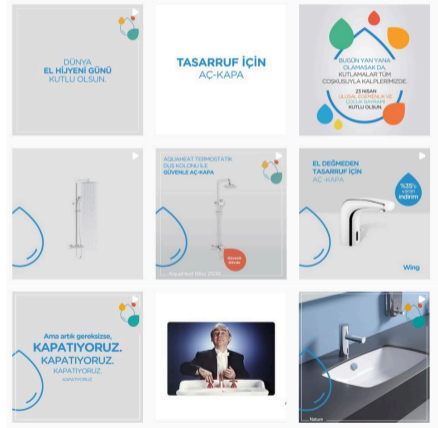


⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=1rkZABNpmGE>

⁶ https://www.youtube.com/watch?v=sqoedc9Bqx&ab_channel=VitraAT%C3%BCrkiye

Sosyal Medya İçerikleri

Sosyal medya, fikirlerimizi paydaşımıza anlatabilmemiz bakımından önemli bir iletişim aracıdır. Facebook, Instagram ve LinkedIn sosyal medya hesaplarımızda sürdürülebilirliğe ve su tasarrufuna dikkat çekti.



İşyerinde Refah

Çalışan memnuniyetini artırmak için daha esnek ve rahat bir çalışma ortamı yaratmayı hedefliyoruz, gelecek hedeflerimize ulaşmak için ise bağlı ve dayanıklı bir işgücüne ihtiyacımız olduğuna inanıyoruz. Bu alandaki bazı uygulamalarımızı şu şekilde özetleyebiliriz:

- Eczacıbaşı Topluluğu'nda 2013 yılında esnek çalışma, 2016 yılında ise uzaktan çalışma uygulamaları ilk kez hayata geçirildi. Pandemi öncesinde uzaktan çalışma uygulaması olmayan departmanlar vardı ama salgınla birlikte ev-ofis kültürüne uyum sağladık.

COVID-19 pandemisinden sonra da hibrit modelde çalışmaya devam edeceğiz. Konuamlarına ve iş gereksinimlerine bağlı olarak çalışanlar haftanın belirli günlerinde uzaktan çalışabiliyor. Uzaktan çalışma geçmişte 1 günken hibrit model ile 2 güne çıkarıldı. Türkiye'deki saha satış kadromuz 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren "Adresimiz Farklı, Konumumuz Aynı" mottosuyla kalıcı olarak uzaktan çalışma sistemine geçti.

- "AVİTA Çalışan Destek Programı" ile sağlıklı beslenme, teknoloji, hukuk, finansal konular ve yenidoğan bakımı gibi birçok farklı alanda çalışanlarımıza ve ailelerine danışmanlık hizmeti sunuyoruz. Çalışanlar ve birinci derece yakınları tüm hizmetlerden kullanım limiti olmaksızın ücretsiz olarak yararlanabiliyor. Eczacıbaşı Online Sağlık Hattı ile Topluluk çalışanlarıyla ailelerinin doğru, güncel, hızlı bilgiye ve işyeri sağlık birimlerimize erişimini sağlayan online hizmetler oluşturuldu. Sağlıklı beslenme, psikolojik ve hukuki destek gibi birçok konuda 7/24

Yeşil Takım ve Yeşil Ofis

Yeşil Takım (Team Green), ayak izini azaltmak ve iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratmak amacıyla 2019 yılında VitrA İnovasyon Merkezi'nde kuruldu. WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) tarafından yürütülen Yeşil Ofis programını başarıyla tamamlayarak Yeşil Ofis Diplomamızı aldık. Yeşil Ofis programı, kuruluşları ekolojik ayak izlerini azaltmaya ve sürdürülebilir alışkanlıklar kazanmaya teşvik etmeyi amaçlıyor.

Çalışan Bağlılığı

Çalışma ortamında çalışanların bireysel performanslarının yanı sıra, hem fiziksel hem de duygusal refahı desteklediğinde, aynı zamanda da çalışanlar şirkete bağlı olduğunda, bu bağlılığın uzun vadede olumlu finansal ve finans dışı getiriler sağlayacağına inanıyoruz. Bu getirilerin de sürdürülebilir olacağını düşünüyoruz. Bu nedenle, Willis Towers ölçeğini kullanarak her yıl düzenli olarak çalışan bağlılığı araştırması yürütüyoruz. 2021 yılında Türkiye'de ve yurt dışı operasyonlarımızda 2.345 katılımcıyla anket yaptık. Çalışan bağlılığının yüzde 79 olarak ölçüldüğü anketin sonuçlarına göre, 2022 için önceliklerimizi gözden geçirdik.



04

DAHA İYİ BİR GELECEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Ekonomik güçlendirmenin, daha sürdürülebilir ürünler yaratma ve ürünlerimizi daha erişilebilir hale getirme hedeflerimize hizmet edecek, ürünlerimize ait talebi en etkili kaynak ve enerji kullanımıyla sağlayacak şekilde gerçekleşeceğine inanıyoruz. Bu da basitleştirilmiş ve dijitalleştirilmiş süreçlerde üretilen yenilikçi ve inovatif tasarımlarla mümkün olabilir. İnovasyon ve dijital dönüşüm gündemimiz bu amaç doğrultusunda kritik bir önem arz ediyor.

- İnovasyon
- Dijital Dönüşüm



İnovasyon

İnovasyon, temel sürdürülebilirlik unsuru olarak Eczacıbaşı Topluluğu'nda öncelikli hedeflerimizden biridir. İnovasyona yönelik faaliyetleri tüm süreçlerimizde etkin ve sistematik bir şekilde uyguluyoruz. Başarılı inovasyonların "herkesin iyiliği için yaşam tarzı alışkanlıklarını dönüştürebilecek" insan odaklı ve sürdürülebilir çözümler sunduğuna gönülden inanıyoruz. Bu doğrultuda tüm paydaşlarımızı inovasyon sürecine dahil ederek çevresel etkimizi en aza indirecek şekilde süreçlerimizi iyileştirmeye ve son tüketiciler için en büyük değeri yaratan ürünlerle hizmetleri sunmaya çalışıyoruz. Etkimizi artırmak amacıyla 2021 yılında Vitra İnovasyon Merkezi için 15,6 milyon TL'lik bütçe ayırdık.

Vitra İnovasyon Merkezi

Özgün malzemeler ve üretim teknikleri geliştirip uygulayarak tutkusunu hiç kaybetmeyen ve uzun zamandır sektöre öncülük eden Vitra, geleceğin banyosunu tasarlayan Vitra İnovasyon Merkezi ile sınırları zorluyor. Akıllı teknolojiler, insanlar tarafından inşa edilen dünyanın bu en özel köşesinden dünyaya güvenli bir pencere açıyor.

Vitra'nın Bozüyük'teki üretim kampüsünde yer alan Vitra İnovasyon Merkezi, ağırlıklı olarak malzeme, süreç, ürün ve teknoloji geliştirme alanlarında faaliyet gösteren güçlü bir ekiple, markanın Ar-Ge merkezi olarak hizmet veriyor. Merkez, element dinamiklerinden nanoteknoloji ve elektroniğe kadar bir dizi projede, üniversiteler ve kurum dışından danışmanlarla işbirliği yapıyor. Modern banyolarda işlev ve formu yeniden tanımlamaya yönelik yeni araç ve yöntemler tasarlamaya yolunda bilim ve endüstrinin her dalı Vitra İnovasyon Merkezinde incelenmeye aday kabul ediliyor.

EYÜB'ün Ar-Ge yatırımlarının başında Vitra İnovasyon Merkezi geliyor. İnsan odaklı sorunlara yenilikçi çözümler getirmeyi, bu çözümlerle insanların alışkanlıklarını değiştirmeyi, değişen alışkanlıklarla toplumsal etki yaratmayı ve kültürel dönüşüme öncülük etmeyi hedefleyen Merkez, hijyen odaklı çalışmalarını pandemi öncesinden başlayarak sürdürüyor. Pandemi süresince, insan odaklı stratejimizle tutarlı hijyen projelerimize odaklandık ve çalışmalarımızı yüksek bir motivasyonla gerçekleştirmeyi başardık.



Vitra İnovasyon Merkezi'nde banyoda sağlık, sürdürülebilirlik ve akıllı teknolojiler konusunda da araştırmalar yapıldı. Sürdürülebilirlik, özellikle yaşam döngüsü analizinin yapılmasının şart olduğu yeni malzemelere yönelik çalışmalarda her zaman gündemde oldu. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen 8. Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri ile Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Zirvesi'nde, 2020 Performans Endeksi sonuçlarına göre başarılı olan merkez ve bölgeler ödüllendirildi. Toplam 42 ödülün verildiği törende Vitra İnovasyon Merkezi, C kategorisinde birincilik ödülünün sahibi oldu.

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo, ülke genelinde patent sayısında ilk sıralarda yer alıyor. 2020'de patent sayısı ikiye katlanırken, 2021'de 61 yeni patent alındı. 2022'ye daha etkili girmek için, 2020 ve 2021'de Vitra İnovasyon Merkezi'nin sürdürülebilirlik projelerine ayırdığı bütçe, 1,5 milyon TL'den 2,5 milyona çıkarıldı.

Vitra İnovasyon Merkezi'nin 2021'deki girişimlerinden bazılarını şöyle:

İnsanların alışkanlıklarını daha iyi anlamaya çalışıyoruz.

Bir kullanıcının banyodaki yolculuğunu başından sonuna kadar incelemek amacıyla, Londra'daki Imperial College ile işbirliği yaparak insan davranışlarına yönelik bir çalışma gerçekleştirdik. Araştırmanın sonuçlarıyla insanların sahip olduğu alışkanlıkların anlamayı ve davranış değişikliği yaratmaya yönelik projelere sağlam bir temel oluşturmayı hedefliyoruz. Ayrıca, kullanıcıların ürünlerle etkileşimini, deneyimlerini ve ürünlerin ergonomisini daha derinlemesine araştırmak için, Kullanıcı Deneyimi (UX) Laboratuvarı kurduk.

Bilgi ve becerilerimizi paylaşıyoruz.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı Ar-Ge merkezleri arasında önder konumda olan VitrA İnovasyon Merkezi'nin mentorluk programı kapsamında 2021 yılında mentor olma hedefi belirledik. Türkiye'deki Ar-Ge ve inovasyon ekosisteminin gelişimine katkı sağlayacak bilgi, beceri ve tecrübeleri start-up'larla paylaşmak amacıyla mentorluk programı başlattık. Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı ile yürüttüğümüz XnovateCircle adlı çalışmayla inovasyon ve teknoloji yönetiminde en iyi uygulamaları yaygınlaştırmayı, aynı zamanda da inovasyon kültürü ve kapasitesini geliştirmeyi hedefliyoruz. "İnovasyon Vaka Çalışmaları"na "İnovasyon Kültürü" çalışmasıyla katıldık.

TÜBİTAK tarafından çok ortaklı bir proje olarak başlatılan TÜBİTAK Mükemmeliyet Merkezi Destek Programı (1004) kapsamında Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi (SUNUM) bünyesinde "Tümleşik Ölçeklenebilir, İşlevsel Nano-yapılar ve Sistemler Geliştirme Platformu" oluşturduk. Platform çerçevesinde 9 üniversite, 12 özel sektör kuruluşu ve 3 kamu araştırma merkezi tarafından geliştirilen 15 farklı projede 83 araştırmacı yer aldı. SUNUM, TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi (MAM), İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ), Ford Otosan, Yeditepe Üniversitesi, Arçelik, Sabancı Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Ankara Üniversitesi ve Gebze Teknik Üniversitesi ile ortak çalışmalar da yürütüyoruz.

Halk sağlığını korumayı amaçlıyoruz.

VitrA olarak toplum sağlığını korumak amacıyla sektörde öncü olmak için büyük çaba sarf ediyor ve özellikle ortak kullanım alanlarında bulaş riskini azaltmak için temassız bir deneyim sunan akıllı banyo teknolojileri geliştiriyoruz.

Akıllı klozet kapağı için 4, geliştirdiğimiz temassız taharet musluğu için 3 patent aldık. Temassız tuvalet deneyimini ön planda tutan projemizle İngiltere merkezli Awards International tarafından düzenlenen Turkey CX Awards 2021'e (Müşteri Deneyimi Ödülleri) başvurduk ve farklı sektörlerde lider kuruluşların değerli projeleriniyle yarışarak şu ödülleri aldık:

Kriz Döneminde Müşteri Deneyimi | Altın

Ürün - Hizmet Geliştirme | Altın

En İyi Müşteri Deneyimi Stratejisi (+25 yıl) | Gümüş

Müşteri Deneyimi Dönüşümü | Bronz

COVID-19 pandemisi sırasında hijyen anlayışında ve temizlik beklentisinde dünya çapında önemli değişiklikler meydana geldi. Banyo ve tuvalet mekanlarında hijyen beklentisi artarken, el hijyeni ve antimikrobiyal ürünler daha fazla önem kazandı. Bu kapsamda yenilikçi çözümler üretmek için Hijyenik Güvence Laboratuvarı'nı kurduk.

Kapsayıcılık, işlevsellik ve mükemmelliği sağlamak amacıyla tasarımı yapıyoruz.

Plus X Awards, Good Design Awards ve İMSAD (İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği) 2020 Geleceğe Yatırım Ödülleri'nde VitrA'nın akıllı klozet kapağı V-Care ile 7 kategorinin dördünde (üstün kalite, tasarım, kullanıcı konforu ve işlevsellik) büyük ödülü aldık. 2021 yılında 71'si düzenlenen ve tasarımda mükemmelliğin simgesi olarak kabul edilen Good Design Awards kapsamında Arik Levy imzalı VitrA V-Care Smart Panel ve V-Care Smart Toilet Prime modelleri de ödüle layık görüldü.

EYÜB ayrıca, İMSAD 2020 Geleceğe Yatırım Ödülleri'nde "V-Care Akıllı Kumanda Paneli" ile de ekonomi alanında ikincilik ödülünün sahibi oldu.

VitrA NExT

VitrA NExT tasarım, teknoloji ve diyalog aracılığıyla geleceğin banyolarına ilham vermeyi amaçlayan bir alan yaratıyor. Mimarlardan akademisyenlere, sektördeki tüketiciler ve rakiplere kadar tüm paydaşları sürdürülebilir bir geleceğe yönelik ortak hedefler doğrultusunda fikir ve deneyimlerini paylaşmaya ve farklı kullanıcı gruplarıyla etkileşime geçmeye davet ediyor.

Bu gezegendeki her şey giderek daha fazla birbirine bağlı hale geliyor. Mesafeler azalıyor ve diyalog kurmak için fırsatlar artıyor. İnsanlık, yeni dünyanın sürekli gelişen koşullarını yansıtan yeni anlam ve kavramlar arıyor. Biz işte bu bağlamda tanıdık her şeyi farklı perspektiflerden yeniden düşünmeye ve ufku ötesinde ne olduğunu hayal etme arayışımızı sürdürüyoruz. Kullanıcıların sonraki deneyimlerini düşünerek ürünlerimizi tasarlamaya odaklandık. Onların mevcut istek ve beklentilerini hayata geçirirken gelecek nesil tasarımlara ilham vermek ve olanaklar yaratmak için henüz kimsenin hayal bile etmediği fikirleri ortaya koymayı amaçlıyoruz.

Her gün banyo kültürü, alışkanlıklar, mekan ve sağlık hakkında daha çok fikir sahibi oluyoruz. Güncelliğini koruyan zamansız tasarımlar, davranışlara yön veren akıllı teknolojiler ve farklılıklarıyla kullanıcıları duyduğumuz saygıyı gösteren tasarım yaklaşımları aracılığıyla sürdürülebilirliğin sınırlarını zorlayan banyo çözümleri geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Daha yaşanabilir bir dünya için, insanlar ve onların refahını merkeze almayı sağlayan temel soruları yeniden formüle ediyoruz. Bize göre iyi bir ürün; insanlar için hayatı kolaylaştırmaktan daha fazlasını yapmalı, buna yönelik tasarlanmalı ve üretilmeli. İyi bir ürün aynı zamanda duyu ve hisleri harekete geçirmeli, hem pozitif hem de hayat dolu deneyimler sunmalı. Her tasarım yolculuğunun kendi hikayesi var ve banyolar için geliştirdiğimiz her yeni ürünle bu hikayeleri insanlara aktarmak istiyoruz.

Sürekli keşif ve yenilenme tutkusuyla uzun bir tasarım yolculuğuna çıktık. Bir sonraki deneyime hazır mısınız?

Daha fazla bilgi için: <https://www.vitrانext.com/> adresini ziyaret edin

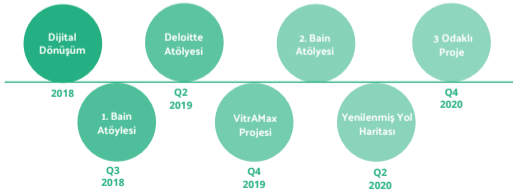


Dijital Dönüşüm

Dijital stratejimiz, veri ve teknoloji odaklı bir kuruluş olarak müşterilerimize ve paydaşlarımıza benzersiz ve sorunsuz deneyimler sunarak sektörde liderliğimizi ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda insan ve veri odaklı stratejilerle müşteri memnuniyetini ve iş süreçlerimizi mükemmelleştirirken, maliyetlerimizi de düşürmeyi hedefliyoruz. Ana stratejimiz, dijital araçların gücüyle dijital bir çekirdek yaratmak. Dijital çağın zorluklarını yeni dijital sistemlerle fırsatlara dönüştürüyoruz.

Şirketimizde dijital operasyonlarımızı dijital liderlerimizle yönetiyoruz. Dijital dönüşüm vizyonumuz, dijital teknolojileri ve verileri tüm iş süreçlerimizde kullanarak iş alanlarımızın geleceğini şekillendirmektir. Bunu yaparken müşterilerimize değer katmayı ve verimliliği artırmayı hedefliyoruz.

Dijital dönüşüm yolculuğumuz 2018 yılında başladı. Akıllı ürün keşfi, bütüncül kanal sistemi, müşteri deneyimi, akıllı fabrika ve dijital tedarik zinciri olmak üzere belirlenen beş odak alanında projeler uygulanmaya başlandı. Tüm projeleri hayata geçirmek için teknik altyapımızı geliştirmemiz ve operasyonlarımızı dijitalleştirmemiz gerekiyordu. Bu nedenle mevcut durumumuzu değerlendiren bir "hedef iş modeli" üzerinde çalıştık ve dijital, süreç ve müşteri deneyimi iyileştirmelerini hızlı ve verimli bir şekilde tamamlamamızı sağlayan bir yol haritası oluşturduk.



VitrA Dijital

Dijital dönüşüm yolculuğumuzdaki görevlendirme faaliyetlerini tanımlamak için Vitra Digimax ismini benimsedik. İletişim ve farkındalığın yaygınlaştırılması amacıyla Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo'nun inisiyatifiyle 2018 yılında başlayan bu yolculuğun belirli bir hedefi olmasa da öğrenmek, her yeni gelişmeye uyum sağlamak ve dijital trendleri takip edip bu trendlere öncülük etmek için bir fırsat olarak görülebilir.



Digimax, etkin iletişim ve süreçlerle dijital kültürümüze yerleştirip yaygınlaştırmayı, herkesi dijital dönüşüm yolculuğunun bir parçası haline getirmeyi ve dijital donanımımızı güçlendirerek rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyor. Eğitim programları düzenleniyor ve çalışan fikirleri için fonlar ayrılıyor. Digimax Şampiyonları da gelişmeye yönelik fikirler üzerinde gönüllü çalışacak çekirdek ekipler oluşturuyor.

Digimax, teslimat optimizasyonu (malzeme yükleme sürecini optimize etme ve müşteriler için en iyi rotaları seçmeye yönelik 3B algoritmaların kullanılması), takip, bayi ve tedarikçiler için merkezi iletişim platformları aracılığıyla verimlilik ve üretkenliğin artmasını sağladı. Robotik proses otomasyonu ve VitraMax projesi ise dijital dönüşüm yoluyla üretkenliği artırdı. Tüm sistemler, süreç ve ürün kalitesini iyileştirmek amacıyla faaliyet verilerini toplayıp canlı olarak izleyen Endüstri 4.0 projesi Vitra Qualitcs tarafından analiz ediliyor. VitraMax projesi 2021'de pilot olarak uygulandı ve 2022'de atık oranlarında %15'lik bir kazanç sağlaması bekleniyor.

2021'de SAP'den çok sayıda ödül alan Digimax projesi, IDC Türkiye Geleceğin Girişimi Ödüllerinde de üçüncü oldu. Ayrıca TCXA En İyi Müşteri Deneyimi ödülünü aldı. Dijitalizasyon ayrıca En İyi Değişim Yönetimi, Bootcamp'ta En İyi Destek ve En İyi Dijital Müşteri Deneyimi ödüllerinin de sahibi oldu.

Digimax kapsamında devam eden projeler şöyle:

Çoklu Kanal (Omnichannel) Projesi

Çevrimiçi hizmetler sağlayarak çevrimdışı mağazalar için potansiyel müşteriler oluşturmayı ve ayrıca özel etkileşimlerle çevrimiçi müşteri deneyimini geliştirmeyi amaçlıyor.

V-Care Prime Lansmanı

Daha akıllı ürünler halihazırda yükselişte - bu da akıllı ev konseptleri yaratarak akıllı telefonlarla kullanılan ev cihazlarına ihtiyacımız olduğunu açıkça ortaya koyuyor. V-Care Prime, cihazların akıllı telefonlarla kullanılmasını sağlıyor ve akıllı ev konseptlerinin oluşturulmasına katkıda bulunuyor. [Detaylı Bilgi](#).

Müşteri Deneyimi

360 derece müşteri bilgisiyle müşteri ihtiyaçlarını karşılayan, artan memnuniyet düzeyiyle satış ve hizmetin sürekliliğini sağlayan ürün ve hizmetler kapsamında SAP Müşteri Deneyimi (CX) çözümünün bulut modülleri devreye alındı.

SAP ve MDG Araçlarının Devreye Alınması

Kod oluşturma süreçlerinde izlenebilir ve raporlanabilir bir onay süreci oluşturmak için SAP Master Data Governance (MDG) aracını kullanmaya başladık. Bu sayede şirketteki tüm malzeme ve kod oluşturma ve değiştirme süreçleri sistem üzerinden izlenebilir, raporlanabilir ve ilerleyen bir akışta birleştirilerek hale geldi.

MDG - İnternet Sitesi Entegrasyonları

Sistemdeki ana veri güncellemelerinin internet sitelerinde de görünür olmasını sağlamak için MDG'deki malzeme özelliklerinin faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin internet sitelerinde belirli koşullara göre entegre edilerek görünür olmasını sağlayan bir sistem kurduk.

MDG - DAM ve ECM Entegrasyonu

Sistemde oluşturulan kodların görsel verilerinin tutulduğu Dijital Varlık Yönetimi (Digital Asset Management I DAM) sistemlerine ve teknik dokümanların tutulduğu Kurumsal İçerik Yönetimi (Enterprise Content Management I ECM) sistemlerine yansımalarının yanı sıra; MDG, ECM ve DAM sistemleri arasında malzeme kodu akışını sağlamak için bir entegrasyon projesi başlattık. MDG'de oluşturulan her yeni kod bu sistemlere yansıtılıyor, böylece her malzeme için güncellenen veriler diğer veri platformlarında da takip edilebiliyor.

Dijital Fiyat Kataloğu

Dijital Fiyat Kataloğu, satış ekibinin VitraA markalı ürünlere ilişkin güncel fiyatlara, özelliklere, belgelere, görsel ve teknik bilgilere ulaşabilecekleri bir platform oluşturmayı amaçlıyor. Bu sistem satış ekibinin müşterilere alternatif/tamamlayıcı ve uyumlu ürün önerileri sunmasını kolaylaştırıyor. Satış kanallarında halihazırda basılı olarak bulunan fiyat katalogları dijitalleşme sürecine dahil edilecek ve ürünlerle ilgili güncel bilgiler bir internet sitesi üzerinden görünür, aranabilir ve filtrelenebilir hale getirilecek. Bu sayede satış ekibinin verimliliği artırılarak ve basılı malzeme azaltılarak sürdürülebilir bir yaşam sistemi kurulması hedefleniyor.

Dijital Kütüphane

Dijital Kütüphane, bir ürün ve kategori içerik sistemidir. Kullanıcılar tek bir tıklamayla ürün bilgilerini görüntüleyebilir, listeler oluşturabilir ve ürün belgelerini indirebilir. VitraA'nın ürünleri Türkiye dahil 8 ülkede kapsama alındı. Ürünle ilgili güncel bilgilere anında ulaşılabilir, ürünlere ait dokümanlar kolayca listelenip indirilebiliyor.

05

KÜLTÜREL VE KURUMSAL İLERLEME AMACIYLA KENDİMİZİ GELİŞTİRİYORUZ

Sürdürülebilirliğin bir yolculuk olduğunu bilerek, olumlu etkiyi hem şirket içinde hem şirket dışında genişletmek için çalışıyoruz.

- Kapsayıcılık, çeşitlilik ve fırsat eşitliği
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Değer Zinciri



Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği

Eczacıbaşı Topluluğu, 2006 yılında Birleşmiş Milletler'in Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UNGC), 2013'te ise Kadının Güçlenmesi İlkeleri'ni (WEPs) imzaladı. Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo da fırsat eşitliği üzerine inşa edilmiş kapsayıcı bir iş ortamı sağlamayı taahhüt ediyor.

Ekibimiz "iyi eğitilmiş, hayata hazır, yeniliğe ve değişime açık, girişimci, enerjik, kendi kişisel ve mesleki gelişimi için çalışan, başkalarına yol göstermeye açık, Eczacıbaşı Topluluğu'nun temel değerlerini benimseyen" kişilerden oluşuyor.

Bu tarz niteliklere sahip çalışanlarımız olmasaydı, geleceğe yönelik hedeflerimize ulaşamaz, sürdürülebilirlik yolculuğumuzu planlayamazdık. Ekibimize yatırım yapmak önceliklerimizden biri olduğundan, insan kaynakları (İK) stratejimizi üç ana başlık altında şekillendirdik:

1) Temelleri Sağlamlaştırmak:

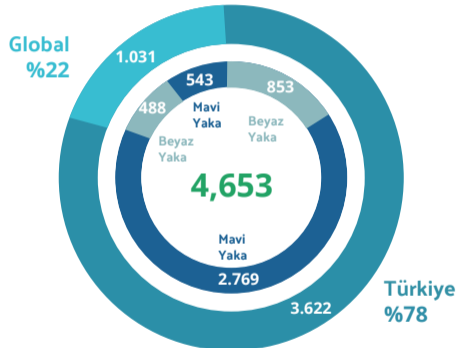
- Yetenek Geliştirme
- Liderlik
- İletişim

2) Kurumsal Strateji ile Uyumlu İK

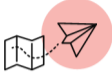
3) Geleceğe Hazırlık

- Küresel
- Dijital
- Bağlı ve Dayanıklı

Türkiye ve global faaliyetlerimiz genelindeki 38 dil ve 8 ayrı milliyetten 4.653 çalışanımızın %71'i mavi, %29'u ise beyaz yakalıdır.



EYÜB Kültürü



Değişimden heyecan duyuyorum.

Değişimi başlatmak, değişen dünyaya adapte olmak ve yenilikler beni motive eder.

I'm enthusiastic for change.

I'm motivated by initiating change, adapting to changing world and innovation.



I'm curious and I like to challenge.

I look for the better by thinking outside the box. I question and I'm eager to learn.

Merak eder, sorgularım.

Kalıpların dışında düşünerek daha iyiyi ararım. Soru sormaktan çekinmem ve öğrenmekten vazgeçmem.



One team one dream.

We work result oriented with my team for our shared goals.

Ortak hedefler için çalışırım.

Şirketimizin toplam başarısı için ekibimle birlikte sonuç odaklı çalışırım.



Fikrimle değer katarım.

Farklı fikirlerin fark yarattığını bilirim. Fikrimi belirtmekten çekinmem.

I bring value with my opinion.

I know that diverse opinions make a difference and I am willing to express my opinion.



I create agile solutions.

I channel my energy to create solutions rather than the problem itself.

Çevik çözümler yaratırım.

Probleme değil çözüme odaklanırım. Enerjimi doğru yerde kullanarak çözüme ulaşırm.



Pozitif bakar, empatiyle yaklaşır, güvenirim.

Pozitif bakış açımı dalma korur, karşımdakini dinler ve onu anlamaya çalışırım.

I approach positively, I empathize and I trust.

I listen to hear and understand, I maintain my positive perspective.



Değer veririm.

Verilen emeğe, alınan kararlara, uzmanlığa, tecrübeye, bilgiye, farklı fikir ve kültürlere saygı duyuyorum.

I care.

I respect the time and effort spent, the decisions taken, expertise, experience, knowledge, diverse opinions and cultures.

Fırsat Eşitliği

Bir Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşu olarak faaliyetlerimizde "herkes için fırsat eşitliği" sağlamayı amaçlıyoruz.

EYÜB'ün fırsat eşitliği yaklaşımının ve hedeflerinin uygulanması, her kuruluşun İK temsilcilerinden ve gerektiğinde CEO'dan oluşan Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'ndaki Fırsat Eşitliği Komitesi tarafından koordine edilmektedir. CEO'muz Fırsat Eşitliği Komitesi'nin Eş Başkanıdır. Komite, ulusal ve uluslararası uygulamalarla fırsat eşitliği yönetimine katkı sağlayacak bilgi ve verileri takip eder. Komite ayrıca EYÜB'ün fırsat eşitliği yaklaşımını ve uygulamalarını değerlendirerek geliştirmeye yönelik önerilerde bulunur.

İK stratejimizle, çeşitlilik arz eden yetenek havuzu ve kapsayıcı kültür aracılığıyla daha iyi iş sonuçları yaratmayı amaçlıyoruz. İK süreçlerinde düşünce tarzı, ırkı, dini, dili, yaşı, milliyeti, etnik kimliği ve cinsiyeti ne olursa olsun, tüm çalışanlarımıza değer veriyor ve eşit fırsatlar sunuyoruz. Küresel işgücümüz dahilinde kapsayıcılık ve çeşitliliğe değer veriyoruz. Eşit ve adil toplumlara katkıda bulunmak için cinsiyet eşitliğinin yanı sıra, hem kadınların hem de engellilerin eşit koşullar altında sosyal ve ekonomik ortamlara dahil edilmesini destekliyoruz.

2012

- Eczacıbaşı Topluluğu, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'ndan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ödülü'nü alarak KAGİDER (Türkiye Kadın Girişimciler Derneği) ve Dünya Bankası tarafından kurulan Fırsat Eşitliği Modeli Girişimcinin denetiminden başarıyla geçti.

2014

- Üst Yönetim'in tanıştırıldığı Türkiye'deki Eczacıbaşı Topluluğu şirketlerinin temel performans göstergelerine işe alımda kadın adayların önceliklendirilmesi de eklendi.

2016

- Grubun Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, KAGİDER'e katılan İK kişi oldu.
- Uzaktan çalışma uygulamalarına geçildi.
- Eczacıbaşı Topluluğu, kadınların güçlendirilmesine yönelik çalışmalarını ilerletmek için "AlfaKAD" Fırsat Eşitliği Projesi'ni başlattı.

2018

- Üretimde kadın istihdamını artırmaya yönelik çalışmalar, "sıfır ayrımcılık" ekibinin yatırımlarıyla destekleniyor. Daha önce erkeklerin hakim olduğu Seramik Sağlık Gereçleri Fabrikasında üretim hattındaki kadın varlığı yüzde 50'ye çilediyor.

2020

- İk Kadın Üretim Müdürü atandı.
- Kadın mülhendislik öğrencileri için burs programı başlatıldı.
- Satış Ağı ile "Satışta Kadın" protokolünü imzaladık ve satışta kadın adaylarımız için aksiyon planları oluşturduk.

2013

- Esnek çalışma saatleri uygulanmaktadır.
- "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" eğitimi başlatıldı.
- Eczacıbaşı Topluluğu, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi İlkeleri'ni imzatarak İK'te Eşitlik Platformu'na katılıyor.

2015

- Üretim tesislerinde ve ofislerde bulunan mevcut emzirme odaları yenilenerek, olmayan yerlere yenileri kurulmaktadır.

2017

- Kadın istihdam payları Grup genelinde tüm fonksiyonlarda analiz edilmektedir. Gruplar, kadınların varlıklarının daha eşitlik olduğu satış ve teknik işlevler için işe alımlarını izlemeye başlar. Bu alanda kadın çalışan sayısını artırmak için özel komiteler kuruluyor.
- Cinsiyet körlüğü CV'ler tanıdık.
- AllforAll manifestosu ve bülteninin ardından "Çiğdem" & "FarkındayızBiz" programları başlatıldı.

2019

- Eczacıbaşı Topluluğu Başkan Yardımcısı, UNGC Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu'nun eş başkanı oldu.
- Çeşitli üretim tesislerinde çalışan kadın çalışanların çocuklarına kreş yardımı başlatıldı.
- Banyo mobilyası tesisimizde aynı montaj hattında kadın personel almaya başlanmıştır.

2021

- Üretimde İk Kadın Yönetmen atandı. Kreş Yardımı tüm lokasyonlarda uygulanmaya başlandı. Sabahat İzni programı revize edildi. "Kadınlar Öner" programı kapsamında işe alınan kadın adayların tepe edici ödülleri verildi.

Cinsiyet Eşitliği

2023 yılına kadar profesyonellerin işe alım sürecinde kadın oranını %50'ye, profesyonel istihdamdaki kadın çalışan oranımızı %40'a, yönetimdeki kadın çalışan oranımızı ise %35'e çıkarmayı kapsayan Eczacıbaşı Topluluğu hedefleri doğrultusunda toplumsal cinsiyet farkını kapatmak amacıyla tüm proje, faaliyet ve uygulamalarımızı toplumsal cinsiyet eşitliği algısıyla değerlendiriyoruz. Ayrıca inşaatı devam eden 5. seramik sağlık gereçleri işletmemizin işe alım sürecinde kadın oranının %50 olmasını hedefliyoruz.

Fırsat eşitliği hedefimizi, hayata geçirdiğimiz projeler ve uyguladığımız stratejilerle destekliyoruz:

- "Eşit işe eşit ücret" Eczacıbaşı Topluluğu'nun temel politikasıdır. Çalışanlara eşit rol ve sorumluluklar üstlendiklerinde eşit ücretler ödenir.
- 0-69 aylık çocuğu olan kadın çalışanlarımıza, yurt içi ve dışı tüm lokasyonlarımızda kreş desteği sunuyoruz. 2020-2021 eğitim-öğretim yılında bu destekten 58 çocuk faydalandı.
- "Sıfır Ağırlık" projesi, üretim tesislerinde sıfır ağırlık ekipmanı sunarak hem iş sağlığını ve güvenliğini, hem de üretimde kadın istihdamını artırmamızı sağlıyor. "Sıfır ağırlıklı" ekipman, fiziksel eforu azaltmak için otomatikleştirilmiş robotize döküm ve cam teknolojilerini ifade ediyor. Ayrıca üretim tesislerinde yeni işe alınan kadın çalışanlarımızın ihtiyaçlarını tespit ederek tesislerimizi bu doğrultuda geliştirdik. 2021 yılının sonunda Bozüyük tesislerimizde sadece kadınların işlettiği ilk üretim hattımızı kurduk. Ek olarak, Tesis 1'deki bir vardiyanın %80'i kadın çalışanlardan oluşuyor.

2021 - 2022 eylem planımız kapsamında, satış ve üretim alanlarındaki kadınların çalışmaya teşvik edilmesi gereken iki odak noktası olarak belirlendi. Satış Ağı ile Satışta Kadın protokolüne imza atarak, satışta kadın adaylarımıza iş ve gelişim fırsatları yaratmayı hedefliyoruz. Ayrıca, kadınların üretime katılımını artırmak için çalışma ortamımızı iyileştirmeyi planlıyoruz.

- Cinsiyet ayrımı gözetmeyen bir işe alım süreci gerçekleştirmek için, başvuru formlarında cinsiyet tanımlayıcı bilgileri sorgulamıyoruz.
- Mavi yakalıların işe alım stratejisinde işe aldığımız her on kişiden en az üçünün kadın çalışanlar olmasını hedefliyoruz.

- Kadın istihdam oranımızı korumak için, işten ayrılan her kadın çalışanımız yerine yeni kadın yetenekler kazandırmayı hedefliyoruz.
- 2021 yılında "VitrA'nın Kadın Mentorları" adlı bir tersine mentorluk projesini hayata geçirdik. Proje kapsamında gönüllü kadın çalışanlar, farkındalığı artırmak ve bilinçsiz önyargıları ortadan kaldırmak amacıyla erkek liderlere mentorluk yapmaya başladılar.
- FarkındayızBiz geliştirme programı ile fırsat eşitliği konusundaki farkındalığını artırmaya yönelik olarak yönetim destek veriyoruz.
- LiderizBiz adını verdiğimiz Kadın Lider Gelişim Programı ile liderlik potansiyeli olan kadın çalışanlarımızı çeşitli öğrenme modülleri ve mentorluk yoluyla gelecekteki liderlik rollerine hazırlıyoruz.
- Erkek çalışanlarımıza doğumdan sonra 3 hafta, sonraki 3 hafta ise haftada bir gün babalık izni veriyoruz.
- 2020'den beri kadın mühendislik öğrencilerine burs programı sunuyoruz.
- 2022 yılında Bozüyük'te okuryazarlığı artırmak için planladığımız projeye, önlerindeki engelleri ortadan kaldırarak kadınların hayata katılımını desteklemeyi hedefliyoruz.



Kapsayıcı bir işyerinde tüm çalışanlar güçlü yönleriyle değer görür. Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo olarak yetenekli kişileri her zaman takdir ediyoruz. Engelli çalışanlarımızın bulunduğu işyerlerinde, hareketli ve mekanik aksamlar bulundurmuyoruz. Aşağıda belirtilenler gibi daha kapsayıcı çalışma alanları yaratmayı amaçlayan projelerimiz de bulunuyor:

- Destekleyici Arkadaş (Badî) Uygulaması: Mevcut ihtiyaçlarını desteklemek için her engelli çalışanımızın mesai saatleri içinde yanına bir çalışma arkadaşı veriyoruz. "Badî"nin sorumluluğu, gün boyunca engelli çalışanların ihtiyaçlarını iletmek ve onlara destek olmaktır.

Geleceğin Çalışma Modelleri

Mevcut pozisyonlarımızın yerleşikden bağımsız çalışma esnekliğine sahip olması ve EYÜB'e dünyanın her yerinden yetenekleri çekebilmek amacıyla farklı modeller üzerine yaptığımız çalışmalar doğrultusunda, bugün ve yarının ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak çalışma modellerimizi yeniledik.

Tüm görevlerimiz, bireylerden bağımsız olarak yapılan işlerin gerekleri doğrultusunda değerlendirildi. Bu gerekliliklere göre yeni çalışma modelleri belirlendi:

- Ofis/Kurum İçi Görevler
- Hibrit Görevler
- Uzaktan / Evden Çalışma Görevleri

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo, yeni çalışma ortamı için İSG kontrol listelerinden motivasyon araçlarına kadar, uzaktan çalışanlara ve yöneticilerine gerekli ekipman ve kılavuzlarla destek oluyor.

İnsan Hakları ve Sendikalar

Yüksek çalışan bağlılığı ve fırsat eşitliğini hedefleyen kapsayıcı ve adil bir çalışma ortamı vaat ediyoruz. İşyerlerimizde insan hakları ihlallerine tolerans göstermiyoruz.

Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları (dosya linki) rehberliğinde etik ve şeffaf bir yönetim anlayışıyla çalışıyoruz. Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları, işle ilgili meselelerin Topluluk değerlerine uygun olarak nasıl yönetileceğine ilişkin yönergeler sağlıyor. İnsan Kaynakları El Kitabı, Eczacıbaşı Topluluğu'nun insan hakları ve örgütlenme özgürlüğüne yönelik yaklaşımı hakkında açık ve anlaşılır bilgiler sunuyor [Detaylı Bilgi](#).

Eczacıbaşı Topluluğu'nda çocuk işçi çalıştırma, zorla ve zorunlu çalıştırma kesinlikle yasaktır. İşe alım veya insan kaynakları süreçleri sırasında yaş, cinsiyet, dil, inanç veya etnik köken temelinde insanları arasında ayırım yapmıyoruz.

Çalışanlarımızın sendikalaşma ve örgütlenme haklarına saygı gösteriyor, sendikal haklarını özgürce kullanma haklarını da destekliyoruz. Ayrıca, sendikalarla yapıcı ilişkiler kuruyoruz. Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo, işçileri temsilen yetkili işçi sendikaları olan Türkiye Metal Sanayicileri İşveren Sendikası (MESS) ve Türkiye Cam, Çimento, Seramik ve Toprak Sanayii İşçileri Sendikası (ÇİMSE) üyesidir. Türkiye'deki faaliyetlerimizde çalışanlarımız arasında sendikalaşma oranı %94,1'dir.



Yetenek Yönetimi

Ekip çalışmasına yatkın, iletişime açık, motivasyonu yüksek, liderlik sorumluluğuna sahip ve şirket hedeflerine odaklanmış nitelikli bir işgücü oluşturmak yetenek yönetimi yaklaşımımızın temelidir. Hem şirket içinde hem de kurumlar arasında rotasyon fırsatları yaratıyoruz. Böylece çalışanlarımız sadece şirket içinde değil, kurumlar arasında da farklı fırsatlar sunuyoruz. Aynı şekilde uluslararası iş fırsatlarıyla çalışanlarımız için farklı kariyer imkanları yaratıyoruz. Yetenek yönetiminde nihai hedefimiz, en iyi yetenekleri işe almak, elde tutmak ve geliştirmektir. Çalışanlarımızın potansiyelini ortaya çıkarmak için etkin eğitim ve kişisel gelişim fırsatları sunuyoruz.

İşe yeni başlayan çalışanlarımız departmanların genel teknik yetkinlik ihtiyaçları çerçevesinde planlanmış gelişmeye yönelik eğitimler veriyoruz. Zorunlu ve mesleki teknik eğitimlerin yanı sıra, çalışanlarımızın hem kişisel hem de mesleki gelişimlerine katkı sağlayan programlar sunuyoruz:

- Fonksiyonel Akademi
- Liderlik Akademisi
- Dijital Dönüşüm Eğitim Seansları (VitrA Digimax)
- Mavi Yaka Gelişim Eğitimleri

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo, sadece yetenekli çalışanlarla yetenek havuzunu genişletmeye değil, cinsiyetten kaynaklı sosyal engelleri ortadan kaldırmak için farkındalık yaratmaya da öncelik veriyor.

Genç Yetenekler için Kariyer Test Sürüşü

Kariyer Test Sürüşü (KTS) Programı, 2009 yılından bu yana genç yeteneklerin Eczacıbaşı Topluluğu kuruluşlarına çekilmesi için kullanılıyor. Bu programla üniversite öğrencilerine en az iki ay süreyle farklı pozisyonlarda tam veya yarı zamanlı staj olanağı sağlanıyor. Stajları sırasında mentorluk ve koçluk desteğiyle kişisel gelişim eğitimi alıyorlar. Stajyerler, gerçek projelerde çalışarak gerçek iş hayatını deneyimlerken, şirketlerinde ilgili yöneticilere proje sunma fırsatını elde ediyor. Staj sürecini başarıyla tamamlayan öğrenciler, Eczacıbaşı Topluluğu işe alım sürecinin aday havuzuna dahil ediliyor.

Üniversite ve STK İşbirlikleri

Her yıl üniversite etkinliklerine katılarak genç yeteneklerle bir araya geliyoruz. 2021 yılında kariyer planlama merkezleri ve öğrenci kulüplerinin düzenlediği 9 etkinliğe katılarak 30'dan fazla üniversitenin öğrencileriyle tanışma fırsatı bulduk. Bu etkinlikler arasında kariyer fuarları, derslere katılım, mülakat simülasyonları, webinar ve söyleşiler yer aldı. Pandemiyle birlikte tüm etkinlikleri çevrimiçi ortama taşдық.

Sales Network işbirliğimiz kapsamında satış alanında kariyer hedefleyen üniversiteli öğrencilerle Youth Talk toplantılarında bir araya geldik. Sales Network, satış sektörüne özel ağ oluşturma fırsatları, etkinlikler ve içerikler sunan bir topluluktur. Burada sistem, cinsiyet eşitliği ve iklim eylemi amaçlarına ilişkin ortaklıklar çerçevesinde işlemedektir.

Yenibir lider Derneği işbirliğiyle gerçekleştirilen "İnovasyonda Kadının Gücü" kapsamında düzenlenen "Dönüşüme Yol Aç" paneline inovasyon ekibimizle birlikte katıldık. Yenibir lider Derneği, ülkemize önemli hizmetler vermiş Türkiye'nin yeni nesil liderleri ve kanaat önderlerinden oluşan üyelerinin de desteğiyle, hayatın her alanında söz sahibi olabilecek toplum liderlerini desteklemeyi amaçlıyor.



VitrA Akademi

VitrA Akademi programını "Sektörü tanımaya #VitrAile başla" mottosuyla yürütüyoruz. Üniversitelerdeki öğrencileri sektörleri hakkında bilgilendirmek için çalışanlarımızın katıldığı seminerler düzenliyoruz. 2020-2021 eğitim öğretim yılında Eskişehir Teknik Üniversitesi'nde bu programı yürüttük ve İstanbul Teknik Üniversitesi ile 2021-2022 eğitim öğretim yılında da bu programın devamı için anlaşma imzaladık. VitrA Akademi programında öğrencilerle bir araya gelerek deneyimlerimizi aktarmayı, seramik hakkında ve sektörle ilgili farkındalıklarını artırmayı ve geleceğin yeteneklerini keşfederek istihdam sağlamayı hedefliyoruz. Yöneticilerimiz oturumlara katılarak öğrencileri sektör hakkında bilgilendiriyor. Bu yıl toplam 118 öğrenciyi ulaştık. VitrA Akademi programında hedeflediğimiz üniversitelerden öğrencilerle bir araya gelerek deneyimlerimizi aktarmayı, öğrencilerin seramik endüstrisine yönelik farkındalıklarını artırmayı ve geleceğin yeteneklerini keşfederek geleceğin istihdamını sağlamayı hedefliyoruz. Katılımcılarımız ise ilgili üniversitenin Metalurji veya Kimya Fakültesi 3., 4. sınıf ve yüksek lisans öğrencilerinden oluşuyor. Seminerlerimizle toplam 65 öğrenciyi ulaştık ve 1 öğrencimiz seramik sağlık gereçleri fabrikamızda KTS-Teknik Müdürü olarak staj yapmaya başladı.

Bootcamp

Bootcamp, veri analitiği alanında uzmanlaşmak isteyen yeni mezun veya genç yetenekleri dahil ederek temel düzeyde yetkinlik gelişimlerini desteklediğimiz bir girişim. Eğitim sonrasında adaylara uygun olabilecek staj veya uzman yardımcısı rollerinde bu yetenekleri istihdam etmeyi amaçlıyoruz. Projedeki en önemli hedeflerimizden biri, Grubun dijital vizyondaki hedeflere daha hızlı ulaşmasını ve projelerde aktif rol oynamasını sağlayacak yetiştirilmiş ekipleri bünyemize kazandırmak. Bu projede yer alan 5 kişi şirketimize iş fırsatı buldu.



650

Başvuru



77

Üniversite



32

İlk aşamayı
tamamlayan kişi



7

Haftalık eğitim
süresi



85

Kişisel çalışma
saati

<https://www.vbenzeri.com/vbenzeri-kampus>

https://www.youtube.com/watch?v=3gDY_AgJl46&list=PL35bpgM2-zMNB9zNnW1znZ4n_yf2GPaBE&index=8&ab_channel=VBenzeriBlog

VBenzeri Kampüs

VitrA, VBenzeri Kampüs projesiyle üniversiteleri ziyaret ediyor. Mimarlık, iç mimarlık ve endüstriyel tasarımı eğitimi alan öğrencileri bir araya getiren yaratıcı bir platform olarak, yıl boyunca gerçekleştirilen konferans, atölye çalışmaları ve öğrenci toplantıları gibi etkinliklerle kapsamını genişletiyor.

VBenzeri Kampüs, ilk etkinliğin serisinde, mimari projeleri işbirlikçi bir modele dönüştüren, inşaat sürecini kısaltan ve maliyetleri düşüren yeni nesil uygulamaları tanıttı. Mimarların konuşmacı olarak katıldığı programlarda, Yapı Bilgi Modellemesi'nin (BIM) mimarlık alanındaki kullanımı projeler üzerinden örneklerle anlatılıyor. VitrA'nın üniversiteleri ağırladığı VBenzeri Kampüs projesi, 2021 yılında BIM başlığı altında 14 online etkinliğe sahne oldu.

[Detaylı Bilgi.](#)

[YouTube](#)

Sosyal Yatırım

Eczacıbaşı Topluluğu, kuruluşundan bu yana en kaliteli ürün ve hizmetleri sunarken, faaliyet gösterdiği topluluklara değer katmayı hedefliyor. Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo olarak kültür-sanat, spor, eğitim, kadının güçlenmesi ve yerel kalkınmaya katkı sağlamak amacıyla Eczacıbaşı Topluluğu hedeflerine paralel olarak vakıflar ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yapıyor.

“Hayatın anlamı en iyi sanatla anlaşılır.”

Dr. Nejat F. Eczacıbaşı

Kültür ve Sanat

Eczacıbaşı Topluluğu, 1973 yılında Dr. Nejat F. Eczacıbaşı'nın girişimiyle kurulan İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın (İKSV) kurucu sponsorudur. İKSV, yıl boyunca pek çok kültür ve sanat etkinliği düzenliyor. 2021'de ödül, komisyon, prodüksiyon desteği ve çeşitli programlarla kültür sanata doğrudan 5,7 milyon TL'ye yakın yatırım yapan İKSV, 122,5 bini aşkın kişiye hem fiziki hem de online olarak ağırladı. Eczacıbaşı'nın desteğiyle 1200 öğrenci festival etkinlikleri ve diğer İKSV etkinliklerine ücretsiz katıldı.

İKSV ayrıca Venedik Bienali'nin Uluslararası Sanat ve Mimarlık Sergileri'ndeki Türkiye Pavyonu'ndan sorumlu ve Fransa'da Cité International des Arts'ta bir misafir sanatçı programını koordine ediyor. Türkiye Pavyonu, 22 Mayıs - 21 Kasım 2021 tarihlerinde Venedik Bienali 17. Uluslararası Mimarlık Sergisi kapsamında “Ölçü Olarak Mimarlık” projesine ev sahipliği yaptı. Venedik Mimarlık Bienali'nin iki sponsorundan biri olarak, iklim değişikliğine ilişkin mevcut siyasi krizin ışığında, çağdaş mekanlardan yepyeni dünyaların inşasına mimarlığın potansiyel katkılarını konusunda farkındalık yaratmak için alan açıyor.

EYÜB, Vitra markasıyla “Empatiye Dönüş: Birden Fazlası İçin Tasarım” başlıklı 5. İstanbul Tasarım Bienali'nin ana sponsoru oldu. 5. İstanbul Tasarım Bienali, Ekim 2020'den Nisan 2021'e kadar yavaş yavaş değişen ve gelişen bir bienal. İstanbul Tasarım Bienali, iki yılda bir farklı tasarım fikirlerini bir araya getirmeyi hedefliyor. Tasarımın

gücüne inanıyoruz ve İstanbul Tasarım Bienali'nin ilk günden itibaren yanında olarak, tasarımın günümüz toplumunda insanlığın karmaşık rolünü anlamak için bir araç olduğu fikrini de destekliyoruz.



2013 yılında Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo, yaratıcı disiplinlere ilham veren yerli bir kaynak olma hedefiyle YouTube kanalı ve haber sitesi oluşturma fikrini ortaya attı. 2014 yılında kurulan VBenzeri Blog, çok sesliliğin yanı sıra güncel ve özgün içerik üretme inancıyla gelişiyor. En büyük desteğini inovasyondan alarak mimari, iç mekan ve tasarım konularını da benzersiz bir şekilde ele alıyor.

<https://www.vbenzeri.com/> & <https://www.youtube.com/c/VBenzeriBlog>

Seramik sanatına ve topluma yeni eserler kazandırmayı amaçlayan Vitra Seramik Sanatı Atölyesi, 1957 yılında Dr. Nejat F. Eczacıbaşı tarafından kuruldu. Atölye, Uluslararası Seramik Akademisi'nin (IAC) üyesi olarak 2011 yılından bu yana Seramik Ürünler Araştırma ve Uygulama Merkezi ile imzalanan protokol çerçevesinde MSGSÜ - Vitra Seramik Sanat Atölyesi adı ile Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (MSGSÜ) bünyesinde faaliyetlerine devam ediyor. Her yıl ikisi Türkiye'den, ikisi yurt dışından olmak üzere sanatçılar Vitra Seramik Sanat Atölyesi'ni çalışma alanı olarak kullanabiliyor. Sanatçıların ürettikleri eserler, üniversitenin salonlarında yılda bir kez sergileniyor.

Eczacıbaşı Spor Klübü

Eczacıbaşı Spor Kulübü, 1966 yılında gençleri sporla tanıştırmak ve Türkiye’de sporun gelişimine katkıda bulunmak amacıyla kuruldu. Kulüp sonraki yıllarda binlerce sporcu yetiştirmekle kalmadı, Türkiye’deki sporcu kalitesinin uluslararası düzeye taşınmasında da önemli rol oynadı.

Bugün sadece kadın voleyboluna odaklanan Eczacıbaşı Spor Kulübü, bu alandaki uluslararası başarıları ile Türk voleybolunun sesini tüm dünyaya duyurdu. Uzun yıllardır erkek ve kadın voleybol takımlarına verdiği desteği artıran VitrA, 2010-2011 sezonundan 2020-2021 sezonuna kadar Eczacıbaşı VitrA Kadın Voleybol Takımı’na adını verdi. Her alanda olduğu gibi sporda da kadın gücünün önemli bir toplumsal gelişim kriteri olduğuna inanan EYÜB’ün desteği, takımın üst üste kazandığı dünya şampiyonluklarıyla taçlandı.



Eczacıbaşı Gönüllüleri

Eczacıbaşı Gönüllüleri, topluma ve çevreye katkı sağlamak, aynı zamanda da farkındalık yaratmak için sosyal sorumluluk faaliyetlerine destek veriyor. Türkiye operasyonlarımızda çalışanlarımız EYÜB Gönüllüleri olarak topluma ve çevreye değer katmak için emek sarf ediyor.

Ortaklaşa düzenlenen programlarla eğitimde bilim ve teknolojiyi destekledik, öğrencileri inovasyon becerilerini geliştirmeye teşvik ettik. Young Guru Academy (YGA) işbirliğiyle online bir bilim oturumu etkinliğine katıldık. Dodurga Ortaokulu öğrencileriyle bir araya geldik. Ayrıca aynı okula beş bilim seti bağışladık. Bozüyük Selahattin Şeker Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’ne kütüphane ve okuma salonu kurduk. Ayrıca VitrA Karo A.Ş. işbirliğiyle kütüphane ve mutfak zeminlerini yeniledik. Bozüyük Hoca Ahmed Yesevi İlköğretim Okulu’na beş bilgisayar bağışladık. Bozüyük Orman İşletme Müdürlüğü tarafından düzenlenen Milli Ağaçlandırma Günü etkinliğine katıldık. 5 Haziran I Dünya Çevre Günü’nde Topluğumuz genelinde bir program düzenledik. Programa çalışanlarımızın 6-11 yaş arası çocukları katıldı.

2021’in Temmuz ve Ağustos aylarında Türkiye’nin Akdeniz Bölgesi’nde bir dizi orman yangını yaşandı. Marmaris Belediyesi ve Antalya Büyükşehir Belediyesine iki adet yardım kolisi gönderdik. Fabrika çalışanları da bağışlarla yardım topladı.



İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG)

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo, her zaman çalışanlarının sağlığı ve güvenliğine en büyük önceliği verdi. Topluluğun güvenli işyerlerine yönelik iyi bir yönetim süreci gerçekleştirme taahhüdünü destekleyen bir sağlık ve güvenlik politikası bulunuyor. EYÜB, güvenlik konusunda sistematik ve somut bir yaklaşım sağlamak için çeşitli lokasyonlarda ISO 45001 Sağlık ve Güvenlik Yönetim Sistemi'ni benimsiyor. Bu yöntem; kuralların bilinmesi, eğitim, bilgilendirme ve teknik meselelerin hem risklerin belirlenmesi ve yönetilmesinde, hem de yaralanmaların önlenmesinde önemli bir rol oynamasını sağlıyor.

Mevcut düzenlemelere uyumun sağlanması amacıyla üst yönetimin desteği ile rol, görev ve sorumluluk seviyelerine göre çeşitli eğitim programları hazırlandı. Çalışanlara yol gösterecek 7 altın kural belirlendi. Bunların uygulanması yöneticiler tarafından düzenli olarak izleniyor.

Tesislerimizde "sıfır kaza" anlayışını benimsiyoruz. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme (SKA 8.8) ile uyumlu olarak çalışan haklarının korunması ve özellikle kadın göçmenler olmak üzere göçmen işçiler ve güvencesiz işlerde çalışanlar da dahil tüm çalışanlar için güvenli çalışma ortamlarının geliştirilmesini dikkate alıyoruz.

İş kazalarını nasıl sıfırlayabileceğimizi araştırarak ve çalışma ortamını daha da geliştirmek için her ay tesis içinde ne gibi önlemler alınabileceğini tartışan 50'den fazla meslektaşımızın dahil olduğu bir güvenlik komitemiz var. Herhangi bir sorunla karşılaşmadan güvenli bir çalışma platformu sağlayabileceğimiz sistemler tasarlıyoruz. Dijitalleşmenin avantajlarından yararlanarak hem iş sahasında hem de ofiste meslektaşlarımızın sağlık ve güvenliğini kontrol ediyoruz. Kas gücünden dolayı tehlike oluşturabilecek faaliyetlerde, kontrollü makine ve robotların kullanımını destekliyor, iş sürekliliğini destekleyen bir altyapıyı sistemimize entegre ediyoruz.

Ailelerin, sosyal çevremizin ve paydaşlarımızın güvenliği çalışanlarımız kadar bizim de önceliğimiz. Tüm paydaşlarımızı kapsayan bir hizmet güvenliği modeli benimsiyoruz. Afet ve acil durumlarda bilgilendirme seminerleri, COVID-19 el kitabımız ve kampüsteki çalışmalarımız, güncel bilgi paylaşımlarımız ve Eczacıbaşı

Topluluğunda 7/24 herkese açık çevrimiçi sağlık hattımız, psikolojik destek, sağlıklı beslenme ve hukuki danışmanlık hizmetlerimize paydaşlarımızı da dahil etmek için koruyucu kültürümüzü genişletiyoruz.

Toplam 8 milyon üzerinde çalışma saatiyle Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo, önceki yıla göre %11 daha iyi performans göstererek 1,2 yaralanma oranına ulaştı. **Ek III.**



Safety Dojo

İş sağlığı ve güvenliğini teşvik etmek için düzenli ve güncel eğitim programları uygulamak, çalışanlar arasında farkındalık yaratmak ve güvenli bir çalışma ortamı kültürü oluşturmak için önemli araçlardır. 2021 yılında iş güvenliği uzman ekipleri Türkiye ve Santekhnika fabrikalarımızda bulunan tesislerde mevzuata ilişkin gereklilikler ve teknik konularda toplam 56.282 saat eğitim düzenledi.

Çalışan farkındalığını ve becerilerini geliştirmek için Safety Dojo sistemini hayata geçirdik. Safety Dojo sistemi, çalışma ortamındaki olası kazaların simülasyonu eğitimi başlatır, böylece çalışanların güvenlik becerilerini geliştirip geliştirmediğini ve tesis kurallarının uygun şekilde uygulanıp uygulanmadığını test etmeyi sağlar. Tüm çalışanlarımızı düzenli olarak eğitmek için Safety Dojo'yu kullanıyoruz. EYÜB'ün de bazı kuruma özel gereksinimleri bulunuyor. Örneğin, çalışanların kullandığı güvenlik ayakkabılarının amacına uygun olup olmadığını veya pres makinesinin güvenlik kilitleme sistemini nasıl çalıştıracaklarını bilip bilmediklerini kontrol etmek gibi. Dojo, beklentiler ve çalışanların geribildirimleri doğrultusunda güncellenmeye ve yeniden şekillendirilmeye açık bir sistem.



Tesislerimizde Sağlık ve Güvenlik

İş akışları, mekanik atölye talaş arabalarının yapılan iyileştirmelerle çalışan ergonomisini en üst düzeye çıkarmak için tasarlandı. Bu sayede sırları tanktan tanka aktarmak için endüstriyel pompalar kullanılarak ağır nesnelere yüksekte düşme riski ortadan kaldırılıyor, değirmen doldurma kapaklarındaki kompozit korumaların ergonomik olarak açılıp kapanması sağlanıyor ve tesis personelinin üzerine kalpların düşmesi önleniyor.

Kazaları meydana gelmeden önlemek için:

- Fırının ikinci ateşlemesinden önce perde kesim işleminin otomatikleştirilmesine yönelik onarım
- Kapak üretim bölümünde robot optimizasyonunun sağlanması
- Fanuc tezgahları çene bakımlarının gerçekleştirilmesi - El sıkışma tehlikesi
- Sır-4 bölümünde otomatik yarı mamul transfer robotlarının konumlandırılması
- Bakır silo Yu Falcon ile açmak yerine siloya sabit delme aparatıyla müdahale
- Gizli rezervuar sızdırmazlık tabancalarının sabitlenmesi - Sıcak silikon sıçrama tehlikesi
- Dizelden elektrikli forklifte geçiş - Ses ve hava ortamında iyileşme
- Vardiya değişikliklerinin - sürekli gece vardiyalarının yapılamayacağı göz önünde bulundurularak - planlanması
- Sahada kimse yalnız değil 3. vardiya ve tek başına çalışan işçilerin güvenliği için personel hareketsizliği monitörü

Sistem güvenliğini sağlayan ve arazi kullanımını düzenleyen değişiklikler:

- Dizel yakıt depoları güvenli bir şekilde düzenlendi, yakıt sızdırmaz kapların kurulması sağlandı.
- Yangın söndürme pompa istasyonu yeniden kuruldu ve dizel, petrol vb. yanıcı malzemelerin işin depolama yerinin mekansal organizasyonu yapılarak sulu yangın söndürme işlemi otomatikleştirildi.
- Santekhnika'daki malzeme deposuna yangın alarm ve söndürme sistemleri kuruldu.
- Kamyon park alanında asfalt onarım ve bakım çalışmaları, çalışanların otopark alanında ise onarım çalışmaları yapıldı. Her yıl olduğu gibi, yaya yolları kontrol edildi.

Diğer geçici güvenlik çalışmaları:

- İSG Deneyim Merkezi
- Yüklenci İSG Kontrol Noktasının Kurulması: Tedarikçi yönetimi için kapı girişlerinde 22 evrak kontrolü ve aşı kontrolü yapılıyor. En az iki aşısı olmayan tedarikçilerin son 72 saat içinde yapılmış PCR testlerini göstermesi gerekiyor.
- İSG Farkındalık Günleri
- Tehlike Tespit Sisteminin Kurulması (Kiken Yochi)
- Takım çantası, Stop-6, Altın Kurallar, İSG El Kitabının Uygulanması
- COVID-19 önlemleri (ayrıntılar dayanıklılık bölümünde)
- İSGB Mobil İletişim Hattı

Acil Duruma Hazırlık ve Müdahale

2021 yılında Akut ile EYÜB genelinde tüm lokasyonlarda depreme hazırlık seminerleri düzenlendi. Deprem bilinciyle ilgili iletişim e-posta yoluyla gerçekleştirildi. Yine toplum genelinde deprem bilinci için online aile seminerleri düzenlendi.

Tüm fabrikalarımızda yangın söndürme sistemleri otomatikleştirildi. Yabancı cisim tespiti durumunda yapılması gerekenler, sahadaki tüm çalışanlara iletildi. Afet bilinci oluşturularak ve müdahale aşamalarında teknik personel oluşturularak afet yönetimine katkıda bulunuldu.

COVID-19 Önlemleri

Mavi yakalı çalışanlarımız arasında COVID-19'un yayılmasının üretim süreçlerini, çalışanlarımızla paydaşlarımızın sağlık ve güvenliğini olumsuz etkileyebileceğini fark ettik. Bu sorunun önüne geçmek için çalışanlarımızı 10'ar kişilik gruplara ayırdık. Bu grupların çalışma ve dinlenme alanları ile hizmetlerde birlikte hareket etmesini sağladık.

Tesislerde pandemi kapsamında uyulması gereken uygulama ve kuralları içeren bir kitapçık hazırlayarak çalışanlara dağıttık. İl Sağlık Müdürlüğü ile kampüste belirlenen noktalarda aşılama dönemlerinde tüm çalışanların faydalanması için aşı çadırları kuruldu. Soyunma odaları, revir, kafeterya ve sosyal alanlar dezenfektanların yanı sıra ozon jeneratörü ile düzenli olarak sterilize ediliyor. Bozuyükte çalışanların sosyal

hayatlarında dikkat etmeleri gereken kurallara yönelik iki animasyon filmi hazırlandı ve yemekhane ekranlarında yayınlandı.



Değer Zinciri

(GRI 102-9)

Değer Zincirimizde Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilir satın alma faaliyetlerimizde ekonomik, sosyal ve çevresel faktörleri önemsiyor, tedarikçilerimizle ilişkilerimize öncelik veriyoruz. İnsan haklarını korumak, çocuk işçiliğini önlemek, çevresel etkiyi azaltmak, tedarik zincirinin esnek ve dayanıklı olmasını sağlamak için gerekli tüm önlemleri alıyoruz.

Sürdürülebilir Satın Alma Alışkanlıklarına İlişkin Ekonomik Faktörler

- Yeşil teknoloji ve geri dönüşüm endüstrisini yaratma
- Tüm yaşam boyu maliyetini göz önünde bulundurma
- Küçük ve orta ölçekli işletmeleri de destekleme
- Tedarikçilerle yapılan sözleşmelerin uygun şartlar ve fiyatlarda olmasını sağlama

Sürdürülebilir Satın Alma Alışkanlıklarına İlişkin Sosyal Faktörler

- Tüm tedarikçilere eşit fırsat verilmesi
- İstihdamda eşit hakların sağlanması
- İşçi sağlığı ve güvenliğinin desteklenmesi
- Eğitim ve becerilerin gelişimi için fırsatlar sağlanması
- Etik ticaret, kaynak bulma ve uygun fiyatlandırma

Sürdürülebilir Satın Alma Alışkanlıklarına İlişkin Çevresel Faktörler

- Karbon emisyonunun raporlanması
- Hammadde ve kaynakların kullanımı
- Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı
- Atık ve çöp (Geri dönüşüm ve atıkların azaltılması)

Yeni tedarikçilerin seçilmesi

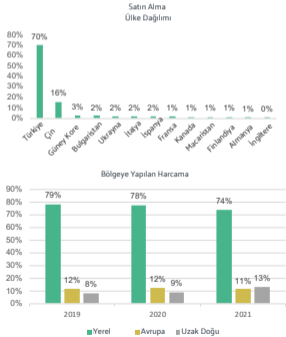
Hammaddeledeki değişiklikler, tedarik zincirinin basitleştirilmesi ve satın alınan ürünlerin standardizasyonu, tedarik edilen malzemeleri iyileştirmeye ihtiyaç duyduğumuzu gösterdi. Bu ihtiyacı karşılamak, tedarikçi çeşitliliğimizi artırmak ve farklı satın alma yöntemleri geliştirmek için her zaman yeni tedarikçiler arıyoruz.

Seçim sürecinde, sözleşmelerde uygun fiyat ve koşulların yer aldığından ve tedarikçinin asgari etik, insan hakları ve işveren gereksinimlerinin karşılandığından emin olmak istiyoruz. Olası sorunların ortaya çıkmasını önlemek ve önceden hazırlıklı olmak için birlikte çalışmaya başlamadan önce doğru soruları sorarak ve rehberlik temin ederek gerekli bilgileri topluyoruz. Seçim sürecinin zaman çizelgesi ise şöyle:

- 1) Bilgiler, tedarikçi bilgi formu aracılığıyla toplanır.
- 2) Öz değerlendirme formu tedarikçilerin kendilerini değerlendirmesini sağlar.
- 3) Stratejik tedarikçiler için ön değerlendirme EYÜB tarafından yapılır.
- 4) Tedarikçi adaylarına verilen Tedarikçi El Kitabı, doküman ve broşürler çerçevesinde ilgili talimatlar belirlenir.
- 5) Tedarikçi Genel Sözleşmelerinde enerji, çevre, sosyal uygunluk, kalite sistemi, genel yönetim sistemleri sorgulanır ve onaylanır.
- 6) Tedarikçi El Kitabı ve Tedarikçi Genel Sözleşmelerinde tedarikçilere kalite belgelendirme gereklilikleri, İSG ve çevresel beklentiler, sosyal uygunluk (BSCI) gereklilikleri ve tedarikçileri izleme yöntemleri hakkında bilgi verilir.

Malzemelerimizin %81'ini, birinci üreticilerden doğrudan satın alma yoluyla tedarik ediyoruz. Böylece tedarik zincirini olabildiğince kısaltıyor, karbon ayak izimizi iyileştiriyor ve tedarik kaynaklı risklerimizi azaltıyoruz. Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo ağırlıklı olarak Türkiye'deki tedarikçilerle, burghad ise Avrupa'dan (çoğunlukla Almanya'dan) tedarikçilerle işbirliği yapıyor. Bu yaklaşımla her iki şirket de yerel üretim ve istihdamı destekliyor. Ayrıca, nakliye süreçlerini kısaltarak karbon ayak izimizi azaltıyoruz.

Hem yeni hem de uzun vadeli tedarik zinciri ortağı seçimindeki kriterlerimizden biri, ortaklarımızın tedarik zincirimizin sürdürülebilirlik değerini artırmaya yönelik katkılarıdır.



Mevcut tedarikçilerin denetlenmesi ve değerlendirilmesi

Tedarikçilerimizi düzenli olarak denetliyoruz. Tedarik Departmanımız tarafından seçilen tedarikçiler yönetim, kalite, sosyal uygunluk, çevre ve enerji yönetimi açısından tedarikçi geliştirme departmanı tarafından yıllık olarak denetleniyor. Malzeme tedarikçilerimiz altı ayda bir kalite, ürün, fiyat, sevkiyat performansı, iletişim ve esneklik açısından değerlendiriliyor.



Tedarikçilerimizin sosyal ve çevre bilincine katkıda bulunmak

Çevre ve sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeleri takip ediyor, bunları şirketimize ve tedarikçilerimize uygulamanın yollarını arıyoruz. Geri dönüşüm ve çevre dostu malzeme kullanımını da artırmayı hedefliyoruz. Çevresel sürdürülebilirliğin yanı sıra, insan sağlığını da ön planda tutuyor, aşıp esaslı panellerde insan sağlığına ve çevreye duyarlı hammaddelerle ürünleri kullanıyoruz. Karbon emisyonlarını azaltmak için sevkiyatlar sırasında konteyner ve trenlerin kullanım oranını artırmayı hedefliyoruz.

Satın Alma ve Tedarikçi Geliştirme Departmanlarımızın tedarikçi günleri ve eğitimleri düzenliyor.

Paydaş/tedarikçi günleri ve eğitimlerinde, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo'nun ihtiyaçları, politikaları, kalite ve çevre yönetimi gereksinimleri hakkında bilgiler paylaşıyoruz.

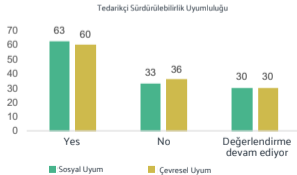
Sorumlu Tedarik Anketi

Tedarik ciromuzun %80'ini oluşturan tedarikçilerimize gönderdiğimiz anketle tedarikçilerimizin çevresel ve sosyal uygunluklarını ölçüyoruz.

Aşağıda belirtilen soruları soruyor ve ardından onları sosyal ve çevreye uyumlu tedarikçiler olarak sertifikalandırıyoruz:

- İş Sağlığı ve Güvenliği Organizasyonu
- İnsan Haklarına Yönelik Taahhütler
- Denetimler
- Personel Eğitimleri
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- Sosyal Davranış Kuralları
- Sürdürülebilirlik Raporları
- Çevre Yönetim Sistemi
- Tüketim Ölçümü
- Kirlilik kontrolü
- Çevresel Uyum Davranış Kuralları
- Sertifikalar

Tedarik ciromuzun %80'ini oluşturan 126 ana tedarikçimiz arasında gerçekleştirilen 2021 Sorumlu Tedarik Anketimizin sonuçları, 63 tedarikçimizin çevreye uyumlu ve 60 tedarikçimizin de sosyal uyumlu olduğunu gösteriyor.



Diğer Projelerimiz

- DHL GoGreen projesi kapsamında karbon ayak izimizi azaltmak
- FSC sertifikalı karton ambalaj çalışmaları
- Ambalajlarımızda kalite bakımından sürdürülebilirliği sağlamak için BCT gerekliliklerini yerine getirebilecek tedarikçilerin seçilmesi
- Banyo mobilyalarında MDF lam yerine melamin kaplı sunta tercihiyle hammadde kullanımında %25 azalma
- Eskişehir Oluklu şirketiyle geliştirilen "Geri dönüşümlü malzemeyle üretim" projesinde 2021 10.400 ağacın kesilmesinin önlenmesi
- Yurt dışından aldığımız malzemeler için yerelleştirme çalışmaları
- Yurt içi ve dışı sevkiyatlarımız için yıllık karbon emisyon raporlarının takibi
- Tüm yatırımlarımızın çevre ve enerji açısından etkileri ile bunların yatırım tercihlerimize etkisini izleme



Mağazalarımızda Sürdürülebilirlik

Mağazalarımızda, dolayısıyla müşteri deneyiminde sürdürülebilirliğe şu şekilde odaklanıyoruz:

- Müşterilerimizin ihtiyaçlarını tam olarak anlamak ve müşterilerimize farklı plan seçenekleri, farklı malzeme kullanımları ve ilham verici yaşam alanları sunmak için dijital etkileşimi artırıyoruz.
- Su tasarrufuna yönelik ürünlerimizi (Örneğin devir daim sistemleri) müşterilerimizin deneyimlemesi için mağazalarımızda yaşam alanları tasarlıyoruz.
- Kişiselleştirilmiş randevu sistemi, uzaktan ürün bilgisi ve 360 derece sanal mağaza turu ile mağazalarımızı ziyaretlerinde (özellikle pandemi döneminde) müşterilerin güvenliğini ve rahatlığını artırmaya çalışıyoruz.
- Daha iyi müşteri hizmetleri sunmak için mağaza çalışanlarımızı yeni ürünler hakkında dijital eğitim portalları sağlıyoruz. Mağazalarımız ayrıca sürdürülebilir alışkanlıkları teşvik ettiğimiz mekanlardır.
- Pet şişe, kağıt ve diğer atıkları geri dönüşüm kutularında ayrıştırıyoruz.
- Mağaza genelinde tüm dental cepheler, iç teşhirler ve ürün aydınlatması için fotoselli ışıklar, led ışıklar ve saat ayarlı armatürler kullanarak elektrik tasarrufu yapıyoruz.
- Fiyat etiketlerini dijital ekranlara dönüştürerek ve dijital bildirimler, faturalarla sipariş formları göndererek daha az kağıt tüketiyoruz.
- Plastik poşetler yerine, yeniden kullanılabilir bez çantaları ve tek kullanımlık plastik veya karton bardaklar yerine geri dönüştürülmüş şişeleri kullanarak daha az plastik tüketiyoruz.
- Ekranlardaki görsellere su tüketimiyle ilgili bilgilendirici metinler yazarak müşterilerimizi bilgilendiriyoruz.



Müşteri Hizmetlerinde Sürdürülebilirlik

Ürünlerimizi müşterilerimize sattıktan sonra da sorumluluğumuzun devam ettiğine inanıyoruz.

En iyi müşteri deneyimini yaşatmak için 2021 yılında yetkili servisimiz için marka çalışması yaptık. Ardından yetkili servis logomuzu ve yetkili servis tabelası, çalışan kıyafetleri, yaka rozetleri gibi kurumsal kimlik unsurlarımızı yeni logomuzu taşıyacak şekilde yeniden tasarladık.

2021 yılında çözüm merkezi faaliyetlerimizin hızı ve kalitesi konusunda harekete geçtik. Müşteri İletişim Merkezi çalışanlarımıza, bayi stoklarına doğrudan erişim yetkisi vererek ürün tedarikine ilişkin müşteri şikayetlerinin çözülmesi için daha hızlı dönüş hizmeti sağladık.

İş süreçlerimizi iyileştirip müşteri taleplerini daha hızlı ve farklı kanallardan karşılayabilmek adına, 2021 yılında birçok dijital dönüşüm fırsatından yararlandık. Instagram, Facebook, Twitter, ŞikayetVar.com gibi platformları SAP Service Cloud sistemimize entegre ederek, tüm müşteri istek ve şikayetleriyle daha hızlı ilgilenmeye başladık. 2021 yılında bu kanallardan toplam 2.113 müşteri şikayeti ve talebi çözüm merkezimize iletildi. Tüm bu iyileştirmeler sayesinde uçtan uca çözüm süremizi %25 azaltarak 12 günden 8 güne indirdik.

Düzeltilme gerektiren hatalı ürün bildirimleri, eskiden manuel olarak takip ediliyordu. 2021 yılında bu süreç dijitalleştirilerek düzeltme işlemleri süreci çok daha etkin ve sistemli bir şekilde yönetilmeye başlandı. Takip ettiğimiz birçok veriyi de müşteri deneyimi süreçlerine dahil ettik ve performansını ölçmeye başladık. Bu verileri anlak olarak gözlemleyebilmek için bir gösterge tablosu oluşturuldu ve ilk aşama 2021 yılında tamamlandı.

06

EKLER



Ek 1

(GRI 102-16,102-17)

EK 1 - İş Etiği Ve Yasal Uyum

İş etiği ilkelerine ve yasal düzenlemelere uyum, kurumsal değerlerimizde açıkça belirttiğimiz gibi yaptığımız her faaliyetin tartışılmaz bir koşuludur. Topluluk genelinde iş etiği, iç denetim ve yasal uyum faaliyetleri, Denetleme Kurulu Başkanlığı, İnsan Kaynakları Grup Başkanlığı, Hukuk Başkanlığı ve Uyum Kurulu koordinasyonunda yürütülür.

İş etiği ilkelerine ve yasal düzenlemelere uymayı bir çalışma standardı olarak kabul ediyoruz. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve toplumla ilişkilerimizde insan haklarına saygı temel ilkelerimizden biri. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atan Eczacıbaşı Topluluğu'nun bir üyesi olarak tüm faaliyetlerimizde ayrımcılık, rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans ilkesini benimsedik.

Çalışanlarımızın günlük iş kararlarını, Eczacıbaşı Topluluğu değerleriyle uyumlu hale getirmelerine yardımcı olmak amacıyla, Topluluğun internet sitesinde personel yönetmeliği olarak "Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları"nı yayınladık. Topluluğun insan hakları, örgütlenme özgürlüğü ve yolsuzlukla mücadele politikaları hakkında çalışanlarımıza bilgi vermek amacıyla İnsan Kaynakları Uygulamaları El Kitabını hazırladık. Ayrıca farkındalık yaratmak adına faaliyetler yürütüyor, tüm çalışanlarımıza periyodik olarak bilgi ve hatırlatma mesajları gönderiyoruz. Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları, çalışanların siyasi örgütlerin yönetim organlarında görev almalarını ve siyasi ideolojileri destekleyen tanıtım ve bağlı faaliyetlerinde bulunmalarını yasaklamaktadır.

Eczacıbaşı Topluluğu Davranış Kuralları'na uyulmasını sağlamak adına 2021'de dünya genelinde 121 çalışan için süistimal ve yolsuzluğa karşı eğitim programı tasarladık.

Özellikle rüşvet, yolsuzluk, hak ihlali veya çıkar çatışması gibi davranış kurallarının ihlaline yönelik şüphelerin olması durumunda Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo'nun her çalışanı, belirlenmiş açık kanallar aracılığıyla bildiklerini Uyum Kurulu'na iletmekle yükümlüdür. Tüm bildirimler gizlilik ilkesi çerçevesinde Uyum Kurulu tarafından incelenir ve değerlendirilir.

Eczacıbaşı Topluluğu prosedürlerine uygun olarak EYÜB çalışanları uyum@eczacibasicomtr adresine e-posta göndererek, (0212) 371 72 72 numaralı telefonu arayarak veya Ebiflow'daki ihlal formunu doldurarak ihlal bildiriminde bulunabiliyor.

Davranış Kuralları.



Ek 2

(GRI 102-12, 102-13)

EK II - Kurumsal Üyelikler

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri | Banyo, Topluluğun inisiyatiflerini destekliyor, Topluluk tarafından imzalanan "İş Dünyası Plastik Girişimi" gibi girişimler süresince de desteğini sürdürüyor. Ayrıca, ürünlerimizde ve üretim süreçlerimizde plastik kullanımının azaltılmasına büyük katkı sağladı.

Dernek ve Girişim	Mevki
Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS)	Yönetim Kurulu Başkanı
Türkiye Cam, Çimento, Seramik ve Toprak Sanayii İşçileri Sendikası (ÇİMSE)	Üye
Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD)	Üye
Türkiye Seramik Federasyonu (SERFED)	Genel Sekreter
Seramik Sağlık Gereçleri Üreticileri Derneği (SERSA)	Üye
Seramik Araştırma Merkezi	Üye
Mutfak ve Banyo Mobilyaları Sanayicileri ve İthalatçıları Derneği	Üye
Zincir Mağazalar Derneği	Yönetim Kurulu Üyesi
Eskişehir-Bilecik-Kütahya Seramik İş Kümesi Derneği	Başkan Yardımcısı
Yanımdayız Derneği	Üye
Sales Network Platformu	Üye
Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri İletişim ve İşbirliği Platformu (ARGEMİP)	Üye
Üniversite-Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu (ÜSİMP)	Üye
İstanbul Sanayi Odası (İSO)	Üye

Ek 3

(GRI 102-8)

EK III: Çevresel Performans Göstergeleri

Toplam Sera Gazı Ayak İzi					
parametre (ton CO2)	2019	2020	2021	Geçen yıldaki değişim (%)	2019-2021 arası değişim (%)
Toplam karbon emisyonu (enerji kullanımı)	91714	96844	103278	6,6	12,6

Üretim					
Parametre (ton)	2019	2020	2021	Geçen yıldaki değişim (%)	2019-2021 arası değişim (%)
Parametre (ton)	105161	110363	128728	16,64	22,41

Karbon Yoğunluk Performansı					
Parametre (ton CO2/ton üretim)	2019	2020	2021	Geçen yıldaki değişim (%)	2019-2021 arası değişim (%)
Toplam karbon emisyonları	0,87	0,88	0,80	-8,6	-8,0



Ek 3

(GRI 102-8)

EK III: Çevresel Performans Göstergeleri

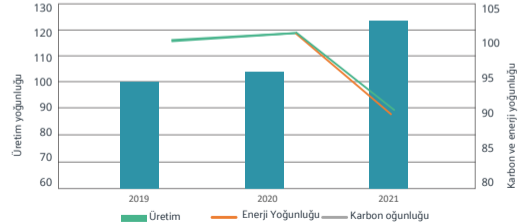
Enerji Yoğunluk Performansı

Parametre (kWh/ton)	2019	2020	2021	Geçen yıldaki değişim (%)	2019-2021 arası değişim (%)
Doğrudan Enerji Tüketimi	2924,9	2960,3	2713,1	-8,4	-7,2
Dolaylı Enerji Tüketimi	734,1	726,5	676,9	-6,8	-7,8
Toplam Enerji Tüketimi	3659,7	3685,6	3339,5	-9,4	-8,7

Toplam Enerji Tüketimi

Parametre (MWh)	2019	2020	2021	Geçen yıldaki değişim (%)	2019-2021 arası değişim (%)
Doğrudan Enerji Tüketim	307675	326557	341593	4,6	11,0
Enerji Tüketimi	77179	80198	88304	10,1	14,4
Toplam Enerji Tüketimi	384854	406756	429887	5,7	11,7

EYÜB enerji & üretim



Ek 3

(GRI 102-8)

EK III: Çevresel Performans Göstergeleri

Toplam Su Ayakizi					
Parametre (bin m ³)	2019	2020	2021	Geçen yıldaki değişim (%)	2019-2021 arası değişim (%)
Temiz Su Tüketimi	327,2	342,4	404,4	18,1	23,6
Toplam Su Tüketimi	509,5	531,1	528,3	-0,5	3,7
Belediye Şebeke Suyu	39,5	41,1	41,3	0,6	4,7
Yeraltı Suyu	288,0	302,0	363,0	20,2	26,0
Suyun Yeniden Kullanımı	183,0	189,0	125	-33,9	-31,7
Atık Su	22,5	27,1	100,3	270,7	346,7

Toplam Malzeme Ayakizi					
Parametre (Bin ton)	2019	2020	2021	Geçen yıldaki değişim (%)	2019-2021 arası değişim (%)
İşlenmemiş Materyaller	138,9	144,4	169,6	17,5	22,1
Ambalaj Malzemeleri	4,1	4,3	4,7	9,8	13,6
Yardımcı Malzemeler	15,0	15,0	17,0	13,4	13,4
Geri Dönüştürülmüş Malzemeler	7,5	8,7	9,1	5,4	22,2
Toplam Malzeme Tüketimi	157,8	164,2	191,6	16,7	21,4
Geri Dönüştürülmüş Malzemelerin Payı(%)	5,0	5,5	4,8	-12,3	-2,9

Ek 3

(GRI 102-8)

EK III: Çevresel Performans Göstergeleri

Su Yoğunluğu Performansı					
Parametre (m3/ton)c	2019	2020	2021	Geçen yıldaki değişim (%)	2019-2021 arası değişim (%)
Temiz Su Üketimi	3,11	3,10	3,14	1,2	1,0
Toplam Su Tüketimi	4,85	4,81	4,21	-12,5	-13,2
Belediye Şebeke Suyu	0,37	0,37	0,32	-14,5	-15,4
Yeraltı Suyu	2,74	2,74	2,90	6,0	5,9
Suyun Yeniden Kullanımı	1,74	1,73	0,99	-42,8	-43,3
Atık Su	0,21	0,25	0,80	218,7	273,2

İSG Performansı				
Parametre	2019	2020	2021	2019-2021 arası değişim (%)
Kayıp zamanlı Kaza sayısı	55	49	52	-5,45
Toplam Çalışılan Saat	7824008	7200213	8622693	10,21
Yaralanma Kaza Sıklık Oran	1,41	1,36	1,21	-14,18

Ek 3

(GRI 102-8)

EK III: Çevresel Performans Göstergeleri

	TOPLAM ATIK ÜRETİMİ					
	Parametre (m3/ton başına çıktı)	2019	2020	2021	Geçen yıldaki değişim (%)	2019-2021 arası değişim (%)
Bertaraf Edilen Atık	Toplam evsel atık	297	264	520	97,0	75,1
	Toplam endüstriyel atık	13226	10647	15068	41,5	13,9
	Tehlikeli Olmayan Endüstriyel Atıklar	11943	9427	13930	47,8	16,6
	Tehlikeli Endüstriyel Atıklar	1283	1220	1139	-6,6	-11,2
	Bertaraf Edilen Toplam Atık	13663	11016	15691	42,4	14,8
	Bertaraf Edilen Toplam Atık Endeksi	139	108	165	52,3	18,7
	Geri Dönüştürülen Atık	Kağıt - Karton	1135	1100	1477	34,3
Plastik		441	321	272	-15,1	-38,2
Metal		334	206	370	79,6	10,8
Cam		25	15	17	13,3	-32,0
Odun		1370	1230	1219	-0,9	-11,0
Geri Dönüştürülen Toplam Atık		46194	56672	61411	8,4	32,9
Geri Dönüştürülen Atıkların Payı		75	80	78	-2,8	3,8

Ek 3

(GRI 102-8)

EK III: Çevresel Performans Göstergeleri

		ATIK YOĞUNLUK PERFORMANSI				
Parametre (m ³ / ton başına çıktı)		2019	2020	2021	Geçen yıldaki değişim (%)	2019-2021 arası değişim (%)
Bertaraf Edilen Atık	Toplam evsel atık	1,14	1,08	0,80	-26,4	-30,3
	Toplam endüstriyel atık	127,95	95,00	120,65	27,0	-5,7
	Tehlikeli olmayan endüstriyel atıklar	113,97	85,89	113,19	31,8	-0,7
	Tehlikeli endüstriyel atıklar	17,10	10,20	8,26	-19,0	-51,7
	Bertaraf edilen toplam atık	130,04	96,52	121,88	26,3	-6,3
	Geri Dönüştürülen Atık	Kağıt - Karton	10,67	11,73	11,16	-4,9
Plastik		1,14	1,08	0,80	-4,9	4,5
Metal		3,17	1,87	2,87	54,0	-9,5
Cam		0,24	0,14	0,13	-2,8	-44,4
Odun		14,10	13,90	11,95	-14,0	-15,2
Geri dönüştürülen toplam atık		443,07	512,85	484,90	-5,4	9,4
Geri dönüştürülen atıkların payı		0,75	0,80	0,78	-2,8	3,8

Ek 4

(GRI 102-8)

Ek 4: Sosyal Performans Göstergeleri

Net Satışlar (milyon €)	421
Uluslararası Satışlar (milyon €)	309,4
Toplam Varlık (milyon TL)	327,64
FAVÖK (milyon €)	77
Ar-Ge Çalışanı Sayısı (kişi)	50
Toplam Ar-Ge Giderleri (€)	2,492,891
Toplam Patent Başvurusu (sayı)	68
Toplam Tescilli Patent (sayı)	21
Toplam Ar-Ge Projesi (sayı)	25
Çalışan Başına Eğitim - Beyaz Yakalı (saat)	17,36
Çalışan Başına Eğitim - Mavi Yakalı (saat)	10,7
Kaza Sıklığı Oranı**	1,21

*Kur hesapları, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın 31.12.2021 tarihli kuru esas alınarak yapıldı.

**Ücretli ve sözleşmeli işçiler için her 200 bin saatte kayıp günlük kıza sayısı

Kategoriye Göre Çalışanlar			
Türkiye	Kadın	Erkek	Toplam
Mavi Yakalı	257	2512	2769
Beyaz Yakalı	301	552	853
Yurt Dışı	Kadın	Erkek	Toplam
Mavi Yakalı	74	469	543
Beyaz Yakalı	198	290	488

Sözleşme Türü ve Kategoriye Göre Türkiye'deki Toplam İşgücü			
Beyaz Yakalı	Kadın	Erkek	Toplam
Belirsiz Süreli Sözleşme	298	547	845
Süreli Sözleşme	3	5	8
Mavi Yakalı	Kadın	Erkek	Toplam
Belirsiz Süreli Sözleşme	223	2414	2637
Süreli Sözleşme	34	98	132

Ek 4

Ek 4: Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete Göre Çalışanlar					
Toplam İşgücü	4653				
Kadın (%17,8)	830				
Erkek (%82,1)	3823				
Kategoriye Göre Yurt Dışındaki Yeni Çalışanlar					
	Kadın	Erkek	Toplam		
Mavi Yakalı	18	168	186		
Beyaz Yakalı	34	45	79		
Yaşa Göre Türkiye'deki Çalışanlar					
	Mavi Yakalı	Beyaz Yakalı	Toplam		
30 and Below	839	162	1001		
Between 30 and 50 years of age	1904	650	2554		
50 and Above	26	41	67		
Toplam	2769	853	3622		
Yaşa Göre Türkiye'deki Yeni Çalışanlar					
	Mavi Yakalı		Beyaz Yakalı		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Toplam
<25	19	168	8	4	199
25-29	19	96	31	37	183
25-29	25	74	15	25	139
40-54		6	4	2	12

Yaşa Göre Türkiye'de İşten Ayrılan Çalışanlar					
	Mavi Yakalı		Beyaz Yakalı		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Toplam
<25	5	60			65
25-29	11	65	7	9	92
30-39	12	58	16	20	106
40-54		6	3	7	16

Üst Düzey Yöneticiler			
	Kadın	Erkek	Toplam
Üst Düzey Yöneticiler*	26,5**	70,5**	97

* Yönetici ve daha yüksek yönetim pozisyonları dahildir.

** Bazı yöneticiler aynı anda farklı yerlerde çalışmaktadır.

Ek 5

EK V - Sınırlar Ve Kapsam

Bu rapor, 1 Ocak - 31 Aralık 2021 döneminde İstanbul'da bulunan Genel Merkezimizdeki tüm faaliyetleri ve Bozüyük, Tuzla ve Rusya'daki üretim tesislerimizi kapsıyor. Ayrıca burgbad ortaklığında Fransa ve Almanya'daki çalışmalarımızı da sürdürüyoruz.

Bu rapor, FY21 mali yılı boyunca (1 Ocak - 31 Aralık 2021), öncelik değerlendirmeleriyle belirlenen önemli konular ve hedefleri ele alma konusundaki performansımızı detaylandırıyor.

Rapor, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo Üst Yönetimi tarafından resmi olarak incelenip onaylandı. Bu rapora nelerin dahil edileceğine karar vermek, paydaşlarımızla olan etkimizi de kapsayacak şekilde gerçekleştirdiğimiz süreçlerin yarattığı etkileri anlamakla başladı. Bu EYÜB'ün Topluluk'tan bağımsız yayımladığı ilk sürdürülebilirlik raporu olduğundan, geçen yılki yayına ilişkin herhangi bir beyanda bulunulmadı.

En iyi uygulamalar ve geçerli raporlama çerçevesi yönergeleri ile şirketin veri yönetimi ve analiz sistemleriyle tutarlı olarak, tesislerimize yönelik tutarlı ve doğru veriler sunmaya gayet gösteriyoruz. Verilerin büyük bir kısmını Eczacıbaşı Topluluğu ile birlikte periyodik olarak kontrol ediyoruz. Bu raporun verileri, verileri elde etmek için kullanılan sistemlerin güvenilirliği de dahil olmak üzere, doğruluk ve bütünlük açısından gözden geçirildi.

Finansal veriler: Bu raporda atıfta bulunulan finansal bilgiler, Eczacıbaşı Topluluğu'nda geçerli olan gerekliliklere uygun olarak toplanır ve raporlanır.

Çevre, sağlık ve güvenlik (ÇSG) verileri: Bu rapordaki ÇSG verileri çevre, güvenlik performansı, yönetim sistemleri, uygulama ve mevzuata uygunluk konularına ilişkindir. Raporlama sistemleri aracılığıyla ÇSG verilerini izlemek ve toplamak için tüm raporlama alanlarında şirketin dahili veri toplama sistemleri mevcuttur. (Hyperion)

Sosyal veriler: Çalışan ve eğitim metrikleriyle ilgili veriler İnsan Kaynakları Departmanı tarafından sağlandı. Tüm

veriler, sürdürülebilirlik raporlamasının devam ettirilmesinden sorumlu departmanlar tarafından gözden geçirildi ve doğrulandı.

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri - Banyo, bu raporda verilen bilgilerin iç doğrulamasını gerçekleştirdi. Bu süreç için hedefler şunlardı:

- Verilerin doğruluğu
- Verilerin eksiksizliği
- Kullanılan sistemlerin güvenilirliği
- GRI standartlarına bağlılık

Küresel raporlama çerçevelerini sürekli olarak gözden geçiriyoruz. Dünya Ekonomik Forumu'nun "Paydaş Kapitalizmini Ölçmek: Ortak Ölçütlere ve Sürdürülebilir Değer Yaratımının Tutarlı Raporlamasına Doğru" başlıklı raporunu inceledikten sonra, stratejik raporlama yaklaşımımıza ve diğer mevcut çerçevelere dayanarak paydaş kapitalizmi metriklerini bu rapora ekledik.

GRI Endeksi, raporda veya diğer raporlama kaynaklarında belirli GRI raporlama öğelerinin ve göstergelerinin nerede ele alındığını ana hatlarıyla belirtir.

Öncelikli konularımız belirlenerek aşağıdaki dört ilkeyle uyumlu olarak sürdürülebilirlik ilkelerimize yansıtılır:

- Doğayı önemsiyoruz
- Amaca yönelik tasarım yapıyoruz
- Daha iyi bir gelecek için çalışıyoruz
- Kültürel ve kurumsal ilerleme için kendimizi geliştiriyoruz

EK 6 - GRI İÇERİK ENDEKSİ



MATERIALITY
DISCLOSURES SERVICE

2021

GRI-102-55

Açıklama	Açıklama ve Sayfa Numaraları
GRI 101: Temel 2016	
GRI 102: Genel açıklamalar 2016	
Kurumsal Profil	
102-1	Rapor Hakkında (P.3)
102-2	Markalar ve Ürünler (P.17)
102-3	Eczacıbaşı Topluluğu ve EYÜB Hakkında (P.6)
102-4	Eczacıbaşı Topluluğu ve EYÜB Hakkında (P.10-11)
102-5	Eczacıbaşı Topluluğu ve EYÜB Hakkında (P.6)
102-6	Eczacıbaşı Topluluğu ve EYÜB Hakkında (P.6-7)
102-7	Eczacıbaşı Topluluğu ve EYÜB Hakkında (P.6-7)
102-8	Sosyal Performans Göstergeleri (Ek) (Appendix)
102-9	Değer Zinciri (P.73)
102-10	Raporlama Döneminde Şirket Operasyonlarında Belirgin Bir Değişiklik Gerçekleşmemiştir.
102-11	Risk Yönetimi (P.8)
102-12	CEO Mesajı (P.4-5)
102-13	Kurumsal Üyelikler (Ek)
Strateji	
102-14	CEO Mesajı (P.4-5)
102-15	Risk Yönetimi (P.8)
102-16	İş Etiği ve Yasal Uyum (Ek)
102-17	İş Etiği ve Yasal Uyum (Ek)

*For the Materiality Disclosures Service, GRI Services reviewed that the GRI Content index is clearly presented and the references for Disclosures 102-40 to 102-49 align with appropriate sections in the body of the report. This services has been performed through English version of this report.

EK 6 - GRI İÇERİK ENDEKSİ



MATERIALITY
DISCLOSURES SERVICE

2021

GRI-102-55

Açıklama	Açıklama ve Sayfa Numaraları
Yönetişim	
102-18	Mülkiyet Yapısı ve Yasal Yapı (P.9), Organizasyonel yapı (P.15)
102-19	Mülkiyet Yapısı ve Yasal Yapı (P.9), Organizasyonel yapı (P.15)
102-20	Mülkiyet Yapısı ve Yasal Yapı (P.9), Organizasyonel yapı (P.15)
102-21	Paydaş ilişkileri (P.20)
102-29	CEO Mesajı (p.4-5)
102-30	CEO Mesajı (P.8)
Paydaş Katılımı	
102-40	Paydaş ilişkileri (P.20-21)
102-41	İnsan Hakları ve Sendikalar (P.65)
102-42	Paydaş ilişkileri (P.20-21)
102-43	Paydaş ilişkileri (P.20-21)
102-44	Eczacıbaşı Yapı Ürünleri I Banyo Sürdürülebilirlik Öncelikleri (P.22)
Raporlama Uygulaması	
102-45	Eczacıbaşı Topluluğu ve EYÜB Hakkında (P.6)
102-46	Rapor hakkında (P.3)
102-47	Eczacıbaşı Yapı Ürünleri I Banyo Sürdürülebilirlik Öncelikleri (P.22)
102-48	Önceki yıla ait açıklamalara ilişkin herhangi bir düzeltme yapılmamıştır / ilk rapor
102-49	Önceki yıla ait açıklamalara ilişkin herhangi bir düzeltme yapılmamıştır / ilk rapor
102-50	Rapor hakkında (P.3)
102-51	İlk rapor
102-52	Rapor hakkında (P.3)
102-53	Kurumsal kimlik (/ek 9)
102-54	Rapor hakkında (P.3)
102-55	GRI içerik endeksi (/ek 6)

Öncelikli Konular

GRI-102-55

STANDART	AÇIKLAMA	PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S)
Doğayı Önemsiyoruz		
Su Tüketimi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklaması ve bağlayıcılığı	Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Banyo Sürdürülebilirlik Öncelikleri
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Su tüketimi (P.26)
	103-3 Yönetim yaklaşımı değerlendirmesi	Organizasyonel yapı (P.15)
	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak su ile etkileşimler	Su tüketimi (P.26-30)
	303-2 Su deşarjı ile ilgili etkilerin yönetimi	Su tüketimi (P.26-30)
	303-3 Su çekimi	Çevresel performans göstergeleri / ek
	303-4 Su tahliyesi	Çevresel performans göstergeleri / ek
	303-5 Toplam Su tüketimi	Çevresel performans göstergeleri / ek
Enerjiye Erişim		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Banyo Sürdürülebilirlik Öncelikleri(P.22)
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Enerjiye erişim (P.31-35)
	103-3 3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Organizasyonel Yapı (P.15)
	305-1 Doğrudan sera gazı emisyonları (Scope 1)	Enerjiye erişim (P.31-35)
	305-2 Dolaylı sera gazı emisyonları (Scope 2)	Çevresel performans göstergeleri / ek
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Çevresel performans göstergeleri / ek
		Karbon yoğunluk performansı
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklaması ve bağlayıcılığı	Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Banyo Sürdürülebilirlik Öncelikleri (P.22)
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Enerjiye erişim (P.31-35)
	103-3 Yönetim yaklaşımı değerlendirmesi	Organizasyonel yapı (P.15)
	302-1 Organizasyon içindeki enerji tüketimi	Enerjiye erişim (P.31-35)
	302-3 Enerji yoğunluğu	Çevresel performans göstergeleri
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji yoğunluk performansı
		Enerjiye erişim (P.31-35)

Öncelikli Konular

GRI-102-55

Döngüsel Ekonomi		
Öncelikli Konuların Yönetimi		
GRI 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklaması ve bağlayıcılığı	Eczacıbaşı yapı ürünleri I banyo sürdürülebilirlik öncelikleri (P.22) Döngüsel ekonomi (P.35-36)
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Organizasyonel yapı (P.15)
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Döngüsel ekonomi (P.35)
	303-1 Ağır ve hacim olarak kullanılan malzemeler	Malzeme yönetimi (P.36)
GRI 301: Malzemeler 2016	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	Toplam materyal ayakizi / ek Toplam materyal ayakizi / ek
Atık Yönetimi		
GRI 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklaması ve bağlayıcılığı	Eczacıbaşı yapı ürünleri I banyo sürdürülebilirlik öncelikleri (P.22) Döngüsel ekonomi (P.35-36)
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Organizasyonel yapı (P.15)
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Atık yönetimi (P.37-39)
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık yönetimi ve atıkla ilgili belirgin etkiler	Atık yönetimi (P.37-39)
	306-2 Atıkla ilgili belirgin etkilerin yönetimi	Atık yönetimi (P.37-39)
	306-3 Oluşan atık	Atık yoğunluk performansı / ek
	306-4 Geri kazanılan atık	Atık yoğunluk performansı / ek
	306-5 Bertaraf edilen atık	Atık yoğunluk performansı / ek

Öncelikli Konular

GRI-102-55

Amaca Yönelik Tasarım Yapıyoruz		
Kapsayıcı Tasarım & Ürünler		
GRI 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklaması ve bağlayıcılığı	Eczacıbaşı Yapı Ürünleri I Banyo Sürdürülebilirlik Öncelikleri (P.22) Kapsayıcı Tasarım & Ürün (P.42)
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Kapsayıcı Tasarım & Ürün (P.15)
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Kapsayıcı Tasarım & Ürün (P.42)
GRI 302: Enerji 2016	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji tüketiminin azaltılması	Kapsayıcı Tasarım & Ürün (P.42)
İyilik ve Hijyen		
GRI 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklaması ve bağlayıcılığı	Eczacıbaşı Yapı Ürünleri I Banyo Sürdürülebilirlik Öncelikleri (P.22) Refah ve Hijyen (P.43-48) İş Sağlığı ve Güvenliği (P.70-72)
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Organizasyonel Yapı (P.15) Refah ve Hijyen (P.43-48)
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Kültürel ve Kurumsal İlerleme İçin Kendimizi Geliştiriyoruz İş Sağlığı ve Güvenliği (P.70-72) İş Yerinde Refah (P.52)
GRI 403: İş sağlığı ve güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği (P.70-72)
	403-2 Tehlike tanımlaması, risk değerlendirmesi ve gizli soruşturma	İş Sağlığı ve Güvenliği (P.70-72) Risk Yönetimi (P.8)
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği (P.70-72)
	403-4 İş sağlığı ve güvenilirlik konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği (P.70-72)
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	Safety Dojo (P.71)
	403-6 Çalışan sağlığını iyileştirmek için gerçekleştirilen uygulamalar	İş Sağlığı ve Güvenliği (P.70-72)
403-9 İşle ilgili yaralanmalar	Çevresel Performans Göstergeleri / Ek	

Öncelikli Konular

GRI-102-55

Daha İyi Bir Gelecek İçin Çalışıyoruz		
İnovasyon		
GRI 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklaması ve bağlayıcılığı	Eczacıbaşı yapı ürünleri banyo sürdürülebilirlik öncelikleri (P.22) İnovasyon (P.54-57)
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Organizasyonel yapı (P.15)
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	İnovasyon (P.54-57)
GRI 203: Dolaylı küresel etkiler 2016	203-2 Belirgin dolaylı ekonomik etkiler	İnovasyon (P.54-57) Sosyal performans göstergeleri
Dijital Dönüşüm		
GRI 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklaması ve bağlayıcılığı	Eczacıbaşı yapı ürünleri banyo sürdürülebilirlik öncelikleri (P.22)
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve içerikleri	Dijitalleşme (P.57-60)
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Organizasyonel Yapı (P.15)
GRI 203: Dolaylı ekonomik etkiler 2016	203-2 Belirgin dolaylı ekonomik etkiler	Dijital Dönüşüm (P.57-60) Dijital Dönüşüm (P.57-60)
Kültürel ve Kurumsal İlerleme Amacıyla Çalışıyoruz		
Çeşitlilik & Kapsayıcılık & Fırsat Eşitliği		
GRI 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklaması ve bağlayıcılığı	Eczacıbaşı yapı ürünleri banyo sürdürülebilirlik öncelikleri (P.22)
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Kapsayıcılık & çeşitlilik & fırsat eşitliği (P.61-70)
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Organizasyonel yapı (P.15)
GRI 202: Pazar varlığı 2016	GRI 202-1 Cinsiyete göre standart giriş düzeyi ücretin yerel asgari ücrete oranı	Kapsayıcılık & çeşitlilik & fırsat eşitliği (P.61-70)
GRI 405: Çeşitlilik ve fırsat eşitliği 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal performans göstergeleri
	405-2 Kadınlar ve erkekler arasındaki taban maaş ve ücret oranı	Fırsat eşitliği (P.62-63) İnsan Hakları ve Sendikalar (P.65)

Öncelikli Konular

GRI-102-55

İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli konuların açıklaması ve bağlayıcılığı	İşle ilgili yaralanmalar (P.22) İş sağlığı ve güvenliği (P.70-72)
	103-2 Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Organizasyonel yapı (P.15)
	103-3 Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	İş sağlığı ve güvenliği (P.70-72)
GRI 403: İş sağlığı ve güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş sağlığı ve güvenliği (P.70-72) Risk yönetimi (P.8)
	403-2 Hasar tehlike tanımlaması, risk değerlendirmesi ve delil oluşturma	İş sağlığı ve güvenliği (P.70-72)
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş sağlığı ve güvenliği (P.70-72)
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	Safety Dojo (P.71)
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş sağlığı ve güvenliği (P.70-72)
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş sağlığı ve güvenliği (P.70-72) Risk yönetimi (P.8)
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	Çevresel performans göstergeleri



EK 7 - WEF PAYDAŞ KAPİTALİZMİ METRİKLERİ

Yönetim İkesi			
Tema	Ana Gösterge ve Beyanlar	Açıklama	Referanslar
Yönetişim amaçları	Amaçın belirlenmesi	Bir kuruluşun ÇSY sorunlarına çözüm önerme araçlarını ifade etmek için belirttiği amaç. Kurumsal amaç, başta hissedarlar olmak üzere, bütün paydaşlar için değer üretmelidir.	CEO mesajı (p.4)
Yönetişim organının kalitesi	Yönetim organının oluşumu	En üst düzey yönetim organı ve alt komitelerinin oluşumu: ÇSY konularındaki deneyimlerine, yönetimde görev alıp almadıklarına, bağımsızlık durumlarına, yönetim organındaki görev süresine, her bir üyenin diğer belirgin görev ve sorumluluklarına, sorumluluklarının doğasına, cinsiyetine, yeterince temsil edilmeyen sosyal gruplara mensup olmasına ya da paydaş temsilietine göre.	Organizasyonel yapı (P.15), Paydaş ilişkileri (P 20-21), Kapsayıcılık, çeşitlilik, fırsat eşitliği (P 61-70)
Paydaş katılımı	Paydaşları etkileyen öncelikli konular	Paydaşlar için öncelikli konular, bu konuların belirlenmesi ve paydaşların katılımını sağlamada kullanılan yöntem.	Paydaş ilişkileri (P 20-21) Eczacıbaşı Yapı Ürünleri I Banyo Sürdürülebilirlik Öncelikleri (P .22)

EK 7 - WEF PAYDAŞ KAPİTALİZMİ METRİKLERİ

Yönetim İlkesi			
Tema	Ana Gösterge ve Beyanlar	Açıklama	Referanslar
Etik davranış	Yolsuzluk karşıtlığı	1. Yolsuzluk karşıtlığı politika ve prosedürleri hakkında yönetim organlarının üyelerine, çalışanlara ve iş ortaklarına verilen eğitimler	İş etiği ve yasal uyum
		a) Raporlama döneminde geçmiş yıllarla ilgili tespit edilen yolsuzluk vakalarının sayısı ve oluşumu	
Etik davranış	Korunan etik tavsiye ve raporlama mekanizmaları	b) Raporlama döneminde mevcut .dönemle ilgili tespit edilen yolsuzluk vakalarının sayısı ve oluşumu	İş etiği ve yasal uyum
		2. Yolsuzlukla mücadele amacıyla faaliyet çevresinin iyileştirmesine yönelik inisiyatiflerle görüşmeler ve paydaş katılımı	
Risk ve fırsatların gözetimi	Risk ve fırsatların iş sürecine entegre edilmesi	Şirketin karşılaştığı başlıca öncelikli risk ve fırsatları belirten (jenerik sektörel risklerden farklı olarak) şirket risk faktörleri ve fırsat beyanları, şirketin bu risklere karşı iştahı, bu risk ve fırsatların zaman içinde değişimi, ve bu değişime yanıt. Risk ve fırsatlar, iklim değişikliği ve veri yönetimi gibi öncelikli ÇSY konularını içermelidir.	Risk yönetimi (P.8)

EK 7 - WEF PAYDAŞ KAPİTALİZMİ METRİKLERİ

Gezegen			
Tema	Temel Metrik ve Açıklamalar	Detaylar	Referanslar
İklim değişikliği	Sera gazı (GHG) emisyonları	GHG Protocol Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarından ilgili tüm sera gazlarının (Örneğin karbondioksit, metan, azoroksit, F-gazları vb.) karbondioksit eşleniği metrik ton cinsinden raporlanması Uygun olduğu takdirde tedarik ve satış dönük (GHG Protocol Scope 3) temel emisyonların değerlendirilmesi ve raporlanması	Enerjiye erişim (p.31-35), Çevresel performans göstergeleri
	TCFD uygulaması	TCFD önerilerinin tamamen uygulamaya geçirilmesi. Eğer gerekliyse, tam uygulamaya yönelik en fazla 3 yıl olmak üzere bir hedef zaman planı belirtin. Küresel ısınmayı 2°C'nin çok altında, endüstri öncesi düzeyin üstünde ve ısınmayı 1,5°C'de tutmayı hedefleyen Paris Anlaşması hedefleriyle uyumlu ve net-sıfır düzeyini 2050'den önce başarmaya yönelik GHG emisyon hedefleri belirlemek veya belirlemeyi taahhüt etmek.	İklim risk yönetimi (p.34)
Tabiat varlığı kaybı	Toprak kullanımı ve ekolojik duyarlılık	Koruma altında veya ana biyoçeşitlilik alanlarında şirketin sahip olduğu, kiraladığı ya da yönettiği operasyon merkezlerinin sayısı ve alanı (hektar)	EYAP olarak, RAMSAR alanları başta olmak üzere, korunan alanlarda yerleşik bir operasyon merkezimiz bulunmamaktadır.
Temiz suya erişilebilirlik	Su kıtlığı yaşanan bölgelerde yapılan su çekimi ve tüketimi	Malzemenin bulunduğu operasyonlar için rapor: WRI Su Kemeru su riski atlası aracına göre alınan megalitre su, tüketilen megalitre su ve temel su stresinin yüksek veya aşırı yüksek olduğu bölgelerde her birinin yüzdesi. Uygun olduğunda, tüm değer zinciri (yukarı ve aşağı akış) için aynı bilgileri tahminlemek ve raporlamak.	Su tüketimi (p.26) Çevresel performans göstergeleri

EK 7 - WEF PAYDAŞ KAPİTALİZMİ METRİKLERİ

İnsanlar			
Tema	Temel Metrik ve Açıklamalar	Detaylar	Referanslar
Onur ve eşitlik	Çeşitlilik ve kapsayıcılık	Kategori, yaş grubu, cinsiyet ve diğer çeşitlilik göstergelerine göre çalışan yüzdeleri.	Kapsayıcılık, çeşitlilik ve fırsat eşitliği (P.61-70)
	Ücret eşitliği	Öncelikli eşitlik konularına göre (kadın/erkek, azınlık/çoğunluk etnik grup ya da diğer ilgili eşitlik alanları) belirgin operasyon lokasyonlarında tüm çalışan kategorilerine göre temel maaş ve ücretlenme oranları.	Kapsayıcılık, çeşitlilik ve fırsat eşitliği (P.61-70)
	Ücret düzeyi (%)	Cinsiyet bazında standart giriş düzeyi ücretlerin yerel asgari ücrete oranı. CEO'nun yıllık toplam ücretlendirmesinin CEO hariç tüm çalışanların medyan toplam yıllık maaş düzeyine oranı.	Kapsayıcılık, çeşitlilik ve fırsat eşitliği (P.61-70)
	Çocuk işçi, zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları riski	Belirgin ölçüde çocuk işçi, zorla ve zorunlu çalıştırma riskleri barındırdığı düşünülen operasyon ve tedarikçiler hakkında açıklama. Bu türden riskler aşağıdaki koşullarda ortaya çıkabilir. a) Operasyon (örneğin üretim tesisi) ve tedarikçi türü b) Risk altında bulunduğu düşünülen operasyon ya da tedarikçilerin yer aldığı ülke ve coğrafi bölgeler	Kapsayıcılık, çeşitlilik ve fırsat eşitliği (P.61-70)
Sağlık ve esneklik	Sağlık ve emniyet	İş kazası nedenli ölüm sayısı ve oranı; (ölümler hariç) ağır sonuçlu iş kazası yaralanmaları; kaydedilebilir iş kazaları; iş kazalarının ana nedenleri ve toplam çalışma saati. Organizasyonun çalışanlarının işle ilgili olmayan tıbbi veya sağlık hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştırdığına dair açıklamalar ve çalışanlara sağlanan erişimin kapsamı	İş sağlığı ve güvenliği (P.70-72) / Çevresel performans göstergeleri
Geleceğin yetenekleri	Sağlanan eğitimler	Cinsiyet ve kategori bazında organizasyonun raporlama döneminde çalışanlarına sunduğu ortalama eğitim saati (Toplam çalışan eğitim saatinin toplam çalışan sayısına bölünmesi ile) Tam zamanlı çalışan başına ortalama eğitim ve gelişim harcaması Performans Göstergeleri (çalışanlara sunulan eğitimlerin toplam maliyetinin çalışan sayısına bölünmesi ile)	Yetenek yönetimi (P.66) Sosyal performans göstergeleri

EK 7 - WEF PAYDAŞ KAPİTALİZMİ METRİKLERİ

Refah			
Tema	Temel Metrik ve Açıklamalar	Detaylar	Referanslar
İstihdam ve servet üretimi	İstihdam adedi ve oranı	<p>1. Yaş grubu, cinsiyet, diğer çeşitlilik göstergeleri ve bölge bazında yeni işe alınan çalışanların sayısı ve oranı</p> <p>2. Yaş grubu, cinsiyet, diğer çeşitlilik göstergeleri ve bölge bazında çalışan sirkülasyonu sayısı ve oranı</p>	Sosyal performans göstergeleri
İstihdam ve servet üretimi	Ekonomik destekler	<p>1. Organizasyonun global operasyonlarını kapsamak kaydıyla tahakuk bazında, üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer (EVG&D) – ideal olarak aşağıdaki kırılımlarda açıklanmak üzere :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gelirler - Operasyonel masraflar - Çalışılan ücret ve yan hakları - Sermayedarlara yapılan ödemeler - Devlete yapılan ödemeler - Toplumsal yatırımlar 	Raporlama periyodunda 421,1 milyon euro değerinde ciro elde edilmiş olsa da 130,1 milyon euro operasyon maliyetleri, 96,8 milyon euro çalışan maaşları ve yan hakları ve 11,2 milyon euro borç faizleri tutmuştur. Şirket, çalışanlarına COVID-19 kısıtlamaları konusunda mali yardım
		<p>2. Devletten alınan destekler: raporlama döneminde devletten alınan finansal desteklerin toplam parasal değeri</p>	Şirket, çalışanlarına COVID-19 kısıtlamaları konusunda mali yardım yaptı.

EK 7 - WEF PAYDAŞ KAPİTALİZMİ METRİKLERİ

Refah			
Tema	Temel Metrik ve Açıklamalar	Detaylar	Referanslar
Daha iyi ürün ve hizmetlerin inovasyonu	Toplam Ar-Ge giderleri	Toplam Ar-Ge harcaması	Ar-Ge ile ilgili toplam maliyetler
Toplum ve sosyal canlılık	Ödenen toplam vergi	Kategori bazında kurumlar vergisi, emlak vergisi, KDV ve diğer satış vergileri, işveren tarafından ödenen çalışan sigorta primi ve şirkete maliyet oluşturan diğer vergiler dahil olmak üzere toplam global vergi ödemeleri.	Vergi kategorisine göre kurumlar gelir vergileri, emlak vergileri, kredilendirilemeyen KDV ve diğer satış vergileri, işveren tarafından ödenen bordro vergileri ve şirkete maliyet oluşturan diğer vergiler dahil olmak üzere şirket tarafından üstlenilen toplam küresel vergi.

Ek-8

Ek 8 - GRUP SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAPISI

Eczacıbaşı Topluluğu; Eczacıbaşı Holding ve çatısı altındaki kuruluşlardan oluşan bir topluluktur. Eczacıbaşı Holding'in temel görevi, ana iş stratejisini ve kısa-orta-uzun vadeli hedefleri tanımlayarak Topluluk kuruluşlarına rehberlik etmektir. Bu sayede yaratılan sinerjiyle Topluluk kaynakları en doğru yatırım alanlarına yönlendirilir.

Eczacıbaşı Holding'in Yönetim Kurulu, biri kadın beşi erkek olmak üzere toplam altı asil üyeden oluşur. Yönetim Kurulu; Yatırım, Risk, Denetim ve Yönetişim, Yetenek ve Ücretlendirme, ÇSY (Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim) alanlarında oluşturulan alt komiteler vasıtasıyla görevini sürdürür.

Yönetim Kurulu seviyesinde oluşturulan ÇSY Komitesi, Topluluk genelinde geçerli olan sürdürülebilirlik yönetimine dair politika, strateji, yönetişim organ ve araçlarının etkinliğini güvence altına almak; stratejik önceliklerin geçerliliğini değerlendirmek, çevresel, sosyal, ekonomik konularda tavsiyelerde bulunmak gibi görevleri yürütür.

Raporlama döneminde ÇSY Komitesi, her çeyrek dönemde Yönetim Kurulu toplantılarından önce en az bir kez toplanmak kaydıyla çalışmalarına başlamıştır. Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Topluluk CEO'su görevleri farklı kişiler tarafından yerine getirilir. Topluluk CEO'sunun yanı sıra, Denetleme Kurulu Başkanı da doğrudan Yönetim Kurulu'na raporlar. Topluluk üst yönetimi ise Topluluk CEO'suna bağlı kuruluşların üst düzey yöneticileri ve fonksiyon yöneticilerinden oluşur. Yönetim Kurulu, diğer alanlarda olduğu gibi, sürdürülebilirlik yönetiminde de stratejik kararların alınmasında rol oynar. Topluluk üst yönetiminde ise sürdürülebilirlik yönetimi Topluluk CEO'su ve ona bağlı görev yapan Sürdürülebilirlik, Kamu ve Kurumsal İlişkiler Koordinatörlüğü çatısı altındaki Sürdürülebilirlik Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilir.

2022 içerisinde devreye alınması planlanan Eczacıbaşı Topluluğu Sürdürülebilirlik Yürütme Kurulu, Eczacıbaşı Holding'in ilgili alanlarda görev yürüten yöneticileri ve Topluluk kuruluşlarının en üst düzey yöneticilerinin katılımıyla oluşan stratejik karar alma organıdır ve Topluluk CEO'suna, ÇSY Komitesi'ne ve Yönetim Kurulu'na

karşı sorumludur. Kurulun temel amacı, Topluluk genelinde çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarını kapsayan sürdürülebilirlik konularının stratejik olarak yönetilmesidir.

Topluluğun sürdürülebilirlik yönetimi organizasyonunun saha çalışmalarına dönük organları Eczacıbaşı Topluluğu Sürdürülebilirlik Koordinasyon Kurulu'na bağlı olarak kurulan Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları'dır. Topluluğun ÇSY konusunda strateji, politika ve hedeflerinin uygulanması ile dünyadaki gelişmeleri takip ederek öneriler getirilmesinden sorumlu olan Çalışma Grupları, Topluluk sürdürülebilirlik stratejilerinin hedef ve aksiyon planlarına dönüştürülmesini sağlamak üzere kurulan organlardır. Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, Topluluk Sürdürülebilirlik Yürütme Kurulu tarafından belirlenen öncelikli konular temelinde, Topluluk kuruluşlarının bunlardan sorumlu yöneticilerinin katılımıyla oluşur. Komitelerin faaliyetlerini verimli biçimde yürütmesi amacıyla alt çalışma alanları ve proje bazında Çalışma Grupları oluşturulur. Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu Liderlerinden oluşan Sürdürülebilirlik Koordinasyon Kurulu, saha çalışmalarında elde edilen performansı takip ederek Sürdürülebilirlik Yürütme Kurulu'na raporlar.

Tüm bunların yanı sıra, Topluluk kuruluşlarında da Sürdürülebilirlik Komiteleri bulunmaktadır. Kuruluş Sürdürülebilirlik Komite Liderleri, Sürdürülebilirlik Yürütme Kurulu'na ve Koordinasyon Kurulu'na raporlama yapar. Kuruluşlar ihtiyaçları doğrultusunda sürdürülebilirlik yönetişimini farklılaştırabilir.

Yılın her çeyrek döneminde gerçekleşen CEO Paylaşım Toplantılarında, ilgili dönem sonuçları ve ilerleme durumu tüm çalışanlarla paylaşılarak çalışanların soruları yanıtlanır. Yine her çeyrek dönemde, Topluluk kuruluşlarının sürdürülebilirlik performansları, ilgili üst düzey yöneticiler tarafından değerlendirilir ve Yönetim Kurulu'na sunulur. Her yılın sonunda Topluluk çalışanlarının katılımıyla gerçekleştirilen Yıllık Paylaşım Toplantısı vasıtasıyla, Topluluk sürdürülebilirlik performansı paylaşılır.

EK 9 - KİMLİK



Eczacıbaşı

Eczacıbaşı Yapı Ürünleri:

Adres

Büyükdere Cad. Ali Kaya Sok. No:5
Levent 34394, İstanbul

Telefon

+90 212 350 80 00

Fax

+90 212 350 85 58

İnternet Sitesi

www.vitrಾಗlobal.com

E-posta

VitrABLuelife@vitra.com.tr



Brika Sustainability:

Adres

Ömer Avni Mahallesi, İnebolu Sokak. No: 43/3
Kabataş Setüstü - Beyoğlu/İstanbul, Turkey

Telefon

+90 212 723 44 95

Fax

+90 212 244 02 13

İnternet Sitesi

<https://www.brikasurdurulebilirlik.com/>

Designed by  www.lom.com.tr